

省级单位(部门)整体支出绩效目标表 (2022年度)

单位(部门)名称	甘肃省妇女联合会		
联系人	王菁	联系电话	0931-8270163
单位(部门)职能	依据	《中华妇女联合会章程》2018修订版； 省妇联 省财政厅关于印发《甘肃省“巾帼扶贫车间”专项资金管理暂行办法》甘妇发[2019]8号； 《甘肃省妇联“巾帼扶贫车间”建设指导意见（试行）》； 《关于深化“巾帼脱贫行动”促进贫困妇女脱贫的意见》 《省妇联关于在全省“巾帼扶贫车间”开展“五个一”创建活动的通知》。	
	职能简述	1. 围绕中央和省委中心工作，指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。 2. 负责指导、推进妇联基层组织建设和干部队伍建设。研究和制定妇联系统干部教育培训规划，配合有关部门做好女干部和高级女性人才的培养选拔工作，协管下一级妇联领导班子。 3. 负责指导全省妇联系统思想政治工作，做好妇女思想状况、妇女问题调研及妇女理论研究，充分发挥网络和新媒体作用，积极开展网上妇联建设工作。 4. 负责三八红旗手和三八红旗集体、巾帼文明岗和巾帼建功标兵的评选表彰及优秀妇女典型的宣传报道工作，引领广大妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，不断提高妇女思想道德素质。 5. 负责扶贫政策宣传、妇女劳动技能培训和公益项目实施，动员和组织城乡广大妇女群众积极投身经济建设，充分利用好党的各项惠民政策，带领全省妇女脱贫致富同全国人民一道实现小康。 6. 积极参与全省有关妇女儿童法律、地方性法规及配套政策的制定，负责保障妇女儿童合法权益的法律法规政策的宣传和执行，承担妇女群众信访维权案件的接待处理，为妇女提供法律、心理帮助和服务。 7. 负责“五好文明家庭”创建和家庭文化建设活动的指导和实施，积极推动有关儿童发展与救助项目的实施，做好留守、失依等困境儿童的关爱服务，配合相关部门开展家庭教育指导与服务。 8. 牵头抓好省政府妇女儿童工作委员会决定事项的落实，协助、指导设在省妇联的省政府妇女儿童工作委员会办公室推动、督查、评估和验收省政府妇女儿童工作委员会成员单位及各级政府妇女儿童工作委员会办公室对妇女儿童发展规划各项指标的完成和落实情况。 9. 承担甘肃省农产品经纪人协会农业女经纪人联谊会、省妇女儿童心理咨询协会、省女企业家协会、省女性人才促进会等社会组织的管理与服务。 10. 承办省委、省政府、全国妇联交办的其他工作。	

单位(部门)职能	近三年单位职能是否出现过重大变化	无			
	变化内容				
单位(部门)基本信息	是否为一级预算主管部门	是			
	上级主管部门				
	部门所属领域				
	直属单位包括	甘肃省妇女儿童服务中心、甘肃省妇联网络及新媒体中心、甘肃省妇联保育院、甘肃省妇联第二保育院。 所属社会组织和企业：甘肃妇女儿童发展基金会、甘肃现代妇女出版传媒有限公司。			
	内设职能部门	办公室、组织部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、机关党委			
	编制人员数	在职人员总数	其中：		
			行政编制人数	事业编制人数	编外人数
156	127	54	73		
部门基本制度建设情况	财务管理,预算管理,财政专项资金管理,重点工作管理,资产管理,人力资源管理,政府采购管理,合同管理,档案管理				
上年预算情况 (万元)	预算批复数	预算调整数	实际支出数	执行率	年末结转结余数
	6094.86	170.00	6264.86	0.93	441.04
当年预算构成 (万元)	部门收入预算		部门支出预算		
	上级财政拨款		人员经费	1787.89	
	本级财政安排	7554.75	公用经费	716.42	
	其他资金		项目经费	5050.44	
	收入预算合计	7554.75	支出预算合计	7554.75	
其他需要说明的问题					

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	≤100%
		项目支出预算执行率	≤100%
		“三公经费”控制率	≤100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	规范
	采购管理	政府采购规范性	规范
	资产管理	资产管理规范性	规范
	人员管理	在职人员控制率	=100%
履职效果	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全
	部门履职目标	工厂妇女组织建立数	≥350个
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	≥15期
		工厂骨干培训人数	≥1500人
		巾帼乡村就业工厂建设数	≥400个
		奖补工厂资质符合率	=100%
		工厂骨干培训考核合格率	≥90%
		工厂骨干培训及时性	及时
		完成全省“两癌”检查人数	=20万人
		举办省妇联执委培训班	=1期
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14期
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2期
	部门效果目标	奖补工厂扶持妇女就业人数	≥14000人
		扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	=115个
		工厂就业妇女增收率	≥2.5%
		“两癌”防治知识知晓率	≥80%
		妇女“两癌”早诊、早治提高率	≥90%
		“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	≥45万元
		命名甘肃省“最美家政人”	=100个
		奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15个
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150人

履职效果	部门效果目标	拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片	=4个
		举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”	=200场
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24期
		乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率	>=5%
		培养幼儿人数（两个保育院）	>=700人
	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度	>=85%
		在职人员满意度（%）	>=90%
	社会影响	违法违纪情况	=0次
		单位获奖情况	>=1项
能力建设	长效管理	妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进
		网上妇联建设工作	积极开展
		妇女思想道德素质	持续提高
	人力资源建设	人员培训机制完备性	完备
	档案管理	档案管理完备性	完备

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	专项业务费	二级项目名称	业务费
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金（万元）	152.5	其中：中央补助安排	
		省级财政安排	152.5
年度绩效目标	甘肃省妇女儿童服务中心助力漳县乡村振兴 8次、妇女儿童公益活动20场次、慰问退休职工人数3人、业务外出培训8人次、业绩考核发放人次≥6人、物业维护面积12632平方米、办公区域整洁率100%、物业维护及时、疫情防控常态化、办公区域运营正常率100%、持续推进妇女儿童事业发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	慰问退休职工人数	=3名
		妇女儿童公益活动举办场次	≥20场次
		外出活动租车次数	≥6次
		计划业务素质外出培训人次	≥8人次
		助力漳县乡村振兴次数	≥8次
		业绩考核发放人次	≥6人次
		物业维护面积	=12632平方米
	质量指标	办公区域整洁率	=100%
		有责停电、停水次数	≤1次
	时效指标	物业维护及时性	及时
		慰问退休、困难职工及时性	及时
	成本指标	项目成本控制数（万元）	≤152.50万元
效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	=0次
		办公区域运营正常率	=100%
		有效投诉次数	=0次
		妇女儿童素质	提高
	可持续影响指标	妇女儿童事业发展	持续推进
满意度指标	满意度指标	机关人员满意度	≥90%

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	扶贫发展资金	二级项目名称	“巾帼乡村就业工厂”培训 就业经费
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	经济社会发展类
项目资金（万元）	800	其中：中央补助安排	
		省级财政安排	800
年度绩效目标	围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局，重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展，着力提升“工厂”建设运行质量，促进“工厂”健康持续发展，主要支持“工厂”妇联组织建设，奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内预计建设“工厂”妇女组织350个以上，培树优秀“巾帼乡村就业工厂”115个，培训从业妇女1500人，培训合格率95%以上，培训满意度90%以上，带动农村妇女就近就业1.4万人以上，有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	工厂妇女组织建立数	≥350个
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	≥15期
		奖补工厂扶持妇女就业人数	≥14000人
		扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	=115个
		外出对接工厂订单次数	≥1次
		工厂骨干培训人数	≥1500人
		巾帼乡村就业工厂建设数	≥400个
	质量指标	奖补工厂资质符合率	=100%
		工厂骨干培训考核合格率	≥90%
	时效指标	工厂骨干培训及时性	及时
	成本指标	项目成本控制数（万元）	≤800万元
效益指标	经济效益指标	工厂就业妇女增收率	≥2.5%
	社会效益指标	工厂就业妇女家庭及社会地位	提升
		工厂就业妇女增收内生动力	增强
	可持续影响指标	助力乡村振兴	效果明显
		长效管理机制	健全
满意度指标	满意度指标	部门协助	良好
		工厂骨干培训班培训时长满意度	≥80%
		工厂骨干培训班课程安排满意度	≥90%
		工厂骨干培训班培训形式满意度	≥80%
		工厂骨干培训班培训实用性满意度	≥90%

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	补助补贴资金	二级项目名称	保教费
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金（万元）	36.9	其中：中央补助安排	0
		省级财政安排	36.9
年度绩效目标	准确退还全院410名幼儿家长疫情停课期间的保教费。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	保教费退还人数	=410人
	质量指标	保教费退还准确率	>=98%
	时效指标	退还保教费及时性	及时
	成本指标	保教费退还标准	=900元/人
效益指标	社会效益指标	全面健康检查幼儿数	=410人
		培养幼儿人数	=410人
		幼儿有责安全事故发生数	=0起
		幼儿行为习惯	全面培养
		教师职业素质	提升
	可持续影响指标	幼儿健康长效管理机制	健全
		幼儿行为习惯长效管理机制	建立
满意度指标	满意度指标	保教费退还家长满意度	>=98%

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	信息化运行维护费	二级项目名称	甘肃省妇联系统综合管理信息平台
项目类型	新增项目	资金用途	信息化工程
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金（万元）	437	其中：中央补助安排	
		省级财政安排	437
年度绩效目标	根据甘肃省妇女联合会的业务实际需求和信息化建设现状，建设省、市、县、乡镇（街道）、村五级联动的业务综合管理信息系统，实现基础数据的采集和动态更新，完成各级妇联等基础数据的融合，为智能化挖掘、分析、预测等提供详实的数据基础，为各级管理者提供准确、可靠的技术支撑。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	新建甘肃省妇联系统综合管理平台数量	=1个
		新建甘肃省妇联服务与宣传平台	=1个
	质量指标	甘肃省妇联系统综合管理平台验收通过率	=100%
		甘肃省妇联服务与宣传平台验收通过率	=100%
	时效指标	甘肃省妇联系统综合管理平台上线及时性	及时
		甘肃省妇联服务与宣传平台上线及时性	及时
	成本指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台建设成本	≤437万元
效益指标	经济效益指标	人力和行政经费支出	节省
	社会效益指标	系统功能模块使用率	=100%
		系统安全等级达标率	=100%
		为领导决策	提供依据
		省妇联各级工作效率	提高
	可持续影响指标	省妇联的决策分析能力	持续提高
		省妇联管理水平和监管效能	持续提升
满意度指标	满意度指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台用户满意度	≥85%

**省级部门预算项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	妇女儿童发展专项	二级项目名称	全省妇女及儿童发展经费
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金（万元）	1756	其中：中央补助安排	
		省级财政安排	1756
年度绩效目标	1. 举办14期基层妇联主席、执委示范培训班，每期80人左右，共计1100人左右；2. 分两期举办全省妇联干部履职能力提升培训班（浙江省妇干校），参训人员共计200人；3. 举办省妇联执委培训班（省妇联学习贯彻十九届六中全会精神培训班）；4. 计划委托有关大专院校、科研机构，重点围绕深化妇联改革难题设立调研课题，形成有深度的调研报告；5. 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片4个；6. 线上线下同步开展政策理论、特色亮点、典型人物、感人故事宣传工作。省妇联巾帼理论宣讲团十九届六中全会、二十大精神等基层巡讲；7. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”30个；8. 举办全省“农家巧娘”、“巾帼合作社”、“巾帼电商”带头人示范培训班，参训人员300人左右；9. 开展国际家庭日活动，揭晓省级“最美家庭”，开展“最美家庭”故事、红色家风故事宣讲，拍摄贯彻落实注重家庭家教家风专题片；10. 在全省举办200场“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”；11. 深化“巾帼暖人心”活动，关爱、救助困难群体。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	举办省妇联执委培训班	=1期
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14期
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2期
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150人
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片	=4个
		创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目	=30个
		举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”	=200场
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24期
		开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训	=2期
		举办各类线上线下活动数（次）	>=15次
	质量指标	各类培训合格率	>=90%
		省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率	=100%
	时效指标	各类活动举办及时性	及时
		各类培训开展及时性	及时
	成本指标	项目成本控制数（万元）	<=1756万元
效益指标	社会效益指标	“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	>=45万元

效益指标	社会效益指标	奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15个
		命名甘肃省“最美家政人”	=100个
	可持续影响指标	妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进
		网上妇联建设工作	积极开展
		妇女思想道德素质	持续提高
满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	≥90%
		职工满意度	≥95%

**省对市县转移支付项目支出绩效目标表
(2022年度)**

申报单位名称	甘肃省妇女联合会		
一级项目名称	妇女儿童发展专项	二级项目名称	持续开展妇女“两癌”检查
项目类型	延续性项目	资金用途	业务类
资金性质	一般公共预算	项目分类	其他项目
项目资金（万元）	1200	其中：中央补助安排	
		省级财政安排	1200
年度绩效目标	2022年为我省20万33-64岁农村妇女及城镇低收入妇女进行“两癌”免费检查。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	完成“两癌”检查人数	≥20万人
		“两癌”检查人员培训覆盖率	≥95%
	质量指标	乳腺癌的检出率	逐步提高
		乳腺癌及癌前病变检出率	逐步提高
		宫颈癌及癌前病变检出率	逐步提高
		宫颈癌检出率	逐步提高
		早期乳腺癌的检出率	逐步提高
		可疑病例随访率	≥90%
		宫颈癌早诊率	逐步提高
	时效指标	“两癌”检查及时性	及时
		可疑病例随访及时性	及时
	成本指标	人均检查成本	=120元
效益指标	经济效益指标	农村家庭因病致贫、因病返贫风险	降低
	社会效益指标	“两癌”防治知识知晓率	≥80%
		妇女“两癌”早诊、早治提高率	≥90%
		妇女群众自我保健意识	提高
		妇女“两癌”死亡率	降低
	可持续影响指标	专业人员培训情况	完善
		医疗卫生机构的服务能力	持续提高
		两癌防治长效机制	建立
满意度指标	满意度指标	受益妇女满意度	≥90%