

2022 年度甘肃省妇女联合会部门本级预算 项目支出绩效自评情况分析

2022 年我会本级预算支出项目共计 5 个，其中：二级项目 4 个，全年预算 3412.5 万元，全年支出 2475.27 万元，执行率 72.54%。对市县转移支付项目 1 个，全年预算 1200 万元，全年支出 1200 万元，执行率 100%。通过自评，4 个项目结果为“优秀”，1 个项目受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段。各项目绩效自评情况分析如下：

（一）“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费

1.项目支出预算执行情况

“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费项目年初预算 800 万元，全年预算 800 万元，实际执行 741.60 万元，执行率为 92.70%。自评得分为 97.76 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局，重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展，着力提升“工厂”建设运行质量，促进“工厂”健康持续发展，主要支持“工厂”妇联组织建设，奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接

订单等。2022 年度共计建设“工厂”妇女组织 367 个，培树优秀“巾帼乡村就业工厂”137 个，培训从业妇女 1000 人，培训合格率 98%以上，培训满意度 100%，带动农村妇女就近就业 1.5 万人，有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。

3.各指标完成情况分析

(1) 产出指标

①数量指标:扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂 137 个;工厂妇女组织建立数 367 个;工厂骨干培训人数 1000 人;奖补工厂扶持妇女就业人数 15000 人;巾帼乡村就业工厂骨干培训期次 17 期;巾帼乡村就业工厂建设数 473 个;外出对接工厂订单次数 1 次。

②质量指标:工厂骨干培训考核合格率 98%;奖补工厂资质符合率 100%。

③时效指标:工厂骨干培训及时。

④成本指标:项目成本控制数 741.6 万元,未超出计划成本 800 万元。

(2) 效益指标

①经济效益指标:项目实施后,工厂就业妇女增收率达 2.6%。

②社会效益指标:项目实施后,工厂就业妇女家庭及社

会地位提升，工厂就业妇女增收内生动力增强。

③可持续影响指标：部门协助良好，长效管理机制健全，助力乡村振兴效果明显。

（3）满意度指标

工厂骨干培训班课程安排满意度、工厂骨干培训班培训时长满意度、工厂骨干培训班培训实用性满意度、工厂骨干培训班培训形式满意度均为 100%。

4.偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（1）偏离绩效目标的原因

本年度受疫情影响，无法大规模组织开展培训活动，我会顺应时势调整工作任务，减少培训活动，降低培训成本，增加奖补工厂数量。

（2）下一步改进措施

下一步我们将综合考虑影响项目实施的因素，及时调整工作任务，确保年度目标完成。同时加强项目监督管理工作，确保资金按计划进度使用，从而提高财政资金的使用效益。

（二）省妇联新调配办公用房维修改造资金

1.项目支出预算执行情况

省妇联新调配办公用房维修改造资金项目年初预算 227 万元，全年预算 227 万元，实际执行 161.92 万元，执行率为 71.33%。自评得分为 94.26 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

省妇联新调配的新闻出版大厦第11-13层1670平方米办公区的维修改造项目，于2022年5月1日开工，7月9日，机关办公全部搬入11层、13层办公。12层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延。12月24日，全面完成维修改造及搬迁工作。通过项目实施，安全隐患消除，使用功能完善，建筑能耗降低，改善了办公环境，满足了办公需求。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：维修改造建筑楼层数3层，维修改造建筑面积1670平方米。

②质量指标：维修改造建筑工程验收合格率100%。

③时效指标：维修改造建筑工程竣工及时。

④成本指标：维修改造成本161.92万元，未超出计划成本227万元。

（2）效益指标

①社会效益指标：项目实施后，改善了办公环境，安全隐患消除率100%，未发生安全事故，且办公区维修改造受益人数74人，社会效益显著。

②可持续影响指标：办公区维修改造使用功能持续完善，维修改造后可持续使用年限达10年。

(3) 满意度指标

在编人员满意度 90%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

12 层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延，导致项目不具备验收条件，尾款未及时支付。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将加紧项目验收，同时加快资金支付进度，提高预算执行率，确保资金效益最大化。

(三) 甘肃省妇联系统综合管理信息平台

1. 项目支出预算执行情况

甘肃省妇联系统综合管理信息平台项目年初预算 437 万元，全年预算 437 万元，实际执行 7 万元，执行率为 1.60%。

2. 总体绩效目标完成情况分析

2022 年度完成建设省、市、县、乡镇（街道）、村五级联动的业务综合管理信息系统的设计和经费预算的编制，通过省工信厅组织的专家组评审，已在省政府采购网招标平台发布招标，组织专家组对招标文件和技术参数进行了论证。

3. 各指标完成情况分析

受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段。

4.偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将尽快组织开展招投标工作，争取在 2023 年完成项目建设和验收。同时加强项目监督管理工作，确保资金按计划进度使用，提高资金的使用效益。

(四) 全省妇女及儿童发展经费

1.项目支出预算执行情况

全省妇女及儿童发展经费项目年初预算 1756 万元，全年预算 1948.50 万元，其中：当年财政拨款 1756 万元，上年结转资金 192.5 万元。实际执行 1564.75 万元，执行率为 80.31%。自评得分为 91.07 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年总体目标基本完成。一是举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期，举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期，举办省妇联执委培训班 1 期，开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期，开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期。二是创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目 33 个，举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡

讲”122场，举办各类线上线下活动数150次，拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片4个，全省三八红旗手（集体）评选表彰249人。通过开展各项工作，持续有效推进了妇联基础组织和干部队伍建设，提高了妇女思想道德素质。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目33个；举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122场；举办各类线上线下活动数150次；举办基层妇联主席、执委示范培训班500期；举办全省妇联干部履职能力提升培训班2期；举办省妇联执委培训班1期；开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班2期；开展省级线上“家庭教育”公益讲座24期；拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片4个；全省三八红旗手（集体）评选表彰249人。

②质量指标：各类培训合格率99%，省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率100%。

③时效指标：各类活动举办和培训均在时限内开展。

④成本指标：项目成本控制数1564.75万元，未超出计划成本1756万元。

(2) 效益指标

①社会效益指标：2022年“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补45万元，建立奖补省级巾帼志愿服务阳光站15个，命名甘肃省“最美家政人”100个，项目效益发挥显著。

②可持续影响指标：2022年度我会积极开展网上妇联建设工作，持续推进妇联基础组织和干部队伍建设，提高了妇女思想道德素质。

(3) 满意度指标

受益妇女儿童满意度91%，职工满意度92%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

一是部分年度指标值设置不够科学合理，2022年举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”年度指标值200场，实际举办122场；举办各类线上线下活动数年度指标值15次，实际举办150次；举办基层妇联主席、执委示范培训班14期，实际举办500期；全省三八红旗手（集体）评选表彰年度指标值150人，实际评选表彰249人。二是资金支付进度缓慢，预算执行率不高。

(2) 下一步改进措施

一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。二是加快资金支付进度，提高

预算执行率，同时加强对项目的跟踪审查，保障项目顺利推进，确保资金效益最大化。

（五）持续开展妇女“两癌”检查

1.项目支出预算执行情况

持续开展妇女“两癌”检查项目年初预算 1200 万元，全年预算 1200 万元，实际执行 1200 万元，执行率为 100%。自评得分为 95.08 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年全省妇女“两癌”免费检查项目受检 20.59 万人，检查出疑似、异常、癌前病变 3 万余人，确诊乳腺癌患者 109 人、宫颈癌患者 81 人。项目实施后，“两癌”防治知识知晓率达 90%，妇女群众自我保健意识得到提高。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：“两癌”检查人员培训覆盖率为 95%；2022 年完成“两癌”检查人数 20.59 万人。

②质量指标：宫颈癌及癌前病变检出率为 0.57%；宫颈癌检出率为 0.04%；宫颈癌早诊率为 93%；可疑病例随访率为 91%；乳腺癌的检出率为 0.05%；乳腺癌及癌前病变检出率为 0.06%；早期乳腺癌的检出率为 75.26%。

③时效指标：“两癌”检查及可疑病例随访均在时限内完

成。

④成本指标：人均检查成本为 120 元。

(2) 效益指标

①经济效益：项目实施后，农村家庭因病致贫、因病返贫风险降低。

②社会效益：项目实施后，产生了良好的社会效益，“两癌”防治知识知晓率达 90%，妇女“两癌”早诊、早治提高率达 90%，“两癌”死亡率明显降低，妇女群众自我保健意识显著提升。

③可持续影响指标：项目实施后，两癌防治长效机制建立健全，医疗卫生机构的服务能力持续提高，专业人员培训制度逐渐完善。

(3) 满意度指标

受益妇女满意度 92%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

一是检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判。二是绩效指标设置不够合理准确科学。

(2) 下一步改进措施

一是删除部分难以考核和预估的绩效指标。二是根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性

和科学性要求。

附件

附件 1: 省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表

附件 2: 省级部门预算项目支出绩效自评表

附件 3: 省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

附件 4: 省对市县转移支付绩效自评表

附件 1：省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表

2022 年度甘肃省妇女联合会（本级）项目绩效自评结果汇总表

序号	项目名称	主管部门	项目资金（万元）					全年执行数（B）	执行率（B/A）	自评得分	备注
			全年预算数（A）								
			小计	当年财政拨款	上年结转资金	其他资金					
1	“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费	甘肃省妇女联合会	800	800	0	0	741.6	92.70%	97.76		
2	省妇联新调配办公用房维修改造资金		227	227	0	0	161.92	71.33%	94.26		
3	甘肃省妇联系统综合管理信息平台		437	437	0	0	7	1.60%	-	受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段	
4	全省妇女及儿童发展经费		1948.5	1756	192.5	0	1564.75	80.31%	91.07		
	合计		3412.5	3220	192.5	0	2475.27	72.54%			

附件 2：省级部门预算项目支出绩效自评表

表 1 “巾帼乡村就业工厂”培训就业经费（部门本级）

项目名称：	“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费（部门本级）					
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇女联合会			
项目资金（万元）						
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分
年度资金总额	800	800	741.6	92.70	10	9.27
其中：财政拨款	800	800	741.60	92.70	-	9.27
其他资金				0.00	-	0.00
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局,重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展,着力提升“工厂”建设运行质量,促进“工厂”健康持续发展,主要支持“工厂”妇联组织建设,奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内预计建设“工厂”妇女组织 350 个以上,培树优秀“巾帼乡		围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局,重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展,着力提升“工厂”建设运行质量,促进“工厂”健康持续发展,主要支持“工厂”妇联组织建设,奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内建设“工厂”妇女组织 367 个,培树优秀“巾帼乡村就业工厂”137 个,培训从业妇女 1000 人,培训合格率 98%以上,培训满意度 100%,带动农村妇女就近就业 1.5 万人,有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。			

	村就业工厂” 115 个，培训从业妇女 1500 人，培训合格率 95%以上，培训满意度 90% 以上，带动农村妇女就近就业 1.4 万人以上，有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	=115 个	137 个	4.54	4.54	
		工厂妇女组织建立数	>=350 个	367 个	4.54	4.54	
		工厂骨干培训人数	>=1500 人	1000 人	4.54	3.03	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，因此减少了培训人数，增加了奖补工厂数量；改进措施：加强项目监督和管理，确保资金对应绩效目标执行。
		奖补工厂扶持妇女就业人数	>=14000 人	15000 人	4.54	4.54	
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	>=15 期	17 期	4.54	4.54	
		巾帼乡村就业工厂建设数	>=400 个	473 个	4.6	4.6	
		外出对接工厂订单次数	>=1 次	1 次	4.54	4.54	

	质量指标	工厂骨干培训考核合格率	>=90%	98%	4.54	4.54	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	4.54	4.54	
	时效指标	工厂骨干培训及时性	及时	100%	4.54	4.54	
	成本指标	项目成本控制数（万元）	<=800 万元	741.6 万元	4.54	4.54	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，因此减少了培训，成本相应降低；改进措施：加强项目监督和管理，提高项目支出预算执行率。
效益指标	经济效益指标	工厂就业妇女增收率	>=2.5%	2.6%	5	5	
	社会效益指标	工厂就业妇女家庭及社会地位	提升	100%	5	5	
		工厂就业妇女增收内生动力	增强	100%	5	5	
	可持续影响指标	部门协助	良好	98%	5	5	
		长效管理机制	健全	96%	5	5	
		助力乡村振兴	效果明显	95%	5	5	
满意度指标	满意度指标	工厂骨干培训班课程安排满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	

		工厂骨干培训班培训 时长满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训 实用性满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训 形式满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
总分					100	97.76	优秀

表 2 省妇联新调配办公用房维修改造资金

项目名称:	省妇联新调配办公用房维修改造资金						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会				
项目资金 (万元)							
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分	
年度资金总额	227	227	161.92	71.33	10	7.133	
其中: 财政拨款	227	227	161.92	71.33	-	7.13	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	通过对新闻出版大厦第 11-13 层 1670 平方米办公区的维修改造, 可以消除安全隐患, 完善使用功能, 降低建筑能耗, 改善办公环境, 满足办公需求。		省妇联新调配的新闻出版大厦第 11-13 层 1670 平方米办公区的维修改造项目, 于 2022 年 5 月 1 日开工, 7 月 9 日, 机关办公全部搬入 11 层、13 层办公。12 层因原驻单位未搬出, 维修改造进度稍有后延。12 月 24 日, 全面完成维修改造及搬迁工作。通过项目实施, 消除了安全隐患, 完善了使用功能, 降低了建筑能耗, 改善了办公环境, 满足了办公需求。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值 (权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	维修改造建筑楼层数	=3 层	3 层	10	10	
		维修改造建筑面积	=1670 平方米	1670 平方米	10	10	
	质量指标	维修改造建筑工程验收合格率	=100%	100%	10	10	

	时效指标	维修改造建筑工程竣工及时性	及时	100%	10	10	
	成本指标	维修改造成本	<=227 万元	161.92 万元	10	7.13	偏差原因：12 层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延，导致项目不具备验收条件，尾款未及时支付；改进措施：加紧项目验收，支付施工方尾款。
效益指标	社会效益指标	安全隐患消除率（%）	=100%	100%	5	5	
		办公区维修改造受益人数	>=74 人	74 人	5	5	
		维修改造后办公环境	改善	100%	5	5	
		维修改造建筑工程安全事故发生数	=0 起	0 起	5	5	
	可持续影响指标	办公区维修改造使用功能	持续完善	95%	5	5	
		维修改造后可持续使用年限	>=8 年	10 年	5	5	
满意度指标	满意度指标	在编人员满意度（%）	>=90%	90%	10	10	
总分					100	94.26	优秀

表 3 甘肃省妇联系统综合管理信息平台

项目名称:	甘肃省妇联系统综合管理信息平台						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会				
项目资金 (万元)							
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分	
年度资金总额	437	437	7	1.60	10	0.16	
其中: 财政拨款	437	437	7	1.60	-	0.16	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	根据甘肃省妇女联合会的业务实际需求和信息化建设现状,建设省、市、县、乡镇(街道)、村五级联动的业务综合管理信息系统,实现基础数据的采集和动态更新,完成各级妇联等基础数据的融合,为智能化挖掘、分析、预测等提供详实的数据基础,为各级管理者提供准确、可靠的技术支撑。		完成了建设省、市、县、乡镇(街道)、村五级联动的业务综合管理信息系统的设计和经费预算的编制,通过省工信厅组织的专家组评审,已在省政府采购网招标平台发布招标,组织专家组对招标文件和技术参数进行了论证。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新建甘肃省妇联服务与宣传平台	=1 个	0 个	7.14	0	偏差原因:受疫情影响,项目尚处于对招标文件和

							技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		新建甘肃省妇联系统综合管理平台数量	=1 个	0 个	7.16	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	质量指标	甘肃省妇联服务与宣传平台验收通过率 (%)	=100%	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		甘肃省妇联系统综合管理平台验收通过率	=100%	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	时效指标	甘肃省妇联服务与宣传平台上线及时性	及时	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，

							争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		甘肃省妇联系统综合管理平台上线及时性	及时	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	成本指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台建设成本	<=437 万元	7 万元	7.14	0.11	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
效益指标	经济效益指标	人力和行政经费支出	节省	0%	4.32	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	社会效益指标	省妇联各级工作效率	提高	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。

		为领导决策	提供依据	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		系统安全等级达标率	=100%	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		系统功能模块使用率	=100%	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
	可持续影响指标	省妇联的决策分析能力	持续提高	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		省妇联管理水平和监管效能	持续提升	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和

							技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
满意度指标	满意度指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台用户满意度（%）	≥85%	0%	10	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
总分					100		

表 4 全省妇女及儿童发展经费

项目名称:	全省妇女及儿童发展经费					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	1756	1948.5	1564.75	80.31	10	8.031
其中: 财政拨款	1756	1756	1372.25	78.15	-	7.82
其他资金		192.5	192.5	100.00	-	10.00
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>1. 举办 14 期基层妇联主席、执委示范培训班, 每期 80 人左右, 共计 1100 人左右;</p> <p>2. 分两期举办全省妇联干部履职能力提升培训班 (浙江省妇干校), 参训人员共计 200 人;</p> <p>3. 举办省妇联执委培训班 (省妇联学习贯彻十九届六中全会精神培训班);</p> <p>4. 计划委托有关大专院校、科研机构, 重点围绕深化妇联改革难题设立调研课题, 形成有深度的调研报告;</p> <p>5. 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、</p>		<p>1. 举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期, 举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期, 举办省妇联执委培训班 1 期, 开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期, 开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期。</p> <p>2. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目 33 个, 举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122 场, 举办各类线上线下活动数 (次) 150 次, 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个, 全省三八红旗手 (集体) 评选表彰 249 人。通过开展以上工作, 持续有效推进了妇联基础组织和干部队伍建设, 提高妇女思想道德素质。</p>			

		<p>巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个；</p> <p>6. 线上线下同步开展政策理论、特色亮点、典型人物、感人故事宣传工作。省妇联巾帼理论宣讲团十九届六中全会、二十大精神等基层巡讲；</p> <p>7. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地” 30 个；</p> <p>8. 举办全省“农家巧娘”“巾帼合作社”“巾帼电商”带头人示范培训班，参训人员 300 人左右；</p> <p>9. 开展国际家庭日活动，揭晓省级“最美家庭”，开展“最美家庭”故事、红色家风故事宣讲，拍摄贯彻落实注重家庭家教家风专题片；</p> <p>10. 在全省举办 200 场“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”；</p> <p>11. 深化“巾帼暖人心”活动，关爱、救助困难群体。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目	=30 个	33 个	4.33	4.33	
		举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”	=200 场	122 场	4.33	2.64	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史

							数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办各类线上线下活动数（次）	>=15 次	150 次	2.33	0	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14 期	500 期	2.38	0	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2 期	2 期	3.33	3.33	
		举办省妇联执委培训班	=1 期	1 期	3.33	3.33	
		开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班	=2 期	2 期	3.33	3.33	
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24 期	24 期	3.33	3.33	
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾	=4 个	4 个	3.33	3.33	

		帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片					
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150 人	249 人	4.33	3.91	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
	质量指标	各类培训合格率	>=90%	99%	3.33	3.33	
		省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率	=100%	100%	4.33	4.33	
	时效指标	各类活动举办及时性	及时	100%	3.33	3.33	
		各类培训开展及时性	及时	99%	3.33	3.33	
	成本指标	项目成本控制数（万元）	<=1756 万元	1564.75 万元	1.33	1.19	偏差原因分析：受疫情影响，聚集性活动减少，成本相应减少；改进措施：提前做好活动计划，让财政资金效益得到充分发挥。
效益指标	社会效益指标	“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	>=45 万元	45 万元	5	5	

		奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15 个	15 个	5	5	
		命名甘肃省“最美家政人”	=100 个	100 个	5	5	
	可持续影响指标	妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	98%	5	5	
		妇女思想道德素质	持续提高	96%	5	5	
		网上妇联建设工作	积极开展	99%	5	5	
	满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	>=90%	91%	5	5
职工满意度 (%)			>=95%	92%	5	5	
总分					100	91.07	优秀

附件 4：省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

2022 年度甘肃省妇女联合会省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

序号	转移支付名称	主管部门	转移支付预算执行情况（万元）							自评得分	备注
			全年预算数（A）					全年执行数（B）	执行率（B/A）		
			小计	中央补助	省级安排	市县安排	其他资金				
1	持续开展妇女“两癌”检查（部门对下转移）	甘肃省妇女联合会	1200	0	1200	0	0	1200	100.00%	95.08	
	合计		1200	0	1200	0	0	1200	100.00%		

附件 5：省对市县转移支付绩效自评表

表 1 持续开展妇女“两癌”检查

项目名称：	持续开展妇女“两癌”检查（部门对下转移）						
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇女联合会				
项目资金（万元）							
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分	
年度资金总额	1200	1200	1200	100.00	10	10	
其中：财政拨款	1200	1200	1200	100.00	-	10.00	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	2022 年为我省 20 万 33-64 岁农村妇女及城镇低收入妇女进行“两癌”免费检查。		2022 年共 20.59 万适龄妇女参检，确诊乳腺癌患者 109 人，宫颈癌患者 81 人，疑似、异常、癌前病变 3 万余人。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	“两癌”检查人员培训覆盖率	>=95%	95%	10	10	
		完成“两癌”检查人数	>=20 万人	20.59 万人	13.4	13.4	

质量指标	宫颈癌及癌前病变检出率	逐步提高	0.57%	1.16	0.01	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	宫颈癌检出率	逐步提高	0.04%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	宫颈癌早诊率	逐步提高	93%	4.16	4.16	
	可疑病例随访率	>=90%	91%	4.16	4.16	
	乳腺癌的检出率	逐步提高	0.05%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科

							学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
		乳腺癌及癌前病变检出率	逐步提高	0.06%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
		早期乳腺癌的检出率	逐步提高	75.26%	1.16	0.87	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	时效指标	“两癌”检查及时性	及时	100%	4.16	4.16	
		可疑病例随访及时性	及时	100%	4.16	4.16	
	成本指标	人均检查成本	=120元	120元	4.16	4.16	
效益指标	经济效益指标	农村家庭因病致贫、因病返贫风险	降低	100%	3.75	3.75	

	社会效益指标	“两癌”防治知识知晓率	≥80%	90%	3.75	3.75	
		妇女“两癌”死亡率	降低	100%	3.75	3.75	
		妇女“两癌”早诊、早治提高率	≥90%	90%	3.75	3.75	
		妇女群众自我保健意识	提高	100%	3.75	3.75	
	可持续影响指标	两癌防治长效机制	建立	95%	3.75	3.75	
		医疗卫生机构的服务能力	持续提高	98%	3.75	3.75	
		专业人员培训情况	完善	98%	3.75	3.75	
满意度指标	满意度指标	受益妇女满意度	≥90%	92%	10	10	
总分					100	95.08	优秀