

2022 年度甘肃省妇女联合会省级预算执行 情况单位自评报告

编报部门（单位公章）：甘肃省妇女联合会

编报日期：二〇二三年二月

目 录

一、基本情况	- 1 -
(一) 部门主要职能	- 1 -
(二) 机构设置	- 1 -
二、绩效自评工作开展情况	- 4 -
(一) 自评工作开展情况	- 4 -
(二) 自评方式和原则	- 4 -
(三) 上报和审核机制	- 4 -
(四) 纳入自评范围的单位	- 5 -
(五) 纳入自评范围的资金和项目	- 5 -
三、部门整体支出绩效自评情况分析	- 5 -
(一) 部门决算情况	- 5 -
(二) 总体绩效目标完成情况分析	- 6 -
(三) 各项指标完成情况分析	- 13 -
(四) 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施	- 21 -
四、部门预算项目支出绩效自评情况分析	- 21 -
(一) “巾帼乡村就业工厂”培训就业经费	- 22 -
(二) 省妇联新调配办公用房维修改造资金	- 24 -
(三) 甘肃省妇联系统综合管理信息平台	- 26 -
(四) 保教费	- 26 -

(五) 全省妇女及儿童发展经费	28	-
(六) 业务费	30	-
五、部门管理的省对市县转移支付绩效自评情况分析	32	-
(一) 持续开展妇女“两癌”检查	33	-
六、绩效自评结果拟应用和公开情况	35	-
七、其他需要说明的事项	35	-
八、附件	35	-
附件 1：部门（单位）整体支出绩效自评表	36	-
附件 2：省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表 ...	47	-
附件 3：省级部门预算项目支出绩效自评表	48	-
附件 4：省对市县转移支付绩效自评结果汇总表	69	-
附件 5：省对市县转移支付绩效自评表	70	-

2022 年度甘肃省妇女联合会部门预算 执行情况自评报告

一、基本情况

（一）部门主要职能

省妇联在新时代担负着团结引导全省各族各界妇女听党话、跟党走的政治责任，以围绕中心、服务大局为工作主线，以联系和服务妇女为根本任务，以代表和维护妇女权益、促进男女平等和妇女全面发展为基本职能。

（二）机构设置

1. 内设机构

省妇联本级下设 7 个部门，分别为：办公室、组织部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、机关党委。机关行政编制 50 名，1 人退休，实有 47 人；工勤事业编制 4 名，实有 4 人。离退休原有 43 人，新增 1 人，现有 44 人。职责如下：

办公室：负责全会内外协调、政务服务和事务管理。协调联络全国妇联、省委省政府及相关部门，组织开展有关妇女儿童发展的理论、政策及工作研究，协调综合性调研活动，起草全会综合性文稿、重要文件、领导讲话，编印大事记、年鉴、统筹全会性接待与会务，负责机关文电、档案、保密、

审计其统计、打印、计划生育、非公经济、外事、安全保卫、后勤服务、物资设备管理、办公自动化等工作。

家庭与儿童工作部：家庭和儿童工作部负责全省儿童生存、保护和发展现状及需求调研；制定实施家庭教育规划；开展家庭文明建设、关爱留守困境儿童活动；实施有关儿童公益救助项目；承担全省妇联系统老龄工作。

妇女发展部：妇女发展部围绕全省经济社会发展大局，宣传、动员、组织城乡妇女投身经济建设，实现妇女自身发展。宣传落实相关扶贫、就业政策，执行政府及公益组织项目。着力提升妇女综合素质和就业创业能力，开展妇女劳动力技能培训、转移就业、居家灵活就业等工作，搭建服务平台，拓展就业渠道。开展农村妇女“双学双比”和城镇妇女“巾帼建功”两大主体活动，开展相关评选表彰工作。承担省农业女经纪人联谊会、省女企业家协会的管理与服务。

权益部：权益部负责保障妇女合法权益法律法规政策的宣传、执行，承担妇女维权现状及发展趋势调研，参与相关法规、规章的起草和实施，参与相关重大案件的处理，负责群众来信来访的接待处理，承担舆情研判及为受害妇女提供法律心理帮助和服务，负责普法、综治、依法治省、禁毒、反邪教、预防艾滋病等工作的协调推进及省妇女儿童心理咨询协会的管理服务。

宣传部：宣传部围绕党的中心工作，有针对性指导开展全省妇联系统思想政治工作，负责妇女思想状况、妇女问题调研及妇女理论研究、研讨；配合有关部门推进社会主义核心价值观教育；负责三八红旗手（集体）等评选表彰及有关妇女儿童事业和优秀妇女典型的宣传报道；负责妇联系统舆论阵地建设、妇女报刊的宣传发行及妇联系统新媒体建设；负责巾帼志愿者服务活动的组织、策划与实施；承担妇联系统民族宗教、双拥国防、爱国卫生、食品安全、全民健身、扫黄打非、乡村舞台等工作的协调推进。

组织部：组织部负责妇联系统组织建设及干部队伍建设，协助党组做好全面从严治党工作，承担妇联系统干部教育培训规划的制定实施，负责机关和直属单位机构、编制、人员职称工资、人事档案管理及处级以上人员的出国（境）政审，负责离退休人员管理服务，协管市州妇联系统领导班子配备，负责省妇联系统领导机构、机构设置工作，配合有关部门做好培养选拔女干部、发展女党员工作，承担团体会员工作，牵头统战工作。

机关党委：机关党委负责机关党建工作。

省妇儿工委办：省政府妇女儿童工作委员会办公室承担省政府妇女儿童工作委员会日常工作。

2.参照公务员法管理单位

参照公务员法管理单位的事业单位 1 个，省政府妇女儿童工作委员会办公室。

3. 直属事业单位

直属 4 个事业公益二类单位。省妇联保育院、省妇联第二保育院、甘肃省妇联网络及新媒体中心、省妇女儿童服务中心。

二、绩效自评工作组织开展情况

（一）自评工作开展情况

为进一步加强预算管理，提升资金使用绩效水平，我会按照《甘肃省财政厅关于开展 2022 年度省级预算执行情况绩效自评工作的通知》（甘财绩〔2022〕7 号）文件要求，明确工作要求，及时安排部署，督促各项目管理部室和直属单位按照年初设定的绩效目标及绩效指标分类实施绩效自评工作，确保绩效自评工作质量，促进财政资金的安全、规范、高效运行。

（二）自评方式和原则

我会通过单位自评和部门审核汇总的方式开展 2022 年度绩效自评工作。坚持“谁支出、谁自评、谁分配、谁审核”的原则，采用定量与定性相结合的方法进行评价，评价结果以《自评表》和自评报告形式体现。

（三）上报和审核机制

资金使用单位（部室）按照自评要求对所负责资金进行自评，对其自评结果的真实性、完整性、合理性、客观性进行审核，办公室汇总分析后得出部门整体支出和项目支出绩效自评结果并及时报送省财政厅。

（四）纳入自评范围的单位

此次自评覆盖我会所有内设部室及预算单位。

（五）纳入自评范围的资金和项目

2022 年度我会自评范围覆盖所有预算支出和单位，其中省级部门预算项目支出 6 个，省对市县转移支付项目支出 1 个，共涉及资金 4930.93 万元。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

2022 年我会部门整体自评得分 **92.53** 分，自评结果为“优秀”。

（一）部门决算情况

1.全年收入情况。2022 年全年收入 5902.39 万元，其中：一般公共预算收入 5827.51 万元，年初结转结余 74.88 万元；全年预算数 6620.01 万元，其中：基本支出 2794.85 万元，项目支出 3825.16 万元。

2.全年支出情况。2022 年全年支出总计 5240.57 万元，其中：基本支出 2424.41 万元，项目支出 2816.16 万元。

3.年末结转结余情况。2022 年度结余分配 3.77 万元；年

未结转和结余 1375.67 万元，其中：基本支出 366.67 万元，项目支出 1009.00 万元。

（二）总体绩效目标完成情况分析

1.年度总体绩效目标

目标 1：强化思想政治引领，在履行政治责任中夯实广大妇女感党恩跟党走的思想根基。

目标 2：高效统筹疫情防控和经济社会发展，在围绕中心、服务大局中彰显“半边天”力量。

目标 3：深耕细作家庭建设，在落实立德树人根本任务中推动社会主义核心价值观落地生根。

目标 4：坚持打好维权关爱“组合拳”，在践行人民至上理念中持续增进妇女儿童福祉。

目标 5：纵深推进妇联改革，在聚焦破难谋创新中锻造坚强有力充满活力的妇联组织。

目标 6：突出党建引领，在坚持全面从严治党中推动妇联组织党的建设高质量发展。

2.完成情况分析

目标 1 完成情况：一是深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想。及时跟进学习党的创新理论最新成果，重点学习宣传贯彻党的二十大以及省第十四次党代会精神，坚持读原著学原文研读《习近平谈治国理政》第四卷，联系实际

深化学习习近平总书记对甘肃重要讲话重要指示批示精神以及关于妇女和妇女工作重要论述，着力在学懂弄通做实上下功夫，切实将学习成果转化为坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的实际行动。

二是推进党的二十大精神入脑入心。全面开展党的二十大和省第十四次党代会精神宣讲活动，联合多部门举办理论宣讲优秀微视频双月赛和党的二十大精神线上知识大赛，邀请二十大代表和省委讲师团成员为全省妇联干部做宣讲辅导，全系统充分发挥微信矩阵、抖音快手短视频等平台作用，灵活多样开展“巾帼大宣讲”“巾帼大学习”活动 1.4 万场，覆盖妇女近百万人。张掖、甘南马背宣讲，平凉“订单式”宣讲，武威“三句半”宣讲，用“乡音”传递“党音”，凝聚奋进力量。

三是守正创新做实妇女思想政治引领。通过“我们这十年”妇联工作主题宣传及妇女儿童规划十年成就、“陇原巧手”“陇原妹”等专题宣传，全方位展现陇原妇女新时代新作为新气象。举办“我奋斗家国美”故事汇和“今天我来读”云接力等网民喜闻乐见的传播活动，引发妇女群众反响共鸣。评选培树“三八”红旗手（集体）、优秀村（社区）妇联执委等各类妇女先进典型 249 名、集体 75 个，全媒体推出“陇原女代表女委员风采”“最美巾帼建功标兵”“优秀村（社区）执委”专题专栏，以榜样力量激励妇女学习先进、争做最美。

目标 2 完成情况：一是全力以赴服务疫情防控大局。向全省各级妇联发出“凝聚巾帼力量共护家庭健康”倡议，动员巾帼志愿者和各级妇联干部、执委，主动担当、奋勇争先投身战“疫”。募集电暖器、防护服、棉服、抗原检测试剂等价值 534 万元的防疫紧缺物资支援抗疫一线。畅通省、市妇联 24 小时抗疫公益心理服务热线，服务 3.2 万人次。落实新阶段疫情防控政策，全面启动实施“巾帼暖人心暖冬关爱行动”，助力“保健康、防重症”和农村疫情防控工作，在加快恢复正常生产生活秩序中展现妇联担当。

二是坚持不懈投身乡村振兴战略。实施妇女劳务品牌培训项目，开展农家巧娘、家政服务、创业创新、工厂骨干等特色培训，引领带动农村妇女依靠技能创业增收。建成省级科技助农女专家库，组建 10 个市州女科技工作者协会和巾帼助农服务团，推动“巾帼科技助农直通车”活动突破千场，26 万群众受益。白银、张掖、兰州新区广泛开展巾帼科技助企服务，酒泉支持女性科技工作者争取省级以上科技引导资金 2.5 亿元。推动开展“易地搬迁巾帼讲堂”98 场次，覆盖近万人。

三是多措并举助力经济社会发展。举办“陇原巧手新春集市”，开设“省人力资源市场巾帼就业分市场”，举办女性人才专场招聘，创新开展网络视频招聘和直播带岗，吸引 17.7 万

人次线上求职。天水、陇南、金昌大力培育“村花”主播，助力农村妇女实现“指尖创业”梦想。支持创建 33 个现代农业科技及乡村振兴巾帼示范基地，奖补 137 家“巾帼乡村就业工厂”800 万元，争取@她创业计划—母亲创业循环项目 600 万元，支持妇字号企业和基地吸纳 8.48 万妇女就业增收。统筹争取东西部协作项目资金 2800 余万元，协调推进跨省输转—技能培训—安置就业—组织跟进“一站式”服务，新增输转就业近 2 万人。

目标 3 完成情况：一是家庭文明建设持续深化。举办“巾帼喜迎二十大陇原共建幸福家”2022 年度“最美家庭”揭晓晚会，1010 户最美家庭上榜，推荐 47 户家庭入选“全国五好家庭”“全国最美家庭”，18 户最美家庭入选第四届省级文明家庭。临夏礼遇“最美家庭”，兰州大力培树最美“清廉家庭”“清廉母亲”，庆阳举办“最美家庭”故事会，带动更多家庭传承家庭美德、弘扬良好家风。举办“最美家庭清廉家风”音视频征集大赛，激励更多家庭崇德向善、见贤思齐。

二是家庭教育指导服务纵深拓展。联合多部门出台甘肃省家庭教育五年规划和涉未成年人案件中开展家庭教育指导工作的实施意见。举办“家风润陇原”家庭教育公益巡讲省级示范 122 场次，辐射带动各市州开展 2905 场次公益巡讲，惠及 507 万人次。开展家庭教育促进法律宣传月活动，开通

省级家庭教育网络平台，培训家庭教育师资骨干，力促家庭教育促进法律和双减政策落地落实。推进亲子阅读、建设“书香家庭”，举办“家庭亲子阅读视频大赛”，组织开展“书香飘万家星星点灯”陇原家庭亲子阅读活动，命名 31 个全省首批亲子阅读体验基地，教育引导广大少年儿童树立强国复兴有我的远大志向。

三是基层社会治理深度融合。以妇字号品牌为载体，主动嵌入、融入基层社会治理，推进乡村建设示范行动省级示范村“巾帼家美积分超市”建设，奖补超市作用发挥好的市州，推动各级妇联争取落实资金 3734 万元，累计建成村（社区）超市 8700 个。大力创建低碳家庭、绿色家庭、美丽庭院，引导城乡家庭自觉践行文明健康生活方式。建成社区“和合之家”590 个，助力筑牢家庭社会和谐稳定根基。

目标 4 完成情况：一是源头维权更有保障。推动反家暴地方立法列入省人大 2023 年立法计划。联合多部门下发破解婚姻家庭矛盾纠纷排查化解难题、打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动、推进婚姻家庭纠纷在线诉调对接等文件，持续推动维权“五项机制”在基层落地见效，天水组建“秦姐姐”家事调解团，嘉峪关设立社区妇女儿童维权点，建立四级维权网格。召开“两规划”解读新闻发布会，指导市、县两级颁布实施本级规划，推进男女平等基本国策教育培训进党校（行政

学院），联合省发改委成功申报兰州市为第一批国家儿童友好城市，妇女儿童发展环境不断优化。

二是维权服务更有深度。实施妇联系统“八五”普法规划，举办基层综治网格员中妇联执委维权暨信访能力提升培训班，推进“双向任职”工作纵深发展。在妇联微信、抖音、快手等多平台同步设立“陇姐心语”“陇姐学法”专栏，推送“微课堂”134期，浏览量超过2000万人次，“陇姐”系列普法品牌入选2022年度全国妇联十大巾帼好网民案例、全省首批普法依法治理十大创新案例。全系统接待群众来信来访来电4211件，办结率98%以上。

三是关爱帮扶更有温度。持续深化“巾帼暖人心”系列行动，聚焦“一老一小一困”，走访慰问困境妇女儿童146.9万户，发放慰问金3511万元，捐助爱心物资价值3687万元。超额完成民生实事项目妇女“两癌”免费检查20.59万人，发放专项救助基金1165万元。开展“把爱带回家”寒暑假儿童关爱服务，探索实施“爱在开端”0-6岁科学育儿社区家庭支持推广项目，为1540名困难儿童下拨“春蕾计划”助学金276.2万元，发起“为爱一起捐”活动倡议，募集资金758万元。通过“健康中国母亲行动”宣传月、“母亲健康快车”巡诊及宣教活动，把党和政府的温暖源源不断送到妇女儿童心坎上。

目标5完成情况：一是妇联改革深入推进。落实“十四

五”时期妇联系统改革实施方案，实施组织建设改革“破难”及妇女基层组织建设改革实践调研，全面总结、推广“破难行动”经验成效，促进基层妇联改革创新发展。酒泉建立健全四级执委信息库，动态掌握基层执委配备，有效打通“破难”堵点。

二是组织建设有效覆盖。指导各地在社会组织、商圈园区、农家乐、文化场馆、妇女专业合作社、广场舞队伍、全职妈妈等女性集中领域和阶层因地制宜延伸妇联触角，新建妇女组织 340 个、妇女微家 1275 个。定西推进“组织+网格+执委”模式，以单独组建、区域联建、行业统建等方式建立妇联组织 126 个。基层妇联组织逐步实现有形有效覆盖，工作阵地灵活多样。

三是履职效能全面提升。稳步推进“基层妇联领头雁培训计划”，全年培训妇联主席、执委和妇联干部等 500 期 4.4 万余人，有计划提升基层妇联组织成员能力水平。创新开展“妇联执委领办实事”“我是执委我在服务”活动，组织 10 万名执委领办实事 8.6 万件，基层妇联引领服务联系妇女的针对性、精准性和实效性有效提升。

目标 6 完成情况：一是强化机关党的建设。以“喜迎二十大深化模范机关创建”活动为抓手，切实推动机关党的建设全面进步全面过硬，扎实推进党史学习教育常态化长效化，

党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力明显提高。全面落实意识形态工作责任制，深入开展争做巾帼好网民活动，妇联系统网络安全意识不断强化，涉妇女儿童领域舆情平稳可控。全力支持保障省委政治巡视，把边巡边改、立行立改贯穿巡视整改全过程。

二是强化主体责任落实。自觉压紧压实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，加强对“一把手”和领导班子监督，签订全面从严治党责任书，推动全面从严管党治党直抵“末梢”。持之以恒贯彻中央八项规定及其实施细则精神，深化集中整治形式主义隐形变异问题为基层减负松绑。

三是强化干部作风建设。制定印发《省妇联关于加强新时代廉洁文化建设工作方案》，扎实推进新时代廉洁文化建设。坚持严管厚爱与监督管理相结合，开展党章党规和纪律教育活动，组织省妇联机关及直属单位干部职工参与廉洁文化征文，举办道德讲堂、“书香妇联·悦讲堂”年轻干部读书活动，教育引导党员干部纠“四风”、树新风，时刻筑牢廉洁自律防线。

（三）各项指标完成情况分析

根据本次绩效自评工作要求，我会结合 2022 年度履职工作实际，从部门管理、部门履职效果及能力建设等方面开展部门整体支出绩效自评工作。通过对各项履职工作相关资

料进行整理、汇总分析，综合评分为 92.53 分。各项指标完成情况分析如下：

1.部门整体支出

部门整体支出指标分值 10 分，2022 年度我会部门整体支出年初预算数为 5827.51 万元，全年预算数为 6620.01 万元，实际支出 5240.57 万元，预算资金执行率为 79.16%，按比例，指标得分为 7.92 分。

2.部门管理

部门管理指标分值为 20 分，从资金投入、财务管理、采购管理、资产管理、人员管理及重点工作管理六方面对我会 2022 年度部门管理情况进行自评分析，得分为 19.21 分。

(1) 资金投入

1) 基本支出预算执行率指标分值为 2 分，2022 年度我会基本支出预算执行率为 86.75%，指标得 1.74 分。

2) 项目支出预算执行率指标分值为 2 分，2022 年度我会项目支出预算执行率 73.62%，指标得 1.47 分。

3) 三公经费控制率指标分值为 2 分，2022 年三公经费控制率 100%，指标得 2 分。

(2) 财务管理

1) 财务管理制度健全性指标分值为 3 分，我会严格把控资金的支付使用流程和使用规范，经费支出严格按照预算

执行；超预算、超标准、超范围、无政策依据的经费不予支出；资金拨付、使用审批手续完备，符合相关法律法规和财务管理要求，指标得满分。

2) 资金使用规范性指标分值为 3 分，我会资金使用过程严格遵循相关财务制度，指标得满分。

(3) 采购管理

采购管理指标分值为 2 分，2022 年度我会各项采购工作严格按照政府采购要求进行，程序合规、各项手续齐全，整体采购管理工作规范，指标得满分。

(4) 资产管理

资产管理指标分值为 2 分。我会按照国有资产管理和处置管理相关规定，坚持分级负责、专人管理、物尽其用的原则，加强对国有资产的购置、配置、使用、处置审批流程等管理，按时报送资产月报，认真填报行政事业单位资产管理信息系统。指标得满分。

(5) 人员管理

人员管理指标分值为 2 分，2022 年我会在职人员控制率为 100%，指标得 2 分。

(6) 重点工作管理制度健全性

重点工作管理指标分值为 2 分。为统筹我会 2022 年度各项重点工作的落实，印发重点工作任务通知和制定办法，

如《省妇联关于规范“巾帼乡村就业工厂”项目的通知》（甘妇发〔2022〕14号）《2022年全省“巾帼乡村就业工厂”奖补方案》等，对相关工作进行细化分解，明确职责，做好计划控制、目标管理、责任到人，并统筹整合工作力量，指标得满分。

3.履职效果

履职效果指标分值为60分，从部门履职目标、部门效果目标、服务对象满意度及社会影响四方面对我会2022年度履职效果情况进行自评分析，得分为55.4分。

（1）部门履职目标

1）工厂妇女组织建立数指标分值为2分，2022年工厂妇女组织建立数367个，完成年度目标值，指标得满分。

2）巾帼乡村就业工厂骨干培训期次指标分值为2分，2022年巾帼乡村就业工厂骨干培训期次17期，完成年度目标值，指标得满分。

3）工厂骨干培训人数指标分值为2分，2022年工厂骨干培训1000人，低于年度目标值1500人，指标得1.33分。

4）巾帼乡村就业工厂建设数指标分值为2分，2022年巾帼乡村就业工厂建设473个，完成年度目标值，指标得满分。

5）奖补工厂资质符合率指标分值为2分，2022年奖补

工厂资质符合率 100%，完成年度目标值，指标得满分。

6) 工厂骨干培训考核合格率指标分值为 2 分，2022 年工厂骨干培训考核合格率 98%，完成年度目标值，指标得满分。

7) 工厂骨干培训及时性指标分值为 2 分，2022 年工厂骨干培训及时，指标得满分。

8) 完成全省“两癌”检查人数指标分值为 2 分，2022 年完成全省“两癌”检查 20.59 万人，指标得满分。

9) 举办省妇联执委培训班指标分值为 1 分，2022 年举办省妇联执委培训班 1 期，指标得满分。

10) 举办基层妇联主席、执委示范培训班指标分值为 2 分，2022 年举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期，实际完成值远超于年度指标值，指标不得分。

11) 举办全省妇联干部履职能力提升培训班指标分值为 2 分，2022 年举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期，指标得满分。

(2) 部门效果目标

1) 奖补工厂扶持妇女就业人数指标分值为 2 分，2022 奖补工厂扶持妇女就业 15000 人，完成年度目标值，指标得满分。

2) 扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数指标分值为 2

分，2022 年度扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂 137 个，完成目标值，指标得满分。

3) 工厂就业妇女增收率指标分值为 2 分，2022 年工厂就业妇女增收率 2.6%，完成目标值，指标得满分。

4) “两癌”防治知识知晓率指标分值为 2 分，2022 年“两癌”防治知识知晓率 90%，完成目标值，指标得满分。

5) 妇女“两癌”早诊、早治提高率指标分值为 2 分，2022 年妇女“两癌”早诊、早治提高率 90%，指标得满分。

6) “巾帼家美积分超市”督导评优、奖补指标分值为 2 分，2022 年“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补 45 万元，指标得满分。

7) 命名甘肃省“最美家政人”指标分值为 2 分，2022 年命名甘肃省“最美家政人”100 人，指标得满分。

8) 奖补省级巾帼志愿服务阳光站指标分值为 2 分，2022 年奖补省级巾帼志愿服务阳光站 15 个，指标得满分。

9) 全省三八红旗手（集体）评选表彰指标分值为 2 分，2022 年全省三八红旗手（集体）评选表彰 249 人，远超前年度指标值 150 人，年度指标值设置不够科学合理，指标得 1.81 分。

10) 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片指标分值为 1 分，2022 年

拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 部，指标得满分。

11) 举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”指标分值为 2 分，2022 年举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122 场次，未完成年度指标值 200 场，指标得 1.22 分。

12) 开展省级线上“家庭教育”公益讲座指标分值为 2 分，2022 年开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期，指标得满分。

13) 乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率指标分值为 2 分，2022 年乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率 2.6%，低于年度指标值 5%，指标得 1.04 分。

14) 培养幼儿人数（两个保育院）指标分值为 2 分，2022 年培养幼儿人数（两个保育院）730 人，指标得满分。

(3) 服务对象满意度

1) 受益妇女儿童满意度指标分值为 6 分，部门履职后，受益妇女儿童满意度为 92%，指标得满分。

2) 在职人员满意度指标分值为 4 分，在职人员满意度为 90%，指标得满分。

(4) 社会影响

1) 违法违纪情况指标分值为 1 分，2022 年度甘肃省妇

女联合会未出现违法违纪情况，指标得满分。

2) 单位获奖情况指标分值为 1 分，2022 年度甘肃省妇女联合会获奖一项，指标得满分。

4.能力建设

能力建设指标分值为 10 分，从长效管理、人力资源建设及档案管理三方面对我会 2022 年度履职效果情况进行自评分析，得分为 10 分。

(1) 长效管理

1) 妇联基础组织和干部队伍建设指标分值为 2 分，2022 年妇联基础组织和干部队伍建设持续推进，指标得满分。

2) 网上妇联建设工作指标分值为 2 分，2022 年度网上妇联建设工作积极开展，指标得满分。

3) 妇女思想道德素质指标分值为 2 分，2022 年度妇女思想道德素质持续提高，指标得满分。

(2) 人力资源建设

人员培训机制完备性指标分值为 2 分，我会按照年度计划，开展各项培训，人员培训机制健全，指标得满分。

(3) 档案管理

档案管理完备性指标分值为 2 分，我会严格按照档案管理制度相关要求，对 2022 年度开展的各项工作所形成的文件资料及时进行整理和归档，档案管理完备，指标得满分。

(四) 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

1. 偏离绩效目标的原因

一是年度指标值设置不够合理准确科学，如举办基层妇联主席、执委示范培训班年度指标值为 14 期，实际完成 500 期；全省三八红旗手（集体）评选表彰年度指标值为 150 人，实际完成值为 249 人；举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”年度指标值为 200 场，实际完成 122 场次；乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率年度指标值为 $\geq 5\%$ ，实际完成值 2.6%。二是受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，减少了培训人数，增加了奖补工厂数量。

2. 下一步改进措施

一是根据年度工作计划，科学合理设置年度指标值，全面达成资金执行预期，同时提高业务人员思想认识，增强绩效管理责任意识。二是加强项目监督和管理，及时发现问题并进行整改，确保资金对应绩效目标执行。

四、部门预算项目支出绩效自评情况分析

2022 年我会省本级预算支出项目共计 6 个，全年预算 3730.93 万元，其中：当年财政拨款 3409.4 万元，上年结转 321.53 万元，全年支出 2717.92 万元，预算执行率 72.85%。通过自评，5 个项目自评结果均为“优秀”，甘肃省妇联系统综合管理信息平台项目受疫情影响，项目尚处于对招标文件

和技术参数论证阶段。各项目绩效自评情况分析如下：

（一）“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费

1.项目支出预算执行情况

“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费项目年初预算 800 万元，全年预算 800 万元，实际执行 741.60 万元，执行率为 92.70%。自评得分为 97.76 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局，重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展，着力提升“工厂”建设运行质量，促进“工厂”健康持续发展，主要支持“工厂”妇联组织建设，奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。2022 年度共计建设“工厂”妇女组织 367 个，培树优秀“巾帼乡村就业工厂”137 个，培训从业妇女 1000 人，培训合格率 98%以上，培训满意度 100%，带动农村妇女就近就业 1.5 万人，有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂 137 个；工厂妇女组织建立数 367 个；工厂骨干培训人数 1000 人；

奖补工厂扶持妇女就业人数 15000 人；巾帼乡村就业工厂骨干培训期次 17 期；巾帼乡村就业工厂建设数 473 个；外出对接工厂订单次数 1 次。

②质量指标：工厂骨干培训考核合格率 98%；奖补工厂资质符合率 100%。

③时效指标：工厂骨干培训及时。

④成本指标：项目成本控制数 741.6 万元，未超出计划成本 800 万元。

（2）效益指标

①经济效益指标：项目实施后，工厂就业妇女增收率达 2.6%。

②社会效益指标：项目实施后，工厂就业妇女家庭及社会地位提升，工厂就业妇女增收内生动力增强。

③可持续影响指标：部门协助良好，长效管理机制健全，助力乡村振兴效果明显。

（3）满意度指标

工厂骨干培训班课程安排满意度、工厂骨干培训班培训时长满意度、工厂骨干培训班培训实用性满意度、工厂骨干培训班培训形式满意度均为 100%。

4.偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（1）偏离绩效目标的原因

本年度受疫情影响，无法大规模组织开展培训活动，我会顺应时势调整工作任务，减少培训活动，降低培训成本，增加奖补工厂数量。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将综合考虑影响项目实施的因素，及时调整工作任务，确保年度目标完成。同时加强项目监督管理工作，确保资金按计划进度使用，从而提高财政资金的使用效益。

(二) 省妇联新调配办公用房维修改造资金

1.项目支出预算执行情况

省妇联新调配办公用房维修改造资金项目年初预算 227 万元，全年预算 227 万元，实际执行 161.92 万元，执行率为 71.33%。自评得分为 94.26 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

省妇联新调配的新闻出版大厦第 11-13 层 1670 平方米办公区的维修改造项目，于 2022 年 5 月 1 日开工，7 月 9 日，机关办公全部搬入 11 层、13 层办公。12 层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延。12 月 24 日，全面完成维修改造及搬迁工作。通过项目实施，安全隐患消除，使用功能完善，建筑能耗降低，改善了办公环境，满足了办公需求。

3.各指标完成情况分析

(1) 产出指标

①数量指标：维修改造建筑楼层数 3 层，维修改造建筑面积 1670 平方米。

②质量指标：维修改造建筑工程验收合格率 100%。

③时效指标：维修改造建筑工程竣工及时。

④成本指标：维修改造成本 161.92 万元，未超出计划成本 227 万元。

(2) 效益指标

①社会效益指标：项目实施后，改善了办公环境，安全隐患消除率 100%，未发生安全事故，且办公区维修改造受益人数 74 人，社会效益显著。

②可持续影响指标：办公区维修改造使用功能持续完善，维修改造后可持续使用年限达 10 年。

(3) 满意度指标

在编人员满意度 90%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

12 层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延，导致项目不具备验收条件，尾款未及时支付。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将加紧项目验收，同时加快资金支付进度，提高预算执行率，确保资金效益最大化。

(三) 甘肃省妇联系统综合管理信息平台

1.项目支出预算执行情况

甘肃省妇联系统综合管理信息平台项目年初预算 437 万元，全年预算 437 万元，实际执行 7 万元，执行率为 1.60%。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年度完成建设省、市、县、乡镇（街道）、村五级联动的业务综合管理信息系统的设计和经费预算的编制，通过省工信厅组织的专家组评审，已在省政府采购网招标平台发布招标，组织专家组对招标文件和技术参数进行了论证。

3.各指标完成情况分析

受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段。

4.偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将尽快组织开展招投标工作，争取在 2023 年完成项目建设和验收。同时加强项目监督管理工作，确保资金按计划进度使用，提高资金的使用效益。

(四) 保教费

1.项目支出预算执行情况

保教费项目年初预算 36.90 万元，全年预算 165.93 万元，其中：当年财政拨款 36.90 万元，上年结转 129.03 万元。实际执行 165.93 万元，执行率为 100%。自评得分为 100 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年度准确退还全院 403 名幼儿家长疫情停课期间的保教费。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

- ①数量指标：保教费退还人数 403 人。
- ②质量指标：保教费退还准确率 99%。
- ③时效指标：保教费退还及时准确。
- ④成本指标：保教费退还标准 900 元/人。

（2）效益指标

①社会效益指标：项目实施后，社会效益显著，如教师职业素质提升，培养幼儿 403 人，全面健康检查幼儿 403 人，幼儿行为习惯得到全面培养，且未发生幼儿有责安全事故。

②可持续影响指标：项目实施后，幼儿行为习惯长效管理机制建立，幼儿健康长效管理机制健全。

（3）满意度指标

保教费退还家长满意度 98%。

4.偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

(五) 全省妇女及儿童发展经费

1.项目支出预算执行情况

全省妇女及儿童发展经费项目年初预算 1756 万元，全年预算 1948.50 万元，其中：当年财政拨款 1756 万元，上年结转资金 192.5 万元。实际执行 1564.75 万元，执行率为 80.31%。自评得分为 91.07 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年总体目标基本完成。一是举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期，举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期，举办省妇联执委培训班 1 期，开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期，开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期。二是创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目 33 个，举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122 场，举办各类线上线下活动数 150 次，拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个，全省三八红旗手（集体）评选表彰 249 人。通过开展各项工作，持续有效推进了妇联基础组织和干部队伍建设，提高了妇女思想道德素质。

3.各指标完成情况分析

(1) 产出指标

①数量指标：创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目 33 个；举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122 场；举办各类线上线下活动数 150 次；举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期；举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期；举办省妇联执委培训班 1 期；开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期；开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期；拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个；全省三八红旗手（集体）评选表彰 249 人。

②质量指标：各类培训合格率 99%，省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率 100%。

③时效指标：各类活动举办和培训均在时限内开展。

④成本指标：项目成本控制数 1564.75 万元，未超出计划成本 1756 万元。

(2) 效益指标

①社会效益指标：2022 年“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补 45 万元，建立奖补省级巾帼志愿服务阳光站 15 个，命名甘肃省“最美家政人”100 个，项目效益发挥显著。

②可持续影响指标：2022 年度我会积极开展网上妇联建

设工作，持续推进妇联基础组织和干部队伍建设，提高了妇女思想道德素质。

(3) 满意度指标

受益妇女儿童满意度 91%，职工满意度 92%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

一是部分年度指标值设置不够科学合理，2022 年举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”年度指标值 200 场，实际举办 122 场；举办各类线上线下活动数年度指标值 15 次，实际举办 150 次；举办基层妇联主席、执委示范培训班 14 期，实际举办 500 期；全省三八红旗手（集体）评选表彰年度指标值 150 人，实际评选表彰 249 人。二是资金支付进度缓慢，预算执行率不高。

(2) 下一步改进措施

一是根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。二是加快资金支付进度，提高预算执行率，同时加强对项目的跟踪审查，保障项目顺利推进，确保资金效益最大化。

(六) 业务费

1. 项目支出预算执行情况

业务费(妇女儿童服务中心)项目年初预算 152.50 万元，

全年预算 152.50 万元，实际执行 76.72 万元，执行率为 50.31%。
自评得分为 90.18 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

一是完成助力漳县乡村振兴活动 2 次、开展妇女儿童公益活动 10 场次、慰问退休职工 3 名、业务素质外出培训 8 人次、业绩考核发放 8 人次、外出活动租车 3 次；二是保障甘肃省妇女儿童服务中心的物业服务及各项工作的顺利开展，办公区域整洁率 100%，物业维护面积 12632 平方米、无有责停电、停水及安全事故发生。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：妇女儿童公益活动举办 10 场次；计划业务素质外出培训 8 人次；外出活动租车 3 次；慰问退休职工 3 名；物业维护面积 12632 平方米；业绩考核发放 8 人次；助力漳县乡村振兴 2 次。

②质量指标：办公区域整洁率 100%，有责停电、停水 0 次。

③时效指标：慰问退休、困难职工及物业维护均在规定时限内完成。

④成本指标：项目成本控制数 76.72 万元，未超出计划成本 152.50 万元。

(2) 效益指标

①社会效益：通过项目实施，2022 年度办公区域运营正常，未发生安全事故，物业有效投诉 0 次，且妇女儿童素质得到持续提高。

②可持续影响指标：项目实施后，妇女儿童事业发展持续推进。

(3) 满意度指标

机关人员满意度 90%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

受疫情影响，无法开展大规模聚集性活动，本年度举办妇女儿童公益活动 10 场次，小于年度指标值 20 场次；助力漳县乡村振兴次数 2 次，小于年度指标值 8 次。

(2) 下一步改进措施

下一步我们将综合考虑影响项目实施的因素，及时调整工作任务，确保年度目标完成。同时加快资金支付进度，加强项目支出的监督管理工作，确保资金按计划进度使用，提高资金的使用效益。

五、部门管理的省对市县转移支付绩效自评情况分析

2022 年本部门管理的转移支付项目 1 个，为一般公共预算财政拨款项目。全年预算资金为 1200 万元，实际支出 1200

万元，预算执行率为 100%。自评结果为“优秀”，自评情况分析如下：

（一）持续开展妇女“两癌”检查

1.项目支出预算执行情况

持续开展妇女“两癌”检查项目年初预算 1200 万元，全年预算 1200 万元，实际执行 1200 万元，执行率为 100%。自评得分为 95.08 分，评价结果为“优秀”。

2.总体绩效目标完成情况分析

2022 年全省妇女“两癌”免费检查项目受检 20.59 万人，检查出疑似、异常、癌前病变 3 万余人，确诊乳腺癌患者 109 人、宫颈癌患者 81 人。项目实施后，“两癌”防治知识知晓率达 90%，妇女群众自我保健意识得到提高。

3.各指标完成情况分析

（1）产出指标

①数量指标：“两癌”检查人员培训覆盖率为 95%；2022 年完成“两癌”检查人数 20.59 万人。

②质量指标：宫颈癌及癌前病变检出率为 0.57%；宫颈癌检出率为 0.04%；宫颈癌早诊率为 93%；可疑病例随访率为 91%；乳腺癌的检出率为 0.05%；乳腺癌及癌前病变检出率为 0.06%；早期乳腺癌的检出率为 75.26%。

③时效指标：“两癌”检查及可疑病例随访均在时限内完

成。

④成本指标：人均检查成本为 120 元。

(2) 效益指标

①经济效益：项目实施后，农村家庭因病致贫、因病返贫风险降低。

②社会效益：项目实施后，产生了良好的社会效益，“两癌”防治知识知晓率达 90%，妇女“两癌”早诊、早治提高率达 90%，“两癌”死亡率明显降低，妇女群众自我保健意识显著提升。

③可持续影响指标：项目实施后，两癌防治长效机制建立健全，医疗卫生机构的服务能力持续提高，专业人员培训制度逐渐完善。

(3) 满意度指标

受益妇女满意度 92%。

4. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(1) 偏离绩效目标的原因

一是检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判。二是绩效指标设置不够合理准确科学。

(2) 下一步改进措施

一是删除部分难以考核和预估的绩效指标。二是根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性

和科学性要求。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我会将此次绩效自评结果作为完善政策和改进管理的依据，进一步提高部门预算管理水平，并按照省财政厅要求与决算同步公开部门预算项目绩效自评结果。根据评价结果，总结项目建设和运行中的经验，分析存在问题和原因，提出加强项目管理意见建议。

七、其他需要说明的事项

无。

八、附件

附件 1：部门（单位）整体支出绩效自评表

附件 2：省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表

附件 3：省级部门预算项目支出绩效自评表

附件 4：省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

附件 5：省对市县转移支付绩效自评表

附件 1：部门（单位）整体支出绩效自评表

2022 年度甘肃省妇女联合会部门（单位）整体支出绩效自评表

部门（单位）名称	甘肃省妇女联合会						
年度资金预算情况	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
	全年支出	5827.51	6620.01	5240.57	79.16%	10	7.92
	其中：基本支出	2418.11	2794.85	2424.41	86.75%		
	项目支出	3409.40	3825.16	2816.16	73.62%		
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	目标 1：强化思想政治引领，在履行政治责任中夯实广大妇女感恩跟党走的思想根基。			一是深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想。重点学习宣传贯彻党的二十大以及省第十四次党代会精神，坚持读原著学原文研读《习近平谈治国理政》第四卷。二是推进党的二十大精神入脑入心。全面开展党的二十大和省第十四次党代会精神宣讲活动，联合多部门举办理论宣讲优秀微视频双月赛和党的二十大精神线上知识大赛，邀请二十大代表和省委讲师团成员为全省妇联干部做宣讲辅导，全系统充分发挥微信矩阵、抖音快手短视频等平台作用，灵活多样开展“巾帼大宣讲”“巾帼大学习”活动 1.4 万场。三是守正创新做实妇女思想政治引领。通过专题宣传，全方位展现陇原妇女新时代新作为新气象。举办网民喜闻乐见的传播活动，引发妇女群众反响共鸣。评选培树“三八”红旗手（集体）、优秀村（社区）妇联执委等各类妇女先进典型 249 名、集			

		<p>体 75 个，全媒体推出“陇原女代表女委员风采”“最美巾帼建功标兵”“优秀村（社区）执委”专题专栏，以榜样力量激励妇女学习先进、争做最美。</p>
	<p>目标 2：高效统筹疫情防控和经济社会发展，在围绕中心、服务大局中彰显“半边天”力量。</p>	<p>目标 2 完成情况：一是全力以赴服务疫情防控大局。向全省各级妇联发出“凝聚巾帼力量共护家庭健康”倡议，动员巾帼志愿者和各级妇联干部、执委，主动担当、奋勇争先投身战“疫”。募集电暖器、防护服、棉服、抗原检测试剂等价值 534 万元的防疫紧缺物资支援抗疫一线。畅通省、市妇联 24 小时抗疫公益心理服务热线，服务 3.2 万人次。落实新阶段疫情防控政策，全面启动实施“巾帼暖人心暖冬关爱行动”，助力“保健康、防重症”和农村疫情防控工作，在加快恢复正常生产生活秩序中展现妇联担当。</p> <p>二是坚持不懈投身乡村振兴战略。实施妇女劳务品牌培训项目，开展农家巧娘、家政服务、创业创新、工厂骨干等特色培训，引领带动农村妇女依靠技能创业增收。建成省级科技助农女专家库，组建 10 个市州女科技工作者协会和巾帼助农服务团，推动“巾帼科技助农直通车”活动突破千场，26 万群众受益。白银、张掖、兰州新区广泛开展巾帼科技助企服务，酒泉支持女性科技工作者争取省级以上科技引导资金 2.5 亿元。推动开展“易地搬迁巾帼讲堂”98 场次覆盖近万人。</p> <p>三是多措并举助力经济社会发展。举办“陇原巧手新春集市”，开设“省人力资源市场巾帼就业分市场”，举办女性人才专场招聘，创新开展网络视频招聘和直播带岗，吸引 17.7 万人次线上求职。天水、陇南、金昌大力培育“村花”主播，助力农村妇女实现“指尖创业”梦想。支持创建 33 个现代农业科技及乡村振兴巾帼示范基地，奖补 137 家“巾帼乡村就业工厂”800 万元，</p>

		<p>争取@她创业计划—母亲创业循环项目 600 万元，支持妇字号企业和基地吸纳 8.48 万妇女就业增收。统筹争取东西部协作项目资金 2800 余万元，协调推进跨省输转-技能培训-安置就业-组织跟进“一站式”服务，新增输转就业近 2 万人。</p>
	<p>目标 3：深耕细作家庭建设，在落实立德树人根本任务中推动社会主义核心价值观落地生根。</p>	<p>目标 3 完成情况：一是家庭文明建设持续深化。举办“巾帼喜迎二十大陇原共建幸福家”2022 年度“最美家庭”揭晓晚会，1010 户最美家庭上榜，推荐 47 户家庭入选“全国五好家庭”“全国最美家庭”，18 户最美家庭入选第四届省级文明家庭。临夏礼遇“最美家庭”，兰州大力培树最美“清廉家庭”“清廉母亲”，庆阳举办“最美家庭”故事会，带动更多家庭传承家庭美德、弘扬良好家风。举办“最美家庭清廉家风”音视频征集大赛，激励更多家庭崇德向善、见贤思齐。</p> <p>二是家庭教育指导服务纵深拓展。联合多部门出台甘肃省家庭教育五年规划和涉未成年人案件中开展家庭教育指导工作的实施意见。举办“家风润陇原”家庭教育公益巡讲省级示范 122 场次，辐射带动各市州开展 2905 场次公益巡讲，惠及 507 万人次。开展家庭教育促进法宣传月活动，开通省级家庭教育网络平台，培训家庭教育师资骨干，力促家庭教育促进法和双减政策落地落实。推进亲子阅读、建设“书香家庭”，举办“家庭亲子阅读视频大赛”，组织开展“书香飘万家星星点灯”陇原家庭亲子阅读活动，命名 31 个全省首批亲子阅读体验基地，教育引导广大少年儿童树立强国复兴有我的远大志向。</p> <p>三是基层社会治理深度融合。以妇字号品牌为载体，主动嵌入、融入基层社会治理，推进乡村建设示范行动省级示范村“巾帼家美积分超市”建设，奖补超市作用发挥好的市州，推动各级妇联争取落实资金 3734 万元，累计建成村（社区）超市 8700 个。大</p>

		<p>力创建低碳家庭、绿色家庭、美丽庭院，引导城乡家庭自觉践行文明健康生活方式。建成社区“和合之家”590个，助力筑牢家庭社会和谐稳定根基。</p>
	<p>目标4：坚持打好维权关爱“组合拳”，在践行人民至上理念中持续增进妇女儿童福祉。</p>	<p>目标4完成情况：一是源头维权更有保障。推动反家暴地方立法列入省人大2023年立法计划。联合多部门下发破解婚姻家庭矛盾纠纷排查化解难题、打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动、推进婚姻家庭纠纷在线诉调对接等文件，持续推动维权“五项机制”在基层落地见效，天水组建“秦姐姐”家事调解团，嘉峪关设立社区妇女儿童维权点，建立四级维权网格。召开“两规划”解读新闻发布会，指导市、县两级颁布实施本级规划，推进男女平等基本国策教育培训进党校（行政学院），联合省发改委成功申报兰州市为第一批国家儿童友好城市，妇女儿童发展环境不断优化。二是维权服务更有深度。实施妇联系统“八五”普法规划，举办基层综治网格员中妇联执委维权暨信访能力提升培训班，推进“双向任职”工作纵深发展。在妇联微信、抖音、快手等多平台同步设立“陇姐心语”“陇姐学法”专栏，推送“微课堂”134期，浏览量超过2000万人次，“陇姐”系列普法品牌入选2022年度全国妇联十大巾帼好网民案例、全省首批普法依法治理十大创新案例。全系统接待群众来信来访来电4211件，办结率98%以上。</p> <p>三是关爱帮扶更有温度。持续深化“巾帼暖人心”系列行动，聚焦“一老一小一困”，走访慰问困境妇女儿童146.9万户，发放慰问金3511万元，捐助爱心物资价值3687万元。超额完成民生实项目妇女“两癌”免费检查20.59万人，发放专项救助基金1165万元。开展“把爱带回家”寒暑假儿童关爱服务，探索实施“爱在开端”0-6岁科学育儿社区家庭支持推广项目，为1540</p>

		<p>名困难儿童下拨“春蕾计划”助学金 276.2 万元，发起“为爱一起捐”活动倡议，募集资金 758 万元。通过“健康中国母亲行动”宣传月、“母亲健康快车”巡诊及宣教活动，把党和政府的温暖源源不断送到妇女儿童心坎上。</p>
	<p>目标 5：纵深推进妇联改革，在聚焦破难谋创新中锻造坚强有力充满活力的妇联组织。</p>	<p>目标 5 完成情况：一是妇联改革深入推进。落实“十四五”时期妇联系统改革实施方案，实施组织建设改革“破难”及妇女基层组织改革实践调研，全面总结、推广“破难行动”经验成效，促进基层妇联改革创新。酒泉建立健全四级执委信息库，动态掌握基层执委配备，有效打通“破难”堵点。</p> <p>二是组织建设有效覆盖。指导各地在社会组织、商圈园区、农家乐、文化场馆、妇女专业合作社、广场舞队伍、全职妈妈等女性集中领域和阶层因地制宜延伸妇联触角，新建妇女组织 340 个、妇女微家 1275 个。定西推进“组织+网格+执委”模式，以单独组建、区域联建、行业统建等方式建立妇联组织 126 个。基层妇联组织逐步实现有形有效覆盖，工作阵地灵活多样。</p> <p>三是履职效能全面提升。稳步推进“基层妇联领头雁培训计划”，全年培训妇联主席、执委和妇联干部等 500 期 4.4 万余人，有计划提升基层妇联组织成员能力水平。创新开展“妇联执委领办实事”“我是执委我在服务”活动，组织 10 万名执委领办实事 8.6 万件，基层妇联引领服务联系妇女的针对性、精准性和实效性有效提升。</p>
	<p>目标 6：突出党建引领，在坚持全面从严治党中推动妇联组织党的建设高质量发展。</p>	<p>目标 6 完成情况：一是强化机关党的建设。以“喜迎二十大深化模范机关创建”活动为抓手，切实推动机关党的建设全面进步全面过硬，扎实推进党史学习教育常态化长效化，党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力明显提高。全面落实意识形态工作责任制，深入开展争做巾帼好网民活动，妇联系统网络安全意</p>

				<p>识不断强化，涉妇女儿童领域舆情平稳可控。全力支持保障省委政治巡视，把边巡边改、立行立改贯穿巡视整改全过程。</p> <p>二是强化主体责任落实。自觉压紧压实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，加强对“一把手”和领导班子监督，签订全面从严治党责任书，推动全面从严治党治党直抵“末梢”。持之以恒贯彻中央八项规定及其实施细则精神，深化集中整治形式主义隐形变异问题为基层减负松绑。</p> <p>三是强化干部作风建设。制定印发《省妇联关于加强新时代廉洁文化建设工作方案》，扎实推进新时代廉洁文化建设。坚持严管厚爱与监督管理相结合，开展党章党规和纪律教育活动，组织省妇联机关及直属单位干部职工参与廉洁文化征文，举办道德讲堂、“书香妇联·悦讲堂”年轻干部读书活动，教育引导党员干部纠“四风”、树新风，时刻筑牢廉洁自律防线。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	≤100%	86.75%	2	1.74	偏差原因：因疫情影响，部分资金未支出。 改进措施：下一步我们将加快资金支付进度，提高资金执行率。
		项目支出预算执行率	≤100%	73.62%	2	1.47	偏差原因：因疫情影响，个别项目处

							于实施阶段， 改进措施：下一步我们将加快项目实施进度，提高资金使用效率。
		“三公经费”控制率	≤100%	100%	2	2	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	100%	3	3	
		资金使用规范性	规范	100%	3	3	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%	2	2	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%	2	2	
	人员管理	在职人员控制率	=100%	100%	2	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	100%	2	2	
履职效果	部门履职目标	工厂妇女组织建立数	≥350 个	367 个	2	2	
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	≥15 期	17 期	2	2	
		工厂骨干培训人数	≥1500 人	1000 人	2	1.33	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，因此减

							少了培训人数，增加了奖补工厂数量；改进措施：加强项目监督和管理，确保资金对应绩效目标执行。
		巾帼乡村就业工厂建设数	≥400 个	473 个	2	2	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	2	2	
		工厂骨干培训考核合格率	≥90%	98%	2	2	
		工厂骨干培训及时性	及时	100%	2	2	
		完成全省“两癌”检查人数	=20 万人	20.59 万人	2	2	
		举办省妇联执委培训班	=1 期	1 期	1	1	
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14 期	500 期	2	0	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。

		举办全省妇联干部 履职能力提升培训 班	=2 期	2 期	2	2	
	部门效果目标	奖补工厂扶持妇女 就业人数	>=14000 人	15000 人	2	2	
		扶持奖励优秀的巾 帼乡村就业工厂数	=115 个	137 个	2	2	
		工厂就业妇女增收 率	>=2.5%	2.6%	2	2	
		“两癌”防治知识知 晓率	>=80%	90%	2	2	
		妇女“两癌”早诊、 早治提高率	>=90%	90%	2	2	
		“巾帼家美积分超 市”督导评优、奖补	>=45 万元	45 万元	2	2	
		命名甘肃省“最美家 政人”	=100 个	100 个	2	2	
		奖补省级巾帼志愿 服务阳光站	=15 个	15 个	2	2	
		全省三八红旗手(集 体)评选表彰	=150 人	249 人	2	1.81	偏差原因：绩效指 标设置不够合理准 确科学；改进措施： 根据 3-5 年的历史 数据求和平均，满 足绩效目标值设定 的准确性和科学性

							要求。
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片	=4 个	4 个	1	1	
		举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”	=200 场	122 场	2	1.22	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24 期	24 期	2	2	
		乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率	>=5%	2.6%	2	1.04	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。

		培养幼儿人数(两个保育院)	>=700 人	730 人	2	2	
	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度	>=85%	92%	6	6	
		在职人员满意度(%)	>=90%	90%	4	4	
	社会影响	违法违纪情况	=0 次	0 次	1	1	
		单位获奖情况	>=1 项	1 项	1	1	
能力建设	长效管理	妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	99%	2	2	
		网上妇联建设工作	积极开展	99%	2	2	
		妇女思想道德素质	持续提高	98%	2	2	
	人力资源建设	人员培训机制完备性	完备	96%	2	2	
	档案管理	档案管理完备性	完备	98%	2	2	
合计					100	92.53	优秀

附件 2：省级部门预算支出项目绩效自评结果汇总表

2022 年度甘肃省妇女联合会项目绩效自评结果汇总表

序号	项目名称	主管 部门	项目资金（万元）						自评得分	备注
			全年预算数（A）				全年执行数 （B）	执行率 （B/A）		
			小计	当年财政 拨款	上年结 转资金	其他 资金				
1	“巾帼乡村就业工厂”培训 就业经费	甘 肃 省 妇 女 联 合 会	800	800	0	0	741.60	92.70%	97.76	
2	省妇联新调配办公用房维 修改造资金		227	227	0	0	161.92	71.33%	94.26	
3	甘肃省妇联系统综合管理 信息平台		437	437	0	0	7	1.60%	-	受疫情影响，项目尚处于 对招标文件和技术参数论 证阶段
4	保教费		165.93	36.9	129.03	0	165.93	100.00%	100	
5	全省妇女及儿童发展经费		1948.5	1756	192.5	0	1564.75	80.31%	91.07	
6	业务费（妇女儿童服务中 心）		152.5	152.5	0	0	76.72	50.31%	90.18	
	合计		3730.93	3409.4	321.53	0	2717.92	72.85%		

附件 3：省级部门预算项目支出绩效自评表

表 1 “巾帼乡村就业工厂”培训就业经费（部门本级）

项目名称：	“巾帼乡村就业工厂”培训就业经费（部门本级）					
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇女联合会			
项目资金（万元）						
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分
年度资金总额	800	800	741.6	92.70	10	9.27
其中：财政拨款	800	800	741.60	92.70	-	9.27
其他资金				0.00	-	0.00
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局,重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展,着力提升“工厂”建设运行质量,促进“工厂”健康持续发展,主要支持“工厂”妇联组织建设,奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内预计建设“工厂”妇女组织 350 个以上,培树优秀“巾帼乡		围绕省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作大局,重点推动“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就业工厂”转型持续发展,着力提升“工厂”建设运行质量,促进“工厂”健康持续发展,主要支持“工厂”妇联组织建设,奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内建设“工厂”妇女组织 367 个,培树优秀“巾帼乡村就业工厂”137 个,培训从业妇女 1000 人,培训合格率 98%以上,培训满意度 100%,带动农村妇女就近就业 1.5 万人,有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。			

	村就业工厂” 115 个，培训从业妇女 1500 人，培训合格率 95%以上，培训满意度 90% 以上，带动农村妇女就近就业 1.4 万人以上，有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	=115 个	137 个	4.54	4.54	
		工厂妇女组织建立数	>=350 个	367 个	4.54	4.54	
		工厂骨干培训人数	>=1500 人	1000 人	4.54	3.03	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，因此减少了培训人数，增加了奖补工厂数量；改进措施：加强项目监督和管理，确保资金对应绩效目标执行。
		奖补工厂扶持妇女就业人数	>=14000 人	15000 人	4.54	4.54	
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	>=15 期	17 期	4.54	4.54	
		巾帼乡村就业工厂建设数	>=400 个	473 个	4.6	4.6	
		外出对接工厂订单次数	>=1 次	1 次	4.54	4.54	

	质量指标	工厂骨干培训考核合格率	>=90%	98%	4.54	4.54	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	4.54	4.54	
	时效指标	工厂骨干培训及时性	及时	100%	4.54	4.54	
	成本指标	项目成本控制数（万元）	<=800 万元	741.6 万元	4.54	4.54	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少，组织人员培训有困难，因此减少了培训，成本相应降低；改进措施：加强项目监督和管理，提高项目支出预算执行率。
效益指标	经济效益指标	工厂就业妇女增收率	>=2.5%	2.6%	5	5	
	社会效益指标	工厂就业妇女家庭及社会地位	提升	100%	5	5	
		工厂就业妇女增收内生动力	增强	100%	5	5	
	可持续影响指标	部门协助	良好	98%	5	5	
		长效管理机制	健全	96%	5	5	
		助力乡村振兴	效果明显	95%	5	5	
满意度指标	满意度指标	工厂骨干培训班课程安排满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	

		工厂骨干培训班培训 时长满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训 实用性满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训 形式满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
总分					100	97.76	优秀

表 2 省妇联新调配办公用房维修改造资金

项目名称:	省妇联新调配办公用房维修改造资金						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会				
项目资金 (万元)							
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分	
年度资金总额	227	227	161.92	71.33	10	7.133	
其中: 财政拨款	227	227	161.92	71.33	-	7.13	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	通过对新闻出版大厦第 11-13 层 1670 平方米办公区的维修改造, 可以消除安全隐患, 完善使用功能, 降低建筑能耗, 改善办公环境, 满足办公需求。		省妇联新调配的新闻出版大厦第 11-13 层 1670 平方米办公区的维修改造项目, 于 2022 年 5 月 1 日开工, 7 月 9 日, 机关办公全部搬入 11 层、13 层办公。12 层因原驻单位未搬出, 维修改造进度稍有后延。12 月 24 日, 全面完成维修改造及搬迁工作。通过项目实施, 消除了安全隐患, 完善了使用功能, 降低了建筑能耗, 改善了办公环境, 满足了办公需求。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值 (权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	维修改造建筑楼层数	=3 层	3 层	10	10	
		维修改造建筑面积	=1670 平方米	1670 平方米	10	10	
	质量指标	维修改造建筑工程验收合格率	=100%	100%	10	10	

	时效指标	维修改造建筑工程竣工及时性	及时	100%	10	10	
	成本指标	维修改造成本	<=227 万元	161.92 万元	10	7.13	偏差原因：12 层因原驻单位未搬出，维修改造进度稍有后延，导致项目不具备验收条件，尾款未及时支付；改进措施：加紧项目验收，支付施工方尾款。
效益指标	社会效益指标	安全隐患消除率（%）	=100%	100%	5	5	
		办公区维修改造受益人数	>=74 人	74 人	5	5	
		维修改造后办公环境	改善	100%	5	5	
		维修改造建筑工程安全事故发生数	=0 起	0 起	5	5	
	可持续影响指标	办公区维修改造使用功能	持续完善	95%	5	5	
		维修改造后可持续使用年限	>=8 年	10 年	5	5	
满意度指标	满意度指标	在编人员满意度（%）	>=90%	90%	10	10	
总分					100	94.26	优秀

表 3 甘肃省妇联系统综合管理信息平台

项目名称:	甘肃省妇联系统综合管理信息平台						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会				
项目资金 (万元)							
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分	
年度资金总额	437	437	7	1.60	10	0.16	
其中: 财政拨款	437	437	7	1.60	-	0.16	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	根据甘肃省妇女联合会的业务实际需求和信息化建设现状,建设省、市、县、乡镇(街道)、村五级联动的业务综合管理信息系统,实现基础数据的采集和动态更新,完成各级妇联等基础数据的融合,为智能化挖掘、分析、预测等提供详实的数据基础,为各级管理者提供准确、可靠的技术支撑。		完成了建设省、市、县、乡镇(街道)、村五级联动的业务综合管理信息系统的设计和经费预算的编制,通过省工信厅组织的专家组评审,已在省政府采购网招标平台发布招标,组织专家组对招标文件和技术参数进行了论证。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新建甘肃省妇联服务与宣传平台	=1 个	0 个	7.14	0	偏差原因:受疫情影响,项目尚处于对招标文件和

							技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		新建甘肃省妇联系统综合管理平台数量	=1 个	0 个	7.16	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	质量指标	甘肃省妇联服务与宣传平台验收通过率 (%)	=100%	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		甘肃省妇联系统综合管理平台验收通过率	=100%	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	时效指标	甘肃省妇联服务与宣传平台上线及时性	及时	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，

							争取在 2023 年完成项目建设及验收。
		甘肃省妇联系统综合管理平台上线及时性	及时	0%	7.14	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	成本指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台建设成本	<=437 万元	7 万元	7.14	0.11	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
效益指标	经济效益指标	人力和行政经费支出	节省	0%	4.32	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
	社会效益指标	省妇联各级工作效率	提高	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。

		为领导决策	提供依据	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		系统安全等级达标率	=100%	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		系统功能模块使用率	=100%	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
	可持续影响指标	省妇联的决策分析能力	持续提高	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在2023年完成项目建设及验收。
		省妇联管理水平和监管效能	持续提升	0%	4.28	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和

							技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
满意度指标	满意度指标	甘肃省妇联服务与宣传平台及甘肃省妇联系统综合管理平台用户满意度（%）	≥85%	0%	10	0	偏差原因：受疫情影响，项目尚处于对招标文件和技术参数论证阶段；改进措施：尽快组织招投标，争取在 2023 年完成项目建设及验收。
总分					100		

表 4 保教费

项目名称:	保教费						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇联保育院				
项目资金 (万元)							
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分	
年度资金总额	36.9	165.93	165.93	100.00	10	10	
其中: 财政拨款	36.9	36.9		100.00	-	10.00	
其他资金		129.03		0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	准确退还全院 410 名幼儿家长疫情停课期间的保教费。		准确退还全院 403 名幼儿家长疫情停课期间的保教费。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值 (权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	保教费退还人数	=410 人	403 人	12.5	12.5	
	质量指标	保教费退还准确率	>=98%	99%	12.5	12.5	
	时效指标	退还保教费及时性	及时	95%	12.5	12.5	
	成本指标	保教费退还标准	=900 元/人	900 元/人	12.5	12.5	

效益指标	社会效益指标	教师职业素质	提升	99%	4.28	4.28	
		培养幼儿人数	=410 人	403 人	4.28	4.28	
		全面健康检查幼儿数 (个)	=410 人	403 人	4.32	4.32	
		幼儿行为习惯	全面培养	99%	4.28	4.28	
		幼儿有责安全事故发生数	=0 起	0 起	4.28	4.28	
	可持续影响指标	幼儿健康长效管理机制	健全	99%	4.28	4.28	
		幼儿行为习惯长效管理机制	建立	99%	4.28	4.28	
满意度指标	满意度指标	保教费退还家长满意度 (%)	>=98%	98%	10	10	
总分					100	100	优秀

表 5 全省妇女及儿童发展经费

项目名称:	全省妇女及儿童发展经费					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	1756	1948.5	1564.75	80.31	10	8.031
其中: 财政拨款	1756	1756	1372.25	78.15	-	7.82
其他资金		192.5	192.5	100.00	-	10.00
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1. 举办 14 期基层妇联主席、执委示范培训班, 每期 80 人左右, 共计 1100 人左右; 2. 分两期举办全省妇联干部履职能力提升培训班 (浙江省妇干校), 参训人员共计 200 人; 3. 举办省妇联执委培训班 (省妇联学习贯彻十九届六中全会精神培训班); 4. 计划委托有关大专院校、科研机构, 重点围绕深化妇联改革难题设立调研课题, 形成有深度的调研报告; 5. 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、		1. 举办基层妇联主席、执委示范培训班 500 期, 举办全省妇联干部履职能力提升培训班 2 期, 举办省妇联执委培训班 1 期, 开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期, 开展省级线上“家庭教育”公益讲座 24 期。 2. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目 33 个, 举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”122 场, 举办各类线上线下活动数 (次) 150 次, 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个, 全省三八红旗手 (集体) 评选表彰 249 人。通过开展以上工作, 持续有效推进了妇联基础组织和干部队伍建设, 提高妇女思想道德素质。			

		<p>巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个；</p> <p>6. 线上线下同步开展政策理论、特色亮点、典型人物、感人故事宣传工作。省妇联巾帼理论宣讲团十九届六中全会、二十大精神等基层巡讲；</p> <p>7. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地” 30 个；</p> <p>8. 举办全省“农家巧娘”、“巾帼合作社”、“巾帼电商”带头人示范培训班，参训人员 300 人左右；</p> <p>9. 开展国际家庭日活动，揭晓省级“最美家庭”，开展“最美家庭”故事、红色家风故事宣讲，拍摄贯彻落实注重家庭家教家风专题片；</p> <p>10. 在全省举办 200 场“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”；</p> <p>11. 深化“巾帼暖人心”活动，关爱、救助困难群体。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目	=30 个	33 个	4.33	4.33	
		举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”	=200 场	122 场	4.33	2.64	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史

							数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办各类线上线下活动数（次）	>=15 次	150 次	2.33	0	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14 期	500 期	2.38	0	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2 期	2 期	3.33	3.33	
		举办省妇联执委培训班	=1 期	1 期	3.33	3.33	
		开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班	=2 期	2 期	3.33	3.33	
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24 期	24 期	3.33	3.33	
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾	=4 个	4 个	3.33	3.33	

		帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片					
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150 人	249 人	4.33	3.91	偏差原因：绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：根据 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求。
	质量指标	各类培训合格率	>=90%	99%	3.33	3.33	
		省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率	=100%	100%	4.33	4.33	
	时效指标	各类活动举办及时性	及时	100%	3.33	3.33	
		各类培训开展及时性	及时	99%	3.33	3.33	
	成本指标	项目成本控制数（万元）	<=1756 万元	1564.75 万元	1.33	1.19	偏差原因分析：受疫情影响，聚集性活动减少，成本相应减少；改进措施：提前做好活动计划，让财政资金效益得到充分发挥。
效益指标	社会效益指标	“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	>=45 万元	45 万元	5	5	

		奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15 个	15 个	5	5	
		命名甘肃省“最美家政人”	=100 个	100 个	5	5	
	可持续影响指标	妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	98%	5	5	
		妇女思想道德素质	持续提高	96%	5	5	
		网上妇联建设工作	积极开展	99%	5	5	
满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	>=90%	91%	5	5	
		职工满意度 (%)	>=95%	92%	5	5	
总分					100	91.07	优秀

表 6 业务费（妇女儿童服务中心）

项目名称:	业务费（妇女儿童服务中心）						
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女儿童服务中心				
项目资金（万元）							
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分	
年度资金总额	152.5	152.5	76.72	50.31	10	5.031	
其中：财政拨款	152.5	152.5	76.72	50.31	-	5.03	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	甘肃省妇女儿童服务中心助力漳县乡村振兴 8 次、妇女儿童公益活动 20 场次、慰问退休职工人数 3 人、业务外出培训 8 人次、业绩考核发放人次≥6 人、物业维护面积 12632 平方米、办公区域整洁率 100%、物业维护及时、疫情防控常态化、办公区域运营正常率 100%、提高妇女儿童素质、持续推进妇女儿童事业发展。		1. 助力漳县乡村振兴 2 次、开展妇女儿童公益活动 10 场次、慰问退休职工 3 名、业务素质外出培训 8 人次、业绩考核发放 8 人次、外出活动租车 3 次； 2. 办公区域整洁率 100%，物业维护面积 12632 平方米、无有责停电、停水及安全事故发生； 3. 持续推进妇女儿童事业发展，提高妇女儿童素质。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	妇女儿童公益活动举办场次	≥20 场次	10 场次	2.24	1.12	偏差原因分析：受疫情影响，聚集性活动减少；改

							进措施：提前做好活动计划，争取完成年初绩效目标。
		计划业务素质外出培训人次	>=8 人次	8 人次	4.16	4.16	
		外出活动租车次数	>=6 次	3 次	4.16	2.08	
		慰问退休职工人数	=3 名	3 名	5.16	5.16	
		物业维护面积	=12632 平方米	12632 平方米	9.16	9.16	
		业绩考核发放人次	>=6 人次	8 人次	4.16	4.12	
		助力漳县乡村振兴次数	>=8 次	2 次	1.16	0.29	偏差原因分析：受疫情影响，外出减少；改进措施：提前做好外出计划，争取完成年初绩效目标。
	质量指标	办公区域整洁率	=100%	100%	8.16	8.16	
		有责停电、停水次数	<=1 次	0 次	0.16	0	偏差原因分析：年初绩效指标设置不准确；改进措施：下年度将年度指标值修改为“有责停电、停水次数=0 次”。
	时效指标	慰问退休、困难职工及时性	及时	100%	5.16	5.16	

		物业维护及时性	及时	100%	5.16	5.16	
	成本指标	项目成本控制数（万元）	≤152.50 万元	76.72 万元	1.16	0.58	偏差原因：受疫情影响，聚集性活动减少及外出减少，成本相应减少；改进措施：提前做好活动及外出计划，让财政资金效益得到充分发挥。
效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	=0 次	0 次	6	6	
		办公区域运营正常率	=100%	100%	6	6	
		妇女儿童素质	提高	100%	6	6	
		有效投诉次数	=0 次	0 次	6	6	
	可持续影响指标	妇女儿童事业发展	持续推进	100%	6	6	
满意度指标	满意度指标	机关人员满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	90.18	优秀

附件 4：省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

2022 年度甘肃省妇女联合会省对市县转移支付绩效自评结果汇总表

序号	转移支付名称	主管部门	转移支付预算执行情况（万元）							自评得分	备注
			全年预算数（A）					全年执行数（B）	执行率（B/A）		
			小计	中央补助	省级安排	市县安排	其他资金				
1	持续开展妇女“两癌”检查（部门对下转移）	甘肃省妇女联合会	1200	0	1200	0	0	1200	100.00%	95.08	
	合计		1200	0	1200	0	0	1200	100.00%		

附件 5：省对市县转移支付绩效自评表

表 1 持续开展妇女“两癌”检查

项目名称：	持续开展妇女“两癌”检查（部门对下转移）						
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇女联合会				
项目资金（万元）							
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分	
年度资金总额	1200	1200	1200	100.00	10	10	
其中：财政拨款	1200	1200	1200	100.00	-	10.00	
其他资金				0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	2022 年为我省 20 万 33-64 岁农村妇女及城镇低收入妇女进行“两癌”免费检查。		2022 年共 20.59 万适龄妇女参检，确诊乳腺癌患者 109 人，宫颈癌患者 81 人，疑似、异常、癌前病变 3 万余人。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	“两癌”检查人员培训覆盖率	>=95%	95%	10	10	
		完成“两癌”检查人数	>=20 万人	20.59 万人	13.4	13.4	

质量指标	宫颈癌及癌前病变检出率	逐步提高	0.57%	1.16	0.01	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	宫颈癌检出率	逐步提高	0.04%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	宫颈癌早诊率	逐步提高	93%	4.16	4.16	
	可疑病例随访率	>=90%	91%	4.16	4.16	
	乳腺癌的检出率	逐步提高	0.05%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科

							学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
		乳腺癌及癌前病变检出率	逐步提高	0.06%	1.16	0	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
		早期乳腺癌的检出率	逐步提高	75.26%	1.16	0.87	偏差原因：一是由于检出率受医疗条件环境等未知因素影响指标值无法准确预判，二是绩效指标设置不够合理准确科学；改进措施：一是根据3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标值设定的准确性和科学性要求；二是删除部分难以考核和预估的绩效指标。
	时效指标	“两癌”检查及时性	及时	100%	4.16	4.16	
		可疑病例随访及时性	及时	100%	4.16	4.16	
	成本指标	人均检查成本	=120元	120元	4.16	4.16	
效益指标	经济效益指标	农村家庭因病致贫、因病返贫风险	降低	100%	3.75	3.75	

	社会效益指标	“两癌”防治知识知晓率	>=80%	90%	3.75	3.75	
		妇女“两癌”死亡率	降低	100%	3.75	3.75	
		妇女“两癌”早诊、早治提高率	>=90%	90%	3.75	3.75	
		妇女群众自我保健意识	提高	100%	3.75	3.75	
	可持续影响指标	两癌防治长效机制	建立	95%	3.75	3.75	
		医疗卫生机构的服务能力	持续提高	98%	3.75	3.75	
		专业人员培训情况	完善	98%	3.75	3.75	
满意度指标	满意度指标	受益妇女满意度	>=90%	92%	10	10	
总分					100	95.08	优秀