

中央农村工作领导小组办公室

农业 农村 部

国家 乡村 振兴 局

全 国 妇 联

文件

中农发〔2021〕7号

**中央农村工作领导小组办公室 农业农村部
国家乡村振兴局 全国妇联关于推介在乡村治理中
推广运用积分制第二批典型案例的通知**

各省、自治区、直辖市党委农办、农业农村(农牧)厅(局、委)、乡村振兴局(扶贫办)、妇联,新疆生产建设兵团党委农办、农业农村局、扶贫办、妇联:

实现乡村有效治理是乡村振兴的重要内容。中办、国办《关于加强和改进乡村治理的指导意见》要求支持多方主体参与乡村治

理,充分发挥妇联等组织联系群众、团结群众、组织群众参与民主管理和民主监督的作用。2020年,中央农办、农业农村部印发《关于在乡村治理中推广运用积分制有关工作的通知》,鼓励各地结合实际,在乡村治理中规范有序开展积分制。各级妇联组织按照要求,积极引导妇女参与乡村治理,探索形成了家美积分、巾帼爱心超市等积分模式。为鼓励妇联组织更加充分发挥作用,中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局、全国妇联联合遴选甘肃省“巾帼家美积分超市”等7个典型案例,供各地学习借鉴。各级党委农村工作部门、农业农村部门、乡村振兴部门和妇联组织要密切配合、强化合作,在乡村治理中进一步推广应用积分制。

一要坚持党建带妇建的原则。各级妇联在党组织领导下积极参与方案制定、评价监督、结果运用等各个环节,把党建带妇建贯穿于积分建设、管理、运行全过程,让基层妇联组织在乡村治理中更好动起来、活起来、强起来。

二要引导妇女群众积极参与。充分运用妇女之家、妇女议事会、妇女微家等阵地,开展积分内容群众定、积分方式群众议、积分结果群众评等活动。尊重妇女主体地位,引导妇女群众和家庭通过自建自管自评,实现自我参与、自我教育、自我管理、自我监督。发挥“联”字优势,引领巾帼志愿者、女企业家、公益社会组织参与农村环境卫生整治、帮困济贫、调解纠纷矛盾等各项事务。

三要科学合理设置积分内容。围绕乡村治理的重点任务和突出问题,结合“巾帼脱贫行动”、“乡村振兴巾帼行动”、寻找“最美

家庭”、“美丽家园”创建和妇女儿童权益维护等妇联重点工作,从群众最关心、最迫切的身边事入手,将勤劳致富、庭院干净整洁、家风好等量化为积分指标,鼓励群众和家庭以自强、善行换积分。

四要做好积分日常管理。充分运用妇联改革成果,发挥基层妇联执委在推广运用积分制中的积极作用,引导执委亮身份领任务,积极参与积分管理。鼓励将“扶贫车间”和妇女手工产品等纳入积分兑换目录,有效拓宽扶贫产品销路。整合社会资源,拓展资金渠道,实现基层服务资源、服务效能最大化。

五要注重积分结果的运用。坚持精神奖励和物质奖励相结合,激发群众积极开展脱贫致富、产业发展、环境整治,共建生态宜居美好家园的内生动力,通过挣积分、评积分、比积分、兑积分,在相互学习、相互对比中受教育、提素质,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,形成乡村治理新风尚。

附件:1. 积分改变习惯 勤劳改变生活——甘肃省“巾帼家美积分超市”

2. 爱心超市“小积分”乡村治理新风尚——吉林省延边州“以奖代补、多劳多得”积分奖励制

3. 小小“积分超市”点“靓”幸福东莞——广东省东莞市“玉兰花开·巾帼家美积分超市”

4. “小积分”开启乡村环境“美颜”新模式——重庆市铜梁区农村人居环境整治积分制度

5. “小积分”激发新活力——山东省莱西市乡村治理积分制

6. 积分制走出基层治理“新路子”——江苏省徐州市铜山区汉王镇“爱心银行”

7. 积聚力量 分享美丽 兑换幸福——河南省罗山县楠杆镇田堰村“文明家庭”积分超市



附件 1

积分改变习惯 勤劳改变生活

——甘肃省“巾帼家美积分超市”

甘肃省妇联着眼提升乡村治理软实力,在充分调研、试点先行的基础上,提出以“积分改变习惯,勤劳改变生活”为宗旨的“巾帼家美积分超市”建设思路,号召各级妇联组织立足自身职能优势,建立以妇女带动家庭成员参与的积分超市制度,走出了巾帼力量助推乡村善治的有效路径。

一、整合资源,合力推动积分超市建设

2018年10月,甘肃省妇联在定点帮扶的贫困村投入资金3000元,试点实施“巾帼家美积分超市”项目,取得了良好效果。在此基础上,甘肃省妇联制定出台了《关于在全省深度贫困村实施“巾帼家美积分超市”示范点项目方案(试行)》,整合全域无垃圾奖补资金等多方资金,以项目推动基层实践。同时,探索了依托东西部协作平台扩建、协调帮扶单位共建、协调社会组织帮建、争取爱心组织筹建等多种建设渠道,争取超市建得成、可持续。截至目前,全省共建成积分超市6016家,投入资金5000余万元。

二、严格管理,实现积分超市运行常态化

一是明确分工。积分超市由县乡妇联指导,村“两委”牵头,驻村干部和村妇联主席、执委具体参与。推选出管理委员会和评分小组,领导小组负责积分评定、物品兑换等日常管理,村民监督委员会负责监督积分超市的管理和运行,建立健全出入库登记、积分兑换、张榜公示等规章制度,确保超市运行常态化正规化。二是形成机制。坚持以妇女带动家庭成员参与,鼓励以自强、善行换积分,用积分兑商品、得褒奖。三是建设平台。设计开发省妇联“巾帼家美积分超市”网络管理平台,探索以新理念、新技术支撑的“超市”动态管理、跟进服务和实时监管,为“超市”电子化管理创造条件。

三、规范积分,提高科学化精细化水平

一是合理设定指标。将乡村重要事务细化为积分指标,充分发挥积分在乡村治理中的导向作用。在引领妇女群众践行社会主义核心价值观方面,把“巾帼脱贫行动”“乡村振兴巾帼行动”、寻找“最美家庭”、创建“美丽庭院”等活动纳入评分范围;在帮助易地搬迁贫困群众积极融入新生活方面,将适应新楼宇居住环境、形成良好生活习惯方面内容纳入积分范围;在农村人居环境整治方面,把门前屋后、院落内外、厨房厕所、床铺被褥、个人卫生干净,以及物件摆放规范等“七净一规范”要求纳入积分内容;在疫情防控方面,把疫情期间居家不出门、外出戴口罩、喜事迟办缓办、丧事简

办快办、外出主动报备、严格自我隔离等列入积分项,动员群众自觉参与群防群控、联防联控。

二是以家庭为单位积分。以家庭为单位,将积分划分为基础得分、评比得分、临时奖励得分、一次性奖励得分,合理确定加减分项和分值标准。对家庭和睦、邻里互助、勤劳致富、遵纪守法、绿色环保、热心公益、移风易俗、勤劳致富的家庭给予加分;对受到治安处罚、发生邻里纠纷、参与“黄赌毒”和封建迷信、非法信访、收受高价彩礼和其他违法违规行为的家庭,给予黄牌警示,扣除基础得分,三个月内不得积分。

三是实现民主管理。在积分超市运行过程中,注重征求民意,集聚民智,开展宣传动员,调动群众参与积分制度的制定;在评分小组主导评定的基础上,充分尊重农民意愿,创新成立互评小组随机交叉互评,确保了评比的公平公正,村民在参与中实现了自我教育、自我管理和自我提升。

四是适当激励。各地以积分超市为载体,设立家庭光荣榜,发放相应分值的积分卡,用于兑换等值物品。鼓励妇女群众积极参与精神扶贫、环境整治、移风易俗、垃圾分类等乡村治理活动,引领树立文明新风。在扶贫车间创建“巾帼家美积分超市”,将扶贫产品变积分商品,既拓宽了扶贫产品销路,也帮助积分超市解决了后续货源问题。将农机服务、测土配肥等农业社会化服务纳入积分兑换内容,延伸发挥了积分促进生产的作用。

附件 2

爱心超市“小积分”乡村治理新风尚

——吉林省延边州“以奖代补、多劳多得”积分奖励制

延边州的积分奖励制源于龙井市妇联结合脱贫攻坚工作探索筹建的“爱心便利店”。在“爱心便利店”的基础上,2017年11月,州市两级妇联共同包保的老头沟镇奋斗村建立了全州首家“爱心超市”。这一模式很快在全州妇联系统全面推广,形成了由妇联牵头,扶贫办、民政、财政、红十字会等相关部门通力协作,各乡镇(镇)、村联手共建的“爱心超市”运营模式。截至目前,全州已成立“爱心超市”362家,建立了“以奖代补、多劳多得”的积分奖励制,通过妇女带动家庭引领乡村治理新风尚,共建乡村治理新格局。

一、“小积分”汇集“大能量”

“爱心超市”由村党总支牵头,成立爱心超市积分兑换工作小组,第一书记兼任组长,村“两委”委员兼任副组长,包村干部和村民代表兼任积分卡册监督员,村妇联主席兼任管理员,具体负责“爱心超市”的管理运营、积分的评定、爱心积分卡管理和物品发放等工作。“爱心超市”采取“基础评分+奖励加分+物质奖励”的

模式,按照“布局合理、面积适宜、方便群众、便于管理”的原则,供群众以积分兑换日常生活用品。积分项目主要包括助人为乐、诚实守信、爱岗敬业、孝老爱亲、勤劳致富、邻里互助、移风易俗等。群众通过自主脱贫、公益活动、环境卫生等获得相应积分,并使用积分兑换相应物品,激发了共同参与乡村治理的内在力量。龙井市妇联还依托新媒体,实施“互联网+爱心超市”工作模式,对农户实行了会员卡“一户一码(二维码)”管理和“数字化”管理,对各家各户的环境卫生、争创最美家庭等进行考核评比,提高了积分工作的现代化水平。

“爱心超市”始终坚持“以奖代补、多劳多得、不劳不得”的原则,坚持正向激励,推行“积分唤醒动力、勤劳改变生活,环境提振精神、共建美好家园”的模式,促进扶贫与扶志相结合,物质脱贫与思想脱贫同推进,困难群众不但可以通过勤劳致富换取积分,也可以通过创建“干净人家”、参与环境整治以及家庭和睦、邻里互助、志愿服务等,有尊严地获取爱心奖励物资。

二、“小超市”凝聚“大爱心”

按照“乡镇统筹调配、村级建设管理、帮扶部门协同、社会捐赠支撑”的工作方式筹集物品,采取爱心企业和人士捐一点、帮扶单位和干部帮一点的办法筹集资金,搭建起社会各界与贫困群众的“连心桥”。州妇联抓住延边州与宁波市建立东西部扶贫协作帮扶关系的契机,积极争取宁波对口帮扶工作队的支持,在“爱心超

市”中设置“宁波帮扶工作捐赠物资专柜”。截止目前,累计争取各方爱心物资折合人民币近 500 万元,补齐了物资供应短板。

三、“小平台”成就“大舞台”

将“美丽庭院、干净人家”“最美家庭”等品牌活动,纳入到“爱心超市”积分考核体系中,引导群众形成美化环境光荣、遵纪守法光荣、孝老爱亲光荣、勤劳致富光荣、崇尚新风光荣的良好氛围,激励广大妇女以“家”为中心,通过评比自觉树立卫生环保意识,治理室内外“脏、乱、差”现象,改善村容村貌,净化美化人居环境。各级妇联与驻村工作队紧密配合,将“爱心超市”积分卡交给工作队员,在入户开展工作时发放。由于积分发放与村民配合度、扶贫政策知晓率、村内活动参与度等挂钩,驻村干部带着积分卡入户开展工作时,村民配合度明显提升。不仅是困难群众,越来越多的普通村民也主动了解脱贫政策,主动配合核实各种情况和数据,主动协助村里和帮扶部门开展各项工作,主动融入、共同参与乡村治理。

“爱心超市”不仅面向贫困户,还面向包括边缘户、一般户在内的全体村民,提升了广大村民对脱贫攻坚工作的认可度、满意度。越来越多的“文明家庭”“干净人家”涌现出来,互帮互助、邻里团结蔚然成风。

附件 3

小小“积分超市”点“靓”幸福东莞

——广东省东莞市“玉兰花开·巾帼家美积分超市”

在东莞全域推进农村人居环境整治示范市的进程中,市妇联围绕中心服务大局,结合东莞特殊的“市—镇”行政结构和倒挂型人口结构、大部分村(社区)外来人口远超本地村民、城镇化率高、乡村经济实力雄厚、城乡之间交融发展、大部分村(社区)以“小区”模式管理、村情民情复杂、凝聚思想难度大等实际,因地制宜搭建 40 个“玉兰花开·巾帼家美积分超市”,通过“小超市”发挥“大撬动”作用,用“柔性力量”架构本外地家庭“连心桥”,形成家家幸福安康的生动局面,为打造粤港澳大湾区美丽乡村样板和示范贡献力量。

一、坚持党建引领,党员家庭齐带头群众参与有劲头

紧扣“党建带妇建,妇建服务党建”的核心,创新建设“积分超市”,以积分制活动为载体,倡导全市家庭“从我家做起、从小事做起”,自觉养成文明健康绿色环保的生活方式,自己动手净化绿化美化家庭和公共空间,积极参与农村人居环境整治工作。

(一)党群共建阵地共享。以“绿色生活,我家更美”为主题,在全省率先启动“绿色进我家”行动,通过“资源联享、品牌联创”

方式,联合市委组织部、市城市管理综合执法局在各镇街(园区)党群服务中心、省级“妇女之家”示范点以“玉兰花开”为品牌标识,试点新建“积分超市”,只要在东莞常住的家庭,均可通过积分在所辖地“积分超市”中兑换心怡宣传品,用激励的形式,增强归属感和认同感,让广大家庭自觉成为文明和谐、绿色生活的践行者和捍卫者,激发共建美丽乡村的内生动力。

(二)党员家庭率先垂范。以开展“垃圾分类美莞邑,我是党员我先行”系列活动为切入点,助力解决“垃圾围村”现象,将分散在各镇街和村(社区)楼盘(小区)的党员家庭凝聚起来,争当垃圾分类工作的先锋模范。全市 17.3 万党员带领家庭完成签署承诺我先行、学习知识我先行、践行规范我先行、宣传推广我先行、分类引导我先行等“五大行动”,带动亲朋好友及周边住户家庭积极参与垃圾分类换取积分,到“积分超市”兑换宣传品,营造全民参与氛围。

(三)指尖超市触手可及。丰富积分制内涵,推出“积分超市”兑换清单,制定东莞市“积分超市”电子地图,建设“积分超市”电子会员卡和线上“积分超市”系统,让全市家庭动动指尖就能够搜索到所在地“积分超市”,参与积分活动,实现线上线下无缝链接。

二、独角戏变大合唱,激发新时代文明实践新动能

全市各级妇联组织发挥“联”字优势,“联”有关部门,“联”各种资源,“联”各方力量,“积分超市”成为提升家风、民风、村风的

新通道。

(一)纳入新时代文明实践中心(站点)建设。为进一步扩大试点成果,丰富打造家门口“积分超市”,联合市文明办在新时代文明实践中心(站点)开展“积分超市”建设工作,用两年时间实现全市覆盖,形成纵向覆盖到村,横向辐射到机关企事业单位的新时代文明实践“积分超市”网络。全市家庭在参与“积分兑换”中接受文明理念教育,践行核心价值观,增强获得感。桥头新时代文明实践中心“积分超市”将学习强国纳入积分制,每月学习积分达1000分,可通过截图换取10个积分,推动思想教育走进家庭、走进乡村的精神世界和现实生活。中国“毛织第一村”大朗镇巷头社区新时代文明实践站点“积分超市”助力开展文明社区“十个一”创建活动,让集中“上楼居住”村民提升自身素质,主动建设美丽乡村。

(二)链接资源整合服务保障持续运营。“积分超市”由各镇街(园区)妇联、城市管理综合执法局和宣教文体局成立管理工作小组,负责建设、运营等工作;物质来源由市妇联链接市城市管理综合执法局和市文明办资源,按每年每个“超市”2000元标准,连续三年进行鼓励性配套宣传品物资配送,不足由管理工作小组负责募集或采购补充。

(三)吸引了众多单位、社会组织前来合作。市妇联积极链接资源,建设“积分超市”,取得了较好效果,吸引众多单位、社会组

织前来洽谈合作,将其优质项目入驻“积分超市”,实现共赢。东莞广播电视台为“积分超市”设计垃圾分类游戏,免费制作电子地图、海报;东莞交通银行将“粒粒珍惜、节俭最美”“我是小小劳动家”等亲子体验活动进驻“积分超市”。

三、实现三个改变,凝聚共识扮靓“我家”美化乡村

“积分超市”问需妇女儿童家庭,通过举办各项贴近群众、接地气的活动,让全市家庭共同参与、互学互比,“赚”积分,“兑”出新面貌,激发共建共治共享美好生活的热情。

(一)改变工作“雷声大雨点小”的热闹假象。依托各职能部门,通过全市各级妇联组织和妇联干部积极链接资源,将“积分超市”从纸上搬到了各镇街。通过“积分超市”“流动大篷车”宣传外展进村居活动,为社区增美。高埗镇“妇女之家”“积分超市”积极开展最美乡村、最美庭院、最美家庭等活动,助力农村人居环境整治“擂台赛”。横沥镇将“积分超市”“流动大篷车”开到“见缝插绿”“旧物利用”等“边角花园”村道绿道提升公益活动现场,村民家庭在社工和志愿者的帮助下,让原本垃圾、杂物乱堆的街巷角落焕然一新,助力“千村示范、万村整治”工程。

(二)改变“事不关己高高挂起”的心态。以“积分超市”为载体抓清洁,晒家园,比贡献,充分激发向上向善内生动力,引领带动流动人口家庭树立“主人翁”意识,共享乡村治理红利,提高他们的归属感,齐心协力共建美丽家园。如位于美丽幸福村居建设示

范点的万江街道谷涌社区“园中园”儿童公园“积分超市”通过实施厨余收集—堆肥—种植—采收—积分兑换有效循环机制,“小手拉大手”将光盘、垃圾分类、绿色有机等生活习惯知识带回家,引导家长树立榜样,积极参与农村人居环境整治。

(三)改变“干部在干群众在看”的局面。通过“积分超市”持续宣传、发动、组织群众家庭,激发全市家庭的主人翁意识,让全市家庭成为人居环境整治的参与者、设计者、建设者和监督者,实现从“袖手看”到“拍手赞”再到“动手干”的转变。全市培树 112 户市级绿色家庭典型,引领 1000 户家庭争做“最美”,号召 18 万户家庭签署绿色文明承诺书。“绿色生活,我家更美”的理念进一步深入人心,崇尚绿色生活的文明新风尚逐步形成,积分制在乡村治理中发挥着越来越重要的作用。

附件 4

“小积分”开启乡村环境“美颜”新模式

——重庆市铜梁区农村人居环境整治积分制度

乡村振兴,环境先行。重庆市铜梁区坚持把提升群众素质、激发内生动力作为根本,在行政村和涉农社区全面推行农村人居环境整治积分激励机制。区妇联充分发挥“联”字优势,有效融合美丽家园巴渝巾帼行动,带领广大妇女及家庭以行动换积分,以积分转习惯,以习惯化新风,积极参与农村人居环境整治,有力推动乡村社会治理,促进乡村面貌日新月异。

一、注重顶层设计,强化组织保障

(一) 方案制定强指导。区委组织部、宣传部牵头,区农业农村委、区妇联等单位共同配合,重点围绕农村“厕所革命”、生活垃圾治理、村容村貌提升等重点工作及参与人居环境整治志愿服务活动、评选“清洁文明户”等,制定具体积分制工作实施方案,明确积分内容、积分流程和积分评定标准,印发《关于推行农村人居环境整治积分制度工作的通知》,统一制定“积分存折”,在各镇街全面推行农村人居环境整治积分制度。

(二) 经费投入保落实。分级分档给予经费保障。按照 100 户以下的村 9000 元/年,101—300 户的村 18000 元/年,300 户以上的

村 36000 元/年的标准拨付,全面保障积分制工作顺利推进。2020 年全区共投入专项经费 767.4 万元,有力推动农村人居环境整治工作取得实实在在的成效,实现内外兼修、标本兼治。

(三)考评机制促实效。建立定期督导制度,区领导包片联系镇街,定期走访指导,强化督查检查。建立定期通报制度,区委组织部、区农业农村委牵头,相关部门配合,定期检查评估经费使用情况,定期通报工作开展情况。建立定期评优制度,镇街每月、全区每年开展一次“比学赶超”评优活动,其中全年最终得分前 1/3 的村和镇街,分别给予奖励金 2 万元、5 万元,评优结果作为年终考核依据。

二、严格评选认定,凸显积分效用

(一)归类细化评分项目。参评对象覆盖全区所有村民家庭,“一户一档”建立积分台账。为使“积分存折”更具吸引力和针对性,积分项目分设常规加分和一次性加分。常规加分围绕厕所改造、污水治理、庭院建设等 11 类 24 个方面和“一化两改三不见”(“一化”即美化,“两改”即规范改造圈舍和柴棚,“三不见”即不见生活垃圾、建筑垃圾、白色垃圾)要求设置指标,重点考核庭院美、室内美、厨卫美。一次性加分重点激励村民在做好自家环境整治基础上,更广泛地参与社会活动。各单位结合工作特色,制定一次性加分项目,区妇联重点将获评“最美阳台”“最美庭院”“最美家庭”等荣誉纳入其中。

(二)定期评比亮分激励。全区村妇联组织在村“两委”领导下,重点发动村妇联执委、妇女小组长、妇女代表主动加入“村干部+村民小组长+党员代表+群众代表”的检查组,通过周检月评、不定期抽查、邻里互评、现场观摩评比等多种方式,评比村民环境整治情况,并于每月10日前更新上月积分情况,定期通过便民服务中心公示栏、微信公众号、QQ群等方式公示“红黑榜”,在评分亮分过程中让村民自我管理、自我教育,达到人人参与、人人受教、人人服气的良好效果。

(三)拓展延伸兑分内涵。全区统一1分即1元的积分兑换标准,实行每月定期兑换和年终等次奖兑换。定期兑换中,每月10日为积分兑换日,重点为村民兑换香皂、洗衣液、毛巾、垃圾袋等日常生活用品。年终兑换按照常住人口户数约10%的比例设置等次奖励名额,分别奖励价值300元、200元、100元的物品。为更大程度激励村民参与农村人居环境整治的积极性、主动性,区妇联在积分兑换基础上,结合工作特色,每年专项推选一定数量的农村妇女及家庭参评区级、市级“最美阳台”“最美庭院”“最美家庭”“好婆婆”“好媳妇”。

三、整合资源发力,推动工作落实

(一)联动培训树意识。建立区培训镇、镇培训村、村培训户的三级联动培训机制。区妇联联合区健康教育所、区畜牧中心、区农业农村委、区城管局等单位线上线下开设“乡村巾帼大讲堂”,

设置以乡村环境卫生与健康、农村妇女卫生习惯养成、果树种植与管理等为主要内容的课程。镇妇联组织卫生、园艺相关师资入村,面向村妇联执委、先进妇女典型开展收纳管理、改厨改厕、庭院打造等实用技能培训。村妇联执委发挥作用深入农户家中,以帮带教,带动妇女家庭打扫卫生、整理庭院、栽植苗木、收纳杂物。三级联动培训实现各村妇女家庭生态文明思想引领、卫生健康理念培养、园艺打造技能培训全覆盖,有效帮助妇女及家庭增强主人翁意识,树立生态文明理念,积极投身农村环境整治,极大程度改变了“脏、乱、差”现象。

(二)因户制宜美庭院。结合“美丽家园”建设工作开展,区妇联通过走村入户调研,了解妇女群众希望结合自家实际打造特色庭院的期盼,积极联合区农业农村委、区城管局、区林业局等单位,共同为有需求的家庭因地制宜、因户制宜制定庭院建设方案。对于房屋比较现代的,重点栽植鲜艳花卉,打造连廊相间、层次感强的庭院;对于房屋古朴的,重点栽植常绿苗木,打造绿树成荫、水塘环绕的庭院,助力建设花团锦簇、山清水秀的家园。在各单位的帮助下,家家户户积极栽植花木果树,推动村落风光秀丽,庭院生机盎然,房前屋后花草葱茏,妇女群众的劳动成果转化成了看得见的实惠,也在受益中获得了价值感、幸福感。

(三)样板示范化“风景”。在全面发动、全面推进的基础上,积极配合打造一批示范样板,并加大工作宣传,强化典型带动,促

使工作由“盆景”变“风景”。太平镇妇联用身边事例编制小品《环境整治靠大家》、快板《美丽乡村行》到各村展演激发群众内生动力；庆隆镇妇联深入开展“美我家、写我家、拍我家、画我家、唱我家”的“五家”系列活动，引导妇女家庭养成“三定三勤三看”生活习惯；土桥镇妇联发动妇女家庭保留原乡风味、靓化乡村环境，发展乡村旅游经济。通过宣传教育、典型引领，推动铜梁区各镇街掀起“过去挣工分，现在挣积分”的新高潮。截止目前，铜梁区已评定 1500 个“美丽庭院”，建成 38 个绿色示范村庄、6 个人居环境整治示范点和 9 个市级美丽宜居村庄，六赢村入选全国 100 个特色村庄。

“小积分”激发新活力

——山东莱西市乡村治理积分制

山东省莱西市妇联在“美丽庭院”创建过程中,针对具体事务缺抓手、力度不够大等问题,创新引入积分兑奖机制,在全市探索建立“我爱我家”积分超市,将村民日常行为由传统的口碑评议转化为可以量化评价的数据指标,鼓励妇女群众积极参与乡村治理,为打造乡村振兴齐鲁样板注入新动能。

一、党政重视支持,加大经费投入

莱西市委、市政府高度重视妇女工作和妇女儿童事业,把“美丽庭院”创建活动作为乡村振兴的重要内容,纳入重要工作议事日程,并拨付专项资金。2019年,市财政拨付专项工作经费120万元,12个镇街各配套10万元;2020年,市财政将此专项资金增加至182万元,为建设积分超市提供了坚实的资金保障。为每个镇增配一名专职妇联副主席,专职负责“美丽庭院”创建工作,实现了“重点工作专人抓”。全市142个村每建一处积分超市,市妇联就给予市级补贴经费1万元作为启动资金,镇政府同时给予相应的资金补贴。截至目前,全市已建设并使用积分超市96个,到2020年底,所有村全部建有积分超市并投入使用,实现了村村有超市、村村可

兑换。

二、加强组织领导,合力推动落实

由市、镇两级妇联联合城建等部门每月对“美丽庭院”创建情况特别是积分超市运营情况、发挥作用情况等进行督导检查。进一步完善辖区内积分超市管理办法,细化积分兑换、张榜公示等工作制度,建立完善动态管理、可具操作性的积分体系,做到操作规范、公平公正、公开透明。在每个积分超市成立专门的管理小组,由村妇联主席担任管理小组组长,每月带领巾帼志愿服务队开展一次“美丽庭院”挂牌户评分以及新创建“美丽庭院”户的等级评定;在村委会醒目位置张贴“我爱我家”积分公示榜及积分兑换榜,每月对各户积分情况进行公示,每季度对当季积分兑换情况进行公示。得到积分的村民可以利用家庭积分额度到积分超市兑换物品,其中贫困户和低保户可享受双倍积分兑换。积分兑奖机制的实施迅速激发了村民参与“美丽庭院”创建的热情,从原来的“事不关己”到现在的相互督促,“脏乱差”的村容村貌焕然一新,一跃蜕变为众口皆碑的“旅游村”。

三、突出家风传承,弘扬和谐风尚

莱西市妇联将“家风美”作为“美丽庭院”创建“四美”(居室美、庭院美、厕所美、家风美)标准之一,与寻找“最美家庭”和“最美家庭成员”一同纳入积分项目,明确荣获全国、省、市、区、镇、村“最美家庭”“最美家庭成员”“文明家庭”等与家庭文明相关荣誉

称号的分别给予积分奖励,引导妇女和家庭积极参与展示“最美”风采、讲述“最美”故事、传播良好家风,推动形成向上向善、绿色文明的社会新风尚。日庄镇沟东新村通过开展实地测评评议、张榜公示家庭积分、悬挂表彰文明家庭照片等,引导村民以文明家风促进乡风文明。该村成为山东省第二批美丽村居建设省级试点,并被评为全国乡村治理示范村。

四、加强工作融合,创新治理手段

莱西市妇联联合相关部门,把积分涵盖内容融入脱贫攻坚、疫情防控、美丽乡村、志愿服务、道德信用体系建设等各项工作,通过可量化评价的数据指标,把村务与村民利益紧密结合起来,引导群众自觉尚治向善,构建乡村治理“大格局”。**打造扶贫扶智“加油站”。**转变直接给钱给物的帮扶方式,以增强贫困妇女脱贫内生动力和提高脱贫能力为突破口,根据实际情况将村庄自产商品特别是贫困户手工制作的工艺品纳入积分超市营销范围,既丰富了商品种类,又在一定程度上解决了贫困户就业和收入难题。**建设便民惠民“服务点”。**与供销合作社农机服务公司对接,将农业生产中需要的各类农业社会化服务纳入积分兑换内容。村民到积分超市除了可兑换床单、毛巾、洗洁精等日用品,还可以用积分兑换土地流转、农机维护、测土配肥、农安监测、金融保险等方面的服务,实实在在降低了农民的生产成本。**筑牢疫情联防联控“防火墙”。**疫情防控期间,指导各村及时把参与、配合联防联控纳入积分奖励

范畴,鼓励村民主动做好居家隔离、疫情防控和志愿服务等工作,筑牢疫情防控的人民防线。院上镇妇联率先协调 10 家积分超市与便民直通车合作,各村妇联主席通过微信群定期汇总本村滞销农产品和村民所需日用品,由便民直通车把货品统一调配发送到积分超市,既满足了村民不出村就能安全购物的需求,又帮助菜农解决蔬菜滞销难题。河头店镇妇联将菜农种植的蔬菜纳入积分超市奖励物品范围,帮助全镇卖出滞销蔬菜 20 多吨。

附件 6

积分制走出基层治理“新路子”

——江苏省徐州市铜山区汉王镇“爱心银行”

汉王镇毗邻主城区,全镇 64 平方公里,辖 9 个行政村、32 个自然村,人口 1.4 万户,4.2 万人。由于近城靠矿,经济发展较快,但同时面临土地征用、房屋征收、土地流转等涉及农民群众重大利益的任务多、基层群众参与乡村治理不够、农民文明程度不高等难题。在镇党委、政府的安排部署下,汉王镇妇联以家风文明建设为突破口,创新实施爱心银行积分制度,坚持党员带头、积分引导,形成家家做好事,户户争先进的良好氛围,找到了一条基层治理“新路子”。

一、“爱心积分银行”,存爱心、现文明

汉王镇依托新时代文明实践所,创新设立“爱心积分银行”,出台相关政策文件与奖励细则,细化了积分提报、审核、公示、录入等工作流程,形成了以户为单位、以户主为积分主体的加减分管理体系。一是记录村民遵纪守法、邻里互助、好人好事和参加村级民主管理、参与集体事务决策等集体活动的具体表现。这一文明宣传平台,让文明在村民眼中更具体,让村民更加清晰地知道什么行为是文明的,什么行为是不文明的。比如,参与帮扶照料周边五保

老人的加 10 分、参加镇村志愿服务活动的加 5 分、阻碍村集体公益事业的减 20 分等。这些指标涵盖了垃圾分类、邻里和谐、家风建设、人居环境整治等方方面面。二是确立了以精神鼓励、荣誉激励为主,以物质奖励为辅的积分兑换模式。每个村民都有一张“爱心储蓄卡”,当爱心积分达到一定分值后,就可以从“爱心积分银行”里取出纸巾、洗手液等日常生活用品。三是实行积分“年度清零”规则。每年对所有村民积分进行统计存档并进行“年度清零”,但群众所获积分兑换不受时间限制。通过“爱心积分银行”的设立和积分兑换模式的推广,有效激发了群众参与村居人居环境整治、社会治安维护、精神文明创建、村级事务管理等工作的积极性和主动性。

二、文明好人评选,树榜样、扬新风

汉王镇充分发挥爱心积分的作用,鼓励以身边榜样弘扬社会主义核心价值观,着力培育厚德向上的文明新风尚。一是作为推举、评选各类好人的重要参考。“爱心积分”前五名将直接作为“汉王好人”和十星级文明户的推荐人选;“爱心积分”前十名的女性将作为“好婆婆”“好媳妇”“好妯娌”的候选人。镇里组织浩大的锣鼓队,敲锣打鼓将荣誉送到每位获奖者家中,形成好人受尊重、好人有好报、好人得实惠的正导向。二是将积分结果在“文明宣传板”公布上墙。每个自然村都设置了“文明宣传板”,成为村民道德展示的一面镜子,照出了每家每户的言行举止,是每个家庭

的“门面”，就连村民娶媳嫁女都要到这里来探探“老底”。

三、美丽庭院建设，小积分、大改变

家庭美才能乡村美、社会美。2020年汉王镇妇联全面启动了“美丽庭院”创建工作，提出院落美、主妇美、家庭美、村庄美的“四美”创建内容，将评比标准纳入爱心银行积分内容。“打扫自家院子还能挣积分、赢荣誉！”这一举措让广大妇女和家庭迸发出巨大活力，许多家庭也由此改变了模样。“春天有花、秋天有果、天天都赏心悦目”的农家院落带动了村庄面貌建设。妇女群众纷纷加入巾帼志愿服务队，发放倡议书、帮助有困难的家庭清洁卫生、开展积分兑换活动等。全镇已经挂牌最美庭院50个，现在大街小巷、屋前屋后都是整齐有序、干净整洁，小小的积分带来了意想不到的大改变。

附件 7

积聚力量 分享美丽 兑换幸福

——河南省罗山县楠杆镇田堰村“文明家庭”积分超市

罗山县楠杆镇田堰村辖 26 个村民组,总人口 4322 人,曾是个典型的贫困村。近年来,全村脱贫攻坚成效显著,基础设施全面完善,集体收入逐年增加,多次被评为市级、县级先进基层党组织。在镇党委、政府的领导下,楠杆镇妇联搭建扶贫爱心超市,以妇女群众需求为导向,通过设标准、定措施、重激励,组织开展文明家庭积分活动,建立扶贫爱心超市兑换积分,发挥“联”字优势,以党建带妇建,充分激发广大妇女的获得感和荣誉感,切实提高了乡村治理水平。

一、集思广益,让管理办法“更接地气”

楠杆镇田堰村妇联充分发挥村级妇联组织作用,积极向镇妇联和村支两委汇报,争取组织保障和经济支持。多次召开村妇联执委座谈会,探讨简单易操作、妇女群众乐于接受的“积分制”管理实施办法。执委们广泛走访农村妇女,宣传积分制度参考标准和扶贫爱心超市实施方案,征求收集群众对积分制管理的意见。积分制管理办法经村民代表大会表决正式通过后,村妇联通过公示栏、当家人微信群、田堰工作会等形式,将活动规则传达到各家

各户并组织实施。村委每年从集体企业盈利中拿出一定比例,用于开展各类活动,发放爱心超市积分卡。

二、明确标准,让积分“一目了然”

按照“一户一档”的原则,每户村民家庭都建立了文明家庭积分表,按照自行申报、巾帼志愿服务队队长初审、村委会审核、公告公示的流程获取积分卡。明确积分发放对象,主要包括助人为乐、孝善敬老、勤劳致富、邻里互助、环境整治、移风易俗、智志双扶等先进家庭。村妇联牵头组织开展年度积分考核,年度积分排名前50名的家庭可以参加村文明家庭评选,并获得奖励分10分。村党群服务中心设立了积分查询窗口和奖品兑换展示柜,便于村民查看和选择兑换物品。

三、奖优罚劣,让做好做坏“不再一样”

为打破“做好做坏一个样,做多做少一个样”的大锅饭形式,在基础分之外,还设置了加减分。加分上不封顶,项目包括自主发展生产创业就业、乡风文明、家庭美德、家庭矛盾调处、参与公益劳动、结对帮扶留守儿童孤寡老人、提出有益建议等,通过加分树典型、立标杆,营造了“你追我赶、创先争优”的浓厚氛围。减分下不保底,项目包括不良嗜好、赌博、邻里不和睦、家庭形象不佳等,如有参与非正常上访、发布、转载、谣传有损党和国家形象的言论和视频以及参与非法组织的则积分清零。奖罚并用的措施,让广大农村家庭互相之间比着干,通过“挣分”“积分”,使量化“数字表”

变成了弘扬社会主义核心价值观的“助推器”，执委队伍的精神面貌、作用发挥、群众威信有了显著提升。

四、精心实施，激发村妇联组织参与乡村治理活力

“积分管理”充分调动了广大妇女群众共建美丽田堰的热情，提升了大家的服务能力与服务水平，激发了村妇联组织活力，涌现出了一批“好婆婆、好媳妇”“文明家庭”“十星级文明户”。田堰村妇女自编自导的快板《田堰村变化大》被村民广为传颂；村妇联常态化组织妇女清扫村组道路，积极关爱事实无人抚养儿童，组织妇女群众跳“扶贫先扶智”广场舞，掀起宣传工作新高潮；创新开展“姐妹守望，邻里相助”妇联执委帮困行活动，热心服务群众的事例枚不胜数。妇联执委积极依托 QQ 群、微信群等新媒体平台，适时发布信息，分享心得，促进交流，精心打造集认同感、信赖感、归属感、幸福感于一体的网上“妇女之家”。据统计，通过扶贫爱心超市共计发放物品近 10 万元，500 余人次感受到了来自村妇联的温暖和关心。

田堰村实施积分制管理以来，村民素质明显提高，村容村貌显著变化，矛盾纠纷明显下降，妇女群众参与学习、参加会议的积极性越来越高，公益志愿服务活动参与人数也越来越多。全村形成了积极向上向善的浓厚氛围，群众的获得感、幸福感、安全感得到全面提升。

