

2021 年度甘肃省妇女联合会部门本级预算 项目支出绩效自评情况分析

2021 年我会省本级预算支出项目共计 2 个，全年预算 2602.32 万元，全年支出 2528.04 万元，预算执行率 97.15%。通过自评，2 个项目自评结果均为“优”。各项目绩效自评情况分析如下：

（一）全省妇女及儿童发展经费

1. 项目支出预算执行情况

2021 年全省妇女及儿童发展经费项目年初预算 1756 万元，全年预算 1802.32 万元，其中 46.32 万元为结转资金，当年实际执行 1728.04 万元，预算执行率 95.88%。自评得分为 96.95 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

举办各类宣传宣讲活动近 7000 场次，参与 76 万人次；开设“奋斗百年路·启航新征程”“巾帼学党史”“百名陇原优秀女党员故事”等新媒体专题专栏，拍摄制作献礼建党 100 周年主题微电影、巾帼志愿服务公益短片，微博、抖音、今日头条等平台累计访问量达 315.2 万人次；培树命名

陇原脱贫攻坚巾帼先进集体 50 个、巾帼带头人 110 名、“最美家政人” 100 名，评选表彰巾帼文明岗 103 个、巾帼建功先进集体 55 个、巾帼建功标兵 130 名；揭晓省级“最美家庭” 1010 户，25 户入选全国“最美家庭”；组织 15.4 万巾帼志愿者带领农村妇女开展清洁行动 13 万场次；联合省住建厅命名省级“美丽庭院”示范村 100 个、示范户 1000 户，带动市县培树“美丽庭院”示范村 3023 个、示范户 6.46 万户，推动 80%以上农村家庭实现“七净一规范”。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 26 分，得分 25.51 分。“三八红旗手”获奖 100 人；超市设立 345 家；妇女脱贫攻坚培训 85 场；翰墨传家优秀作品选拔获奖人数 92 人；家庭教育及文明建设活动专家聘用 10 人；新闻报道 350 次；培训乡村厨娘 102 人。

②质量指标完成情况分析：满分 12 分，得分 12 分。乡村厨娘培训合格率、新闻报道覆盖率、新闻报道需求率 100%。

③时效性指标完成情况分析：满分 9 分，得分 9 分。活动及培训举办及时；新闻报道及时。

④成本指标完成情况分析：满分 3 分，得分 3 分。成本节约率 \leq 5%。

⑤社会效益指标完成情况分析：满分 18 分，得分 18 分。

妇女社会地位提升；广大妇女自强自立性提升；灵活多样建立“妇女微家”4500个；命名省级“美丽庭院”示范村100个；命名全省“最美家庭”1010户；全省妇女创业积极性提升。

⑥生态效益指标完成情况分析：满分4分，得分1.85分。带领农村妇女开展清洁行动13余万场次。

⑦可持续影响指标完成情况分析：满分8分，得分8分。部门协作性高；长效管理机制健全；人员100%到位；信息共享机制完善。

⑧满意度指标完成情况分析：满分10分，得分10分。全省妇女满意度95%。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

①偏离绩效目标的原因

妇女脱贫攻坚培训场次、带领农村妇女开展清洁行动两项绩效指标年初设置过低。

②下一步改进措施

下一步将加强绩效管理，利用3-5年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性及准确性要求。

(二)“巾帼扶贫车间”培训就业经费

1. 项目支出预算执行情况

2021年“巾帼扶贫车间”培训就业经费项目年初预算

800 万元，全年预算 800 万元，实际执行 800 万元，执行率为 100%。自评得分 95.29 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

①在全省 22 个县区举办“巾帼扶贫车间”骨干培训班 24 期，培训车间妇女及骨干 1588 人，支出 126.08 万元。

②按省内脱贫人口较多的 9 市州、脱贫人口较少 3 市州+兰州新区分两个区类，分别以 5-7-9 万、3-5-7 万两类档次奖补“巾帼扶贫车间”115 个，奖补金额 655 万元；奖补 10 月份甘肃新一轮新冠疫情以来落实疫情防控效果突出的“巾帼扶贫车间”10 个，每个 1 万元，奖补金额 10 万元。合计奖补“巾帼扶贫车间”125 个，奖补金额 665 万元，奖补比例 26.43%。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 35 分，得分 30.29 分。建立“巾帼扶贫车间”妇女组织 423 个，完成率 105.75%；举办“巾帼扶贫车间”骨干培训班 24 期，完成率 160.00%，培训“巾帼扶贫车间”负责人及骨干 1588 人，完成率 158.80%；奖补优秀“巾帼扶贫车间”125 家，完成率 108.70%，带动全省建成“巾帼扶贫车间”473 家，完成率 105.12%，吸纳妇女就近就地就业 14334 人，完成率 119.45%；外出调研对接“巾帼扶贫车间”市场 0 数，完成率 0%。

②**质量指标完成情况分析**：满分 5 分，得分 5 分。“巾帼扶贫车间”骨干培训班学员考核合格率 95%，达到了预期目标。

③**时效性指标完成情况分析**：满分 5 分，得分 5 分。“巾帼扶贫车间”骨干培训组织开展及时，达到了预期目标。

④**成本指标完成情况分析**：满分 5 分，得分 5 分。“巾帼扶贫车间”项目成本控制在 800 万元，达到了预期目标。

⑤**经济效益指标完成情况分析**：满分 5 分，得分 5 分。“巾帼扶贫车间”就业妇女增收率 2.70%，达到了预期目标。

⑥**社会效益指标完成情况分析**：满分 10 分，得分 10 分。“巾帼扶贫车间”带动就业效果越来越好，一大批农村妇女变成产业工人，家庭和社会地位显著提高，车间妇女组织吸引力不断提升，把“巾帼扶贫车间”就业妇女紧紧团结在了妇联组织周围，她们稳定增收的信心更足，内生动力显著增强，达到了预期目标。

⑦**可持续影响指标完成情况分析**：满分 15 分，得分 15 分。省财政厅、省妇联紧密协作，合作推进“巾帼扶贫车间”项目的实施，为巩固拓展脱贫攻坚有效衔接乡村振兴提供了产业积蓄、人才储备、组织准备和思想准备。年内制定实施了全省“巾帼扶贫车间”项目管理办法长效管理机制，“巾帼扶贫车间”助力乡村振兴效果明显，达到了预期目标。

⑧满意度指标完成情况分析：满分 10 分，得分 10 分。

经培训学员满意度测评统计，“巾帼扶贫车间”骨干培训班学员课程安排满意度为 93%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训形式学员满意度为 93%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训实用性学员满意度为 96%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训时长学员满意度为 91%，达到预期目标。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

①偏离绩效目标的原因

受疫情影响，原定第四季度安排 1 次外出对接“巾帼扶贫车间”订单的任务未能成行。

②下一步改进措施

结合新冠疫情形势，及早安排，穿插进行，争取在 2022 年第三季度前完成 1 次外出“巾帼扶贫车间”市场订单对接任务。