

2021 年度甘肃省妇女联合会省级预算执行情况单位自评报告

一、基本情况

（一）部门主要职能

1. 围绕中央和省委中心工作，指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。

2. 负责指导、推进妇联基层组织建设和干部队伍建设。研究和制定妇联系统干部教育培训规划，配合有关部门做好女干部和高级女性人才的培养选拔工作，协管下一级妇联领导班子。

3. 负责指导全省妇联系统思想政治工作，做好妇女思想状况、妇女问题调研及妇女理论研究，充分发挥网络和新媒体作用，积极开展网上妇联建设工作。

4. 负责三八红旗手和三八红旗集体、巾帼文明岗和巾帼建功标兵的评选表彰及优秀妇女典型的宣传报道工作，引领广大妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，不断提高妇女思想道德素质。

5. 负责扶贫政策宣传、妇女劳动技能培训和公益项目实施，动员和组织城乡广大妇女群众积极投身经济建设，充分利用好党的各项惠民政策，带领全省妇女脱贫致富同全国人民一道实现小康。

6. 积极参与全省有关妇女儿童法律、地方性法规及配套政策的制定，负责保障妇女儿童合法权益的法律法规政策的宣传和执行，承担妇女群众信访维权案件的接待处理，为妇女提供法律、心理帮助和服务。

7. 负责家庭文明创建和家庭文化建设活动的指导和实施，积极推动有关儿童发展与救助项目的实施，做好留守、失依等困境儿童的关爱服务，配合相关部门开展家庭教育指导与服务。

8. 牵头抓好省政府妇女儿童工作委员会决定事项的落实，协助、指导设在省妇联的省政府妇女儿童工作委员会办公室推动、督查、评估和验收省政府妇女儿童工作委员会成员单位及各级政府妇女儿童工作委员会办公室对妇女儿童发展规划各项指标的完成和落实情况。

9. 承担甘肃省妇女儿童心理咨询协会、省女企业家协会等社会组织的管理与服务。

10. 承办省委、省政府、全国妇联交办的其他工作。

（二）内设机构及所属单位概况

1. 内设机构情况

甘肃省妇女联合会内设机构 7 个，各机构主要职责如下：

办公室负责全会内外协调、政务服务和事务管理。协调联络全国妇联、省委省政府及相关部门，组织开展有关妇女儿童发展的理论、政策及工作研究，协调综合性调研活动，起草全会综合性文稿、重要文件、领导讲话，编印大事记、年鉴、统筹全会性接待与会务，负责机关文电、档案、保密、审计、统计、打印、计划生育、非公经济、外事、安全保卫、后勤服务、物资设备管理、办公自动化等工作。

组织部负责妇联组织建设及干部队伍建设，协助党组做好全面从严治党工作；承担妇联系统干部教育培训规划的制定实施；负责机关和直属单位机构、编制、人员职称、工资、人事档案管理及处以下人员的出国(境)政审；负责离退休人员管理服务；协管市州妇联领导班子配备；负责省妇联领导机构、机构设置工作，配合有关部门做好培养选拔女干部、发展女党员工作；承担团体会员工作，牵头统战工作。

宣传部围绕党的中心工作，有针对性指导开展全省妇联系统思想政治工作，负责妇女思想状况、妇女问题调研及妇女理论研究、研讨；配合有关部门推进社会主义核心价值观

教育；负责三八红旗手（集体）等评选表彰及有关妇女儿童事业和优秀妇女典型的宣传报道；负责妇联组织舆论阵地建设、妇女报刊的宣传发行及妇联新媒体建设；负责巾帼志愿者服务活动的组织、策划与实施；承担妇联系统民族宗教、双拥国防、爱国卫生、食品安全、全民健身、扫黄打非、人口与计生、公共文化服务体系、乡村舞台等工作的协调推进。

妇女发展部围绕全省经济社会发展大局，宣传、动员、组织城乡妇女投身经济建设，实现妇女自身发展。宣传落实相关扶贫、就业政策，执行政府及公益组织项目。着力提升妇女的综合素质和就业创业能力，开展妇女劳动力技能培训、转移就业、居家灵活就业等工作，搭建服务平台，拓展就业渠道。开展农村妇女“双学双比”和城镇妇女“巾帼建功”两大主体活动，开展相关评选表彰工作。承担省农业女经纪人联谊会、省女企业家协会的管理与服务。

权益部负责保障妇女合法权益法律法规政策的宣传、执行及推动，承担妇女维权现状及发展趋势调研，参与相关法律法规、办法的制定实施，参与相关重大案件的处理，负责群众来信来访的接待处理，承担舆情研判及为受害妇女提供法律、心理帮助和服务，负责普法、综治、依法治省、禁毒、反邪教、预防艾滋病等工作的协调推进及省妇女儿童心理咨

询协会的管理服务。

家庭和儿童工作部负责全省儿童生存、保护和发展现状及需求调研；制定实施家庭教育规划；开展家庭文明建设、关爱留守困境儿童活动；实施有关儿童公益救助项目；承担全省妇联系统老龄工作。

机关党委组织机关党员干部学习贯彻党的路线方针政策，宣传和执行上级党组织、党组和本组织的决议、决定；负责机关党建工作；负责机关、直属单位党组织和党员的管理与服务；协助党组做好机关党员干部的思想政治工作；完成党组和上级党组织交办的党风廉政建设工作；领导机关工会、共青团等群众组织并支持其依照各自章程独立负责地开展工作。

省政府妇女儿童工作委员会办公室设在省妇联，承担甘肃省政府妇女儿童工作委员会日常工作。

2. 下属单位概况

甘肃省妇女联合会所属 4 家事业单位，分别是甘肃省妇联保育院、甘肃省妇联第二保育院、甘肃省妇女儿童服务中心、甘肃省网络及新媒体中心，具体职责如下：

甘肃省妇联保育院是对 3 周岁以上学龄前幼儿实施保育和教育的机构。幼儿园教育是基础教育的重要组成部分，是

学校教育制度的基础阶段。贯彻国家的教育方针，按照保育与教育相结合的原则，遵循幼儿身心发展特点和规律，实施德、智、体、美等方面全面发展的教育，促进幼儿身心和谐发展。

甘肃省妇联第二保育院认真贯彻党的教育方针，坚持“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”，以《幼儿园条例》《幼儿园工作规程》和《幼儿园教育指导纲要》《3-6岁儿童学习与发展指南》为指针，以“促进幼儿身心健康全面发展”为宗旨，认真做好幼教工作。

甘肃省妇女儿童服务中心负责向妇女儿童进行卫生保健、家庭教育的宣传与指导；负责对妇女儿童进行心理疏导和健康指导；立足妇女兴趣爱好和少儿校外教育，开展技能培训；普及妇女儿童维权知识，开展法制培训；联合各类协会、联谊会等社团组织开展各项公益活动。

甘肃省网络及新媒体中心承担全省妇联系统网上妇女群众工作的统筹协调、指导服务职能。承担省妇联网上引导、动员妇女群众工作，新媒体产品的制作产出，配合宣传部监测、研判、应对涉及妇联组织和妇女的重要舆情。

二、绩效自评工作开展情况

（一）自评工作开展情况

为深入贯彻落实《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕 32 号）、《甘肃省财政厅关于印发<甘肃省省级预算绩效管理办法>等6个办法和规程的通知》（甘财绩〔2020〕5号）及《甘肃省财政厅关于开展2021年度省级预算执行情况绩效自评工作的通知》（甘财绩〔2021〕8号）等文件精神，我会积极推动建立全过程预算绩效管理常态化机制，及时安排部署。各资金使用单位和项目管理部门严格按照年初申报的绩效目标认真开展绩效自评工作，收集分析项目年度绩效目标完成情况、资金使用情况等各项绩效指标完成情况并录入甘肃省级预算绩效管理信息系统，办公室对直属单位及业务管理部门报送的监控材料汇总优化后报送省财政厅，进一步提升了各项目管理部门及资金使用单位的绩效管理水平和促进了财政资金的安全、规范、高效运行。

（二）评价方式和原则

我会坚持“谁支出、谁自评、谁分配、谁审核”的原则，采用定量与定性评价相结合的方式自我评价，评价结果以自评表和自评报告形式体现。

（三）上报和审核机制

资金使用相关部室按照自评要求对所负责管理的资金进

行自评，办公室对其自评结果的真实性、完整性、合理性、客观性进行初审，汇总分析后得出部门整体支出和项目支出绩效自评结果并及时报送省财政厅。

（四）纳入自评的范围

我会所有资金使用相关部室。

（五）纳入自评范围的资金和项目

2021 年度我会预算执行情况自评范围覆盖所有预算支出项目和资金使用相关部室及直属单位。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）自评结果

2021 年度我会部门整体支出绩效自评得分 91.5 分，自评结果为“优”。

（二）部门决算情况

1. 全年收入情况。2021 年度全年财政拨款收入 5069.18 万元，其中：行政政法处拨款 4852.39 万元，社会保障处拨款 216.79 万元。

2. 全年支出情况。2021 年度支出合计 4950.81 万元，其中：基本支出 1953.18 万元，项目支出 2997.62 万元。

（三）总体绩效目标完成情况分析

2021 年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。在省

委省政府的坚强领导和全国妇联的精心指导下，全省各级妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届六中全会精神，深入落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，以及关于妇女和妇女工作、注重家庭家教家风建设重要论述要求，坚决拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，积极主动适应新时代妇女工作新形势新任务新要求，紧抓党史学习教育契机，推动全省妇女事业和妇联工作实现“十四五”良好开局。

目标一：妇女思想引领展现新气象

完成情况：

一是学史明理强信念。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续在学懂弄通做实上下功夫，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，深刻把握“两个确立”的决定性意义，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。紧紧围绕学党史、悟思想、办实事、开新局，深入推进党史学习教育，通过专家辅导、专题研讨、现场教学、举办读书班等形式，深学细悟百年党史，不断汲取智慧力量。**二是宣传宣讲聚人心。**紧扣庆祝建党100周年主题，举办全省各界妇女学习贯彻习近平总书记“七一”

重要讲话精神座谈会。广泛开展“巾帼心向党 奋斗新征程”群众性宣传教育活动，依托红色教育基地、巾帼宣讲团、妇女之家，举办各类宣传宣讲活动近7000场次，参与76万人次，推动党的创新理论走进基层、走进群众、走进家庭，引领广大妇女感党恩、听党话、跟党走，不断凝聚巾帼奋进正能量。三是讲好故事筑同心。开设“奋斗百年路·启航新征程”“巾帼学党史”“百名陇原优秀女党员故事”等新媒体专题专栏，拍摄制作献礼建党100周年主题微电影、巾帼志愿服务公益短片，微博、抖音、今日头条等平台累计访问量达315.2万人次，着力筑牢妇女群众思想根基。四是树立榜样鼓干劲。培树命名陇原脱贫攻坚巾帼先进集体50个、巾帼带头人110名、“最美家政人”100名，评选表彰巾帼文明岗103个、巾帼建功先进集体55个、巾帼建功标兵130名，联动开展“光荣在党50年”纪念章颁发、“送奖到基层”“七一送温暖”等活动，以榜样的力量感召妇女、鼓舞妇女。

目标二：妇女建功立业彰显新作为

完成情况：

一是服务乡村振兴有作为。全面落实省委省政府巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署，持续深化“乡村振兴巾帼行动”。举办“巾帼扶贫车间”向“巾帼乡村就

业工厂”转型骨干培训 24 期，为 125 家工厂发放奖补资金 665 万元，精准扶持带动 1.53 万名脱贫妇女就近就地就业；新建现代农业科技及乡村振兴巾帼示范基地 41 个，创建妇女种养业基地 23 个，吸纳 5 万名妇女就业增收；争取地方财政资金 495.3 万元，培训输转“陇原妹”4287 人，推进“陇原妹”家政行业提质扩容。

二是助推妇女双创上水平。扎实推进“创业创新巾帼行动”，举办“凝聚女性力量，共建‘一带一路’”中国—中亚妇女发展论坛。实施劳务品牌项目，培训妇女 3 万名。举办“陇原巧手”“农家巧娘”、巾帼创业带头人等重点行业培训班 5 期，指导各地开展“村花直播”等特色培训 404 期，为 2.6 万名妇女强技赋能。开展“春风送岗位·巾帼建新功”女性人才专场招聘，带动全省开展女性专场招聘 15 场次，达成就业意向 4 万余人。举办第二届全省巾帼家政服务职业风采大赛、“百千万”创业引领工程巾帼创业群体“创业达人”评选暨第二届甘肃妇女手工创业创新网络大赛系列活动，带动各地举办相关赛事 43 场次，有力激发妇女创业热情。

三是推进科技创新出实招。联合省科技厅等多部门出台推进“科技创新巾帼行动”实施方案，提出 9 条务实举措，服务保障女科技工作者成长进步、施展才华。组织以女性科技人员为主体的科企对接、农技宣讲、

健康义诊等 351 场次，做实做细“巾帼科技助农直通车”活动。**四是推动东西协作见实效。**争取项目协作资金 1507.63 万元，协作培训妇女劳动力 43 期 2014 人，向外输转 1245 人。开展消费帮扶协作，完成销售额 2213.86 万元。**五是助力疫情防控勇担当。**省内疫情突发后，20 万基层妇联干部、执委和妇女群众闻令而动、向险而行，省妇联紧急筹措 25.55 万元善款和价值 375.05 万元抗疫物资第一时间驰援一线，省市妇联家庭教育、心理防疫线上公益服务团队精准服务 3 万人次，省妇联及时组织干部职工下沉社区轮班值守、兰州市妇联主动融入“社工委”平台、张掖市妇联贴心开展“敲门响铃”服务，巾帼志愿者撑起全省疫情防控“半边天”。

目标三：家庭家教家风建设得到新提高

完成情况：

一是家庭文明建设常态长效。深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述精神，广泛宣传家庭教育促进法，联动多部门制定出台我省贯彻落实全国实施意见的若干措施；召开“家家幸福安康工程”现场推进会，努力打造新时代妇联家庭工作“升级版”。持续擦亮“最美家庭”“好婆婆”“好媳妇”工作品牌，揭晓省级“最美家庭”1010 户，25 户入选全国“最美家庭”。指导基层因地制

宜建设家风馆、家风长廊和家风家训墙，全力营造崇德向善、见贤思齐的良好社会氛围。二是**家教指导服务主题鲜明**。落实立德树人根本任务，突出红色主题，持续推进寒暑期儿童关爱、家庭亲子阅读和各类特色家风家教主题活动；培训家庭教育师资骨干 2 期 100 名。联合省教育厅开展“幸福家庭兴陇原·红色家风传万家—家庭教育公益巡讲”227 场，带动各地开展母亲讲堂、家教公益巡讲 3400 多场次，惠及 220 余万家庭，助力“双减”政策落地见效。省妇联家教公益巡讲入选全国妇联女性社会组织服务家庭类项目优秀案例。三是**参与社会治理积极有效**。开展“巾帼家美积分超市”绩效评价，修订管理办法，优化运行模式，奖补 19 个成效突出的县市区妇联，推动全省 6642 家“积分超市”日益成为凝聚巾帼力量、服务基层治理的有效载体。我省“积分超市”入选全国第二批在乡村治理中推广运用的积分制典型案例。深化“巾帼共建美丽家园清洁行动”，组织 15.4 万巾帼志愿者带领农村妇女开展清洁行动 13 万场次。联合省住建厅命名省级“美丽庭院”示范村 100 个、示范户 1000 户，带动市县培树“美丽庭院”示范村 3023 个、示范户 6.46 万户，推动 80% 以上农村家庭实现“七净一规范”。

目标四：维权关爱服务取得新成效

完成情况:

一是源头推进见实效。积极开展反家庭暴力、治理高价彩礼、家庭教育地方立法调研，推动妇联系统心理服务纳入省委政法委社会心理服务体系建设和“十四五”规划，预防性侵未成年人工作和平安家庭创建进入“平安甘肃”考核体系。顺利通过全国“两纲”实施终期评估检查，我省妇女儿童发展规划达标率 95.7%，妇女儿童发展整体水平继续保持良好态势。颁布实施 2021-2030 年甘肃省妇女儿童发展规划，为新时代妇女儿童工作高质量发展提供有力政策保障。**二是维权服务有创新。**推动健全党政主导的妇女儿童维权服务机制，全面落实“五项机制”。畅通 12338 妇女维权热线和法律、心理咨询 24 小时接听服务，线上线下提供服务 3.3 万次，全系统接待群众来信来访来电 3654 件，办结率 97%以上。推出 2021 年度全省维护妇女儿童合法权益十大优秀案例，举办基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班 2 期。启动实施妇联系统“八五”普法，开展“一月一主题”维权下基层活动 1.17 万场，“陇姐学法”“陇姐心语”线上普法品牌累计发布 100 余期，覆盖 50 多万人次。“汇聚幸福·和合之家”工作入选甘肃省首届市域社会治理创新实践优秀案例，入围 2021 年全国社会治理创新典型案例前 30 名。**三是帮办**

实事暖人心。扎实开展“我为妇女群众办实事”实践活动，全部完成省妇联公开承诺 10 个重点项目。连续第四年实施妇女“两癌”免费检查民生实事项目，累计动员 240.57 万城乡妇女参检，当年落实全国妇联低收入妇女“两癌”救助专项基金 1157 万元、金城公益基金会宫颈癌援助项目 56.9 万元。持续深化“巾帼暖人心”系列活动，深入开展农村留守老人妇女儿童和特困群众关爱服务行动、“爱心妈妈”“把爱带回家”等关爱项目，实施“春暖行动”“春蕾计划”“母亲邮包”“母亲健康快车”“恒爱行动”“HELLO 小孩”等公益活动，带动各地常态化开展巾帼志愿服务活动 9 千余场次，临泽县“晒被子·比孝心”巾帼志愿服务队获 2021 年度“感动甘肃·陇人骄子”提名奖。一年来，各级妇联走访慰问妇女儿童 10.8 万人次，发放慰问金 2275 万元，捐赠爱心物资价值 1875 万元。甘肃妇女儿童发展基金会线上线下募集款物总计 2077.44 万元，特别在抗疫救灾、济困救贫等方面积极作为，得到社会各界好评，被民政部授予“全国先进社会组织”称号。

目标五：妇联改革发展增添新动能

完成情况：

一是科学谋划顶层设计。认真总结党的十八大以来全省

妇联事业发展成就，全面盘点评估妇联改革成效，研究制定下发甘肃省“十四五”时期妇联事业发展规划和深化妇联系统改革实施方案，为未来五年全省妇联发展和改革明确目标、指明方向。

二是着力夯实基层力量。紧抓基层换届契机，大力推动女性进村（社区）“两委”，女村支书、女主任、妇联主席进“两委”比例达到历史最好水平。同步完成改革后首次村（社区）妇联换届，推动年龄结构、学历层次“一降一升”，基层妇联队伍进一步优化。

三是持续扩大组织覆盖。积极推进在女性相对集中的领域建立妇联组织，指导兰州财经大学成立全省首家高校妇联。吸收省女科技工作者协会为省妇联团体会员，指导各地发展团体会员达到 261 个。在传统文化产业联盟、私营企业、行业协会、广场舞队等建立妇联，打开“四新”领域建妇联突破口。灵活多样建立“妇女微家”4500 多个，为妇女群众提供精准化精细化个性化服务，加快妇联组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

四是有效发挥执委作用。全面实施“基层妇联领头雁培训计划”，举办省级示范培训班 13 期，带动县以上培训基层妇联干部近 3 万人次，有效提升基层妇联干部综合素质。各级妇联执委通过领办实事、成立执委“暖心站”，发挥自身优势和特长，把执委服务延伸到妇女身边。

目标六：机关党建工作开创新局面

完成情况：

一是强化政治建设。牢固树立政治机关意识，坚定不移向党中央看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。坚持把党的全面领导贯穿妇联工作全过程各方面，把对党忠诚体现在不折不扣贯彻党中央决策部署上，体现在推进妇女儿童事业发展的实际行动上。**二是加强主体责任落实。**自觉压紧压实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，推动机关党建、党风廉政建设与业务工作深度融合。持之以恒贯彻中央八项规定及其实施细则精神，持续深化整治形式主义、官僚主义问题。全面落实意识形态工作责任制，认真履行法治建设职责，积极营造健康法治舆论。**三是加大干部作风建设。**树立正确选人用人导向，加强年轻干部培养，努力为干部干事创业提供舞台、鼓劲加油。坚持严管厚爱与监督管理相结合，定期开展道德讲堂、“书香妇联·悦讲堂”，组织观看廉政警示教育片，引导教育党员干部纠“四风”、树新风，时刻筑牢廉洁自律防线。**四是全面完成巡视整改任务。**把巡视整改作为“一把手”工程，严格标准要求，压实工作责任，实施台账管理和销号落实，省委第六轮巡视反馈

问题和中央第十五巡视组巡视反馈意见全部整改到位。

（四）各项指标完成情况分析

我会整体支出绩效自评指标共包括 3 个一级指标，13 个二级指标和 46 个三级指标，各个指标评价情况如下所示：

1. 一级指标：部门管理情况

①二级指标：资金投入类

基本支出预算执行率 100%，按照系统评分规则，该指标 3 分，得 3 分。

项目支出预算执行率 100%，按照系统评分规则，该指标 3 分，得 3 分。

“三公经费”控制率 $\leq 100\%$ ，达到目标值“ $=100\%$ ”，该指标 3 分，得 3 分。

②二级指标：财务管理类

财务管理制度健全，该指标 3 分，得 3 分。我会严格把控资金的支付使用流程和使用规范，经费支出严格按照预算执行；超预算、超标准、超范围、无政策依据的经费不予支出；资金拨付、使用审批手续完备，符合相关法律法规和财务管理要求。

资金使用规范，该指标 3 分，得 3 分。我会资金使用过程严格遵循相关财务制度。

③二级指标：采购管理类

政府采购规范，该指标 3 分，得 3 分。我会严格执行政府采购年度预算批复管理，加强政府采购审核审批实施，规范政府采购合同管理和资金支付等内控环节，严格落实政府采购信息公开管理规定，如实统计填报政府采购数据信息，提高政府采购工作的透明度和公信力。

④二级指标：资产管理类

资产管理规范，该指标 3 分，得 3 分。我会按照国有资产管理规范和处置管理相关规定，坚持分级负责、专人管理、物尽其用的原则，加强对国有资产的购置、配置、使用、处置审批流程等管理，按时报送资产月报，认真填报行政事业单位资产管理信息系统。

⑤二级指标：人员管理类

在职人员控制率 100%，该指标 3 分，得 3 分。

⑥二级指标：重点工作管理类

重点工作管理制度健全，该指标 3 分，得 3 分。

2. 一级指标：履职效果情况

⑦二级指标：部门履职目标类

建立“巾帼扶贫车间”437个，达到400个的预期绩效目标，得1.86分。

创建“乡村振兴巾帼示范基地”41个，超出预期绩效目标，按照系统扣分规则该指标1.58分得1.55分。

开展“车间骨干”培训24场次，超出预期绩效目标，按照系统扣分规则该指标1.58分得1.11分。

举办女性人才专场招聘活动1场次，达到预期绩效目标，该指标1.58分得1.58分。

开展群众性主题宣讲7000余场，超出预期绩效目标值过高，按照系统扣分规则该指标1.58分得0分。

主题宣讲参与76万余人次，超出预期绩效目标值过高，按照系统扣分规则该指标1.58分得0分。

建立妇女组织4500余个，不及预期绩效目标，该指标1.58分得0.37分。

基层工作累计120余天，达到预期绩效目标，该指标1.58分得1.58分。

“车间”带动农村低收入妇女就业人数1.53万人，达到预期绩效目标，该指标1.58分得1.58分。

家庭工作先进集体105个，达到预期绩效目标，该指标1.58分得1.58分。

家庭教育公益巡讲227场，达到预期绩效目标，该指标1.58分得1.58分。

家庭工作先进个人 130 个，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

婚姻家庭纠纷受理率 100%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

维权事件受理率 100%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

妇女“两癌”免费检查 20.7 万人，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

深入贫困乡村面对面指导妇联执委 0 人次，不及预期绩效目标，该指标 1.58 分得 0 分。

妇联保育院专用设备购置 17 套，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

省妇联、省妇联第二保育院工资保障 81 人，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

⑧二级指标：部门效果目标类

促进妇女就业 50000 余人，超出预期绩效目标，按照系统扣分规则该指标 1.58 分得 1.42 分。

“陇原妹”培训输转 4287 人次，不及预期绩效目标，该指标 1.58 分得 0.68 分。

培育家教师资骨干 100 人，不及预期绩效目标，该指标

1.58 分得 1.32 分。

培树“美丽庭院”示范村 100 个，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

培树“美丽庭院”示范户 1000 个，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

培树陇原巾帼脱贫先进个人 240 人，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

命名全省“最美家庭” 1010 个，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

两癌妇女救助率 100%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

乡村振兴项目参与妇女人均收入同比增长率 2.7%，不及预期绩效目标，该指标 1.58 分得 0.85 分。

“陇原妹”人均月增收额 2600 元左右，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

两个保育院培养幼儿 772 名，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

⑨二级指标：服务对象满意度类

项目参与妇女满意度 88%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

“两癌”参检妇女满意度 97.8%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

项目涉及群众满意度 88%，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

⑩二级指标：社会影响类

单位获奖 1 项，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

无违法违纪情况，达到预期绩效目标，该指标 1.58 分得 1.58 分。

3. 一级指标：能力建设情况

⑪二级指标：长效管理类

长效管理机制健全，得 3 分。

⑫二级指标：人力资源建设类

人员培训机制完备，得 3 分。

⑬二级指标：档案管理类

档案管理制度健全，得 3 分。

（五）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

1. 偏离绩效目标的原因

少部分绩效指标受疫情等客观因素影响年度指标值与实际完成值或高或低有所偏差。

2. 下一步改进措施

加强绩效目标管理，利用 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性要求。

四、部门预算项目支出绩效自评情况分析

2021 年我会省本级预算支出项目共计 4 个，全年预算 3238.52 万元，全年支出 3143.49 万元，预算执行率 97.07%。通过自评，4 个项目自评结果均为“优”。各项目绩效自评情况分析如下：

（一）“巾帼扶贫车间”培训就业经费

1. 项目支出预算执行情况

2021 年“巾帼扶贫车间”培训就业经费项目年初预算 800 万元，全年预算 800 万元，实际执行 800 万元，执行率为 100%。自评得分 95.29 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

①在全省 22 个县区举办“巾帼扶贫车间”骨干培训班 24 期，培训车间妇女及骨干 1588 人，支出 126.08 万元。

②按省内脱贫人口较多的 9 市州、脱贫人口较少 3 市州+兰州新区分两个区类，分别以 5-7-9 万、3-5-7 万两类档次奖补“巾帼扶贫车间”115 个，奖补金额 655 万元；奖补 10 月份甘肃新一轮新冠疫情以来落实疫情防控效果突出的“巾

帼扶贫车间”10个，每个1万元，奖补金额10万元。合计奖补“巾帼扶贫车间”125个，奖补金额665万元，奖补比例26.43%。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分35分，得分30.29分。建立“巾帼扶贫车间”妇女组织423个，完成率105.75%；举办“巾帼扶贫车间”骨干培训班24期，完成率160.00%，培训“巾帼扶贫车间”负责人及骨干1588人，完成率158.80%；奖补优秀“巾帼扶贫车间”125家，完成率108.70%，带动全省建成“巾帼扶贫车间”473家，完成率105.12%，吸纳妇女就近就地就业14334人，完成率119.45%；外出调研对接“巾帼扶贫车间”市场0数，完成率0%。

②质量指标完成情况分析：满分5分，得分5分。“巾帼扶贫车间”骨干培训班学员考核合格率95%，达到了预期目标。

③时效性指标完成情况分析：满分5分，得分5分。“巾帼扶贫车间”骨干培训组织开展及时，达到了预期目标。

④成本指标完成情况分析：满分5分，得分5分。“巾帼扶贫车间”项目成本控制在800万元，达到了预期目标。

⑤经济效益指标完成情况分析：满分5分，得分5分。

“巾帼扶贫车间”就业妇女增收率 2.70%，达到了预期目标。

⑥社会效益指标完成情况分析：满分 10 分，得分 10 分。

“巾帼扶贫车间”带动就业效果越来越好，一大批农村妇女变成产业工人，家庭和社会地位显著提高，车间妇女组织吸引力不断提升，把“巾帼扶贫车间”就业妇女紧紧团结在了妇联组织周围，她们稳定增收的信心更足，内生动力显著增强，达到了预期目标。

⑦可持续影响指标完成情况分析：满分 15 分，得分 15 分。省财政厅、省妇联紧密协作，合作推进“巾帼扶贫车间”项目的实施，为巩固拓展脱贫攻坚有效衔接乡村振兴提供了产业积蓄、人才储备、组织准备和思想准备。年内制定实施了全省“巾帼扶贫车间”项目管理办法长效管理机制，“巾帼扶贫车间”助力乡村振兴效果明显，达到了预期目标。

⑧满意度指标完成情况分析：满分 10 分，得分 10 分。经培训学员满意度测评统计，“巾帼扶贫车间”骨干培训班学员课程安排满意度为 93%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训形式学员满意度为 93%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训实用性学员满意度为 96%；“巾帼扶贫车间”骨干培训班培训时长学员满意度为 91%，达到预期目标。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

①偏离绩效目标的原因

受疫情影响，原定第四季度安排 1 次外出对接“巾帼扶贫车间”订单的任务未能成行。

②下一步改进措施

结合新冠疫情形势，及早安排，穿插进行，争取在 2022 年第三季度前完成 1 次外出“巾帼扶贫车间”市场订单对接任务。

（二）业务费（一次性）

1. 项目支出预算执行情况

2021 年业务费（一次性）项目资金年初预算 73.2 万元，全年预算 73.2 万元，实际执行 73.2 万元，预算执行率 100%。自评得分为 93.19 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

一是保障了甘肃省妇女儿童服务中心的物业服务及各项工作的顺利开展；二是有效提高了我省妇女儿童素质，促进了社会发展，为乡村振兴事业添砖加瓦；三是完成了 7 人的业绩考核发放及 3 名退休职工的慰问；四是完成了 1 次业务素质外出培训及 6 次外出活动租车保障。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 27.3 分，得分 22.76 分。

完成业务素质外出培训 1 场；外出活动租车 6 次；慰问退休职工人数 3 名；物业维护面积 12632 平方米；业绩考核发放 7 人次；慰问困难职工 0 人次。

②**质量指标完成情况分析：**满分 9.08 分，得分 9.08 分。办公区域整洁率 100%、无有责停电、停水情况发生。

③**时效性指标完成情况分析：**满分 9.08 分，得分 6.81 分。及时完成退休职工慰问及物业维护。

④**成本指标完成情况分析：**满分 4.54 分，得分 4.54 分。慰问退休职工标准 300 元。

⑤**社会效益指标完成情况分析：**满分 24 分，得分 24 分。安全事故发生次数 0 次；办公区域正常运营率 100%；妇女儿童素质提升；有效投诉次数 0 次。

⑥**可持续影响指标完成情况分析：**满分 6 分，得分 6 分。持续推进妇女儿童事业发展。

⑦**满意度指标完成情况分析：**满分 10 分，得分 10 分。机关人员、受慰问退休、困难职工满意度 90%。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

① 偏离绩效目标的原因

受疫情影响困难职工慰问工作未及时完成。

② 下一步改进措施

2022 年度及时完成困难职工慰问工作。

（三）保教费

1. 项目支出预算执行情况

2021 年保教费项目年初预算 563 万元，全年预算 563 万元，其中甘肃省妇联第二保育院 333 万元，实际执行 312.25 万元，预算执行率 93.77%；甘肃省妇联保育院 230 万元，实际执行 230 万元，预算执行率 100%。全年累计支出 542.25 万元，总体预算执行率 96.31%。自评得分为 96.26 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

2021 年甘肃省妇联第二保育院、甘肃省妇联保育院两家单位以“促进幼儿身心健康全面发展”为宗旨，幼教工作成效显著，772 名幼儿在两院健康快乐成长。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 17.66 分，得分 15.81 分。完成地板维修 520 平方米；工资保障 81 人；开展培训 25 场次；聘请讲课专家 28 人次；购置设备 17 套；物业保障面积 6762 平方米。

②质量指标完成情况分析：满分 11.76 分，得分 11.76 分。地板维修验收合格率 95%；工资发放准确率 99.5%；聘请

专家资质中级以上；设备验收合格率 99%。

③**时效性指标完成情况分析：**满分 17.64 分，得分 16.46 分。地板维修、工资发放、集中供暖、开展培训、设备购置及物业维护等工作实施及时。

④**成本指标完成情况分析：**满分 2.94 分，得分 2.6 分。工资发放标准（每人每月）3450 元。

⑤**社会效益指标完成情况分析：**满分 21.44 分，得分 21.44 分。教师职业素质提升；全面健康检查、培养幼儿人 772 名；幼儿行为习惯全面培养；幼儿有责安全事故发生数 0 起。

⑥**可持续影响指标完成情况分析：**满分 8.56 分，得分 8.56 分。幼儿健康长效管理机制及幼儿行为习惯长效管理机制健全。

⑦**满意度指标完成情况分析：**满分 10 分，得分 10 分。家长满意度及聘用人员满意度 84.5%。

（四）全省妇女及儿童发展经费

1. 项目支出预算执行情况

2021 年全省妇女及儿童发展经费项目年初预算 1756 万元，全年预算 1802.32 万元，其中 46.32 万元为结转资金，当年实际执行 1728.04 万元，预算执行率 95.88%。自评得分

为 96.95 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

举办各类宣传宣讲活动近 7000 场次，参与 76 万人次；开设“奋斗百年路·启航新征程”“巾帼学党史”“百名陇原优秀女党员故事”等新媒体专题专栏，拍摄制作献礼建党 100 周年主题微电影、巾帼志愿服务公益短片，微博、抖音、今日头条等平台累计访问量达 315.2 万人次；培树命名陇原脱贫攻坚巾帼先进集体 50 个、巾帼带头人 110 名、“最美家政人”100 名，评选表彰巾帼文明岗 103 个、巾帼建功先进集体 55 个、巾帼建功标兵 130 名；揭晓省级“最美家庭”1010 户，25 户入选全国“最美家庭”；组织 15.4 万巾帼志愿者带领农村妇女开展清洁行动 13 万场次；联合省住建厅命名省级“美丽庭院”示范村 100 个、示范户 1000 户，带动市县培树“美丽庭院”示范村 3023 个、示范户 6.46 万户，推动 80% 以上农村家庭实现“七净一规范”。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 26 分，得分 25.51 分。

“三八红旗手”获奖 100 人；超市设立 345 家；妇女脱贫攻坚培训 85 场；翰墨传家优秀作品选拔获奖人数 92 人；家庭教育及文明建设活动专家聘用 10 人；新闻报道 350 次；培训

乡村厨娘 102 人。

②**质量指标完成情况分析：**满分 12 分，得分 12 分。乡村厨娘培训合格率、新闻报道覆盖率、新闻报道需求率 100%。

③**时效性指标完成情况分析：**满分 9 分，得分 9 分。活动及培训举办及时；新闻报道及时。

④**成本指标完成情况分析：** 满分 3 分，得分 3 分。成本节约率 $\leq 5\%$ 。

⑤**社会效益指标完成情况分析：**满分 18 分，得分 18 分。妇女社会地位提升；广大妇女自强自立性提升；灵活多样建立“妇女微家”4500 个；命名省级“美丽庭院”示范村 100 个；命名全省“最美家庭”1010 户；全省妇女创业积极性提升。

⑥**生态效益指标完成情况分析：**满分 4 分，得分 1.85 分。带领农村妇女开展清洁行动 13 余万场次。

⑦**可持续影响指标完成情况分析：**满分 8 分，得分 8 分。部门协作性高；长效管理机制健全；人员 100%到位；信息共享机制完善。

⑧**满意度指标完成情况分析：**满分 10 分，得分 10 分。全省妇女满意度 95%。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

①偏离绩效目标的原因

妇女脱贫攻坚培训场次、带领农村妇女开展清洁行动两项绩效指标年初设置过低。

②下一步改进措施

下一步将加强绩效目标管理，利用 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性及准确性要求。

五、部门管理的省对市县转移支付项目绩效自评情况分析

2021 年我会省对市县转移支付项目共计 1 个，全年预算 1200 万元，全年支出 1200 万元，预算执行率 100%。通过自评，项目自评结果为“优”。项目绩效自评情况分析如下：

（一）持续开展妇女“两癌”检查

1. 项目支出预算执行情况

2021 年持续开展妇女“两癌”检查项目年初预算 1200 万元，全年预算 1200 万元，当年实际执行 1200 万元，预算执行率为 100%，自评得分为 91.16 分，自评结果为“优”。

2. 总体绩效目标完成情况分析

2021 年全省妇女“两癌”免费检查项目受检 207636 人，完成全年任务的 103.82%。检查出乳腺癌患者 94 人，宫颈癌患者 94 人，疑似、异常、癌前病变 10851 人。通过妇女“两

癌”检查项目的实施，提高了妇女群众“两癌”防治知识知晓率和自我保健意识，同时也掌握了全省妇女妇科疾病及乳腺癌、宫颈癌发病状况，妇女常见多发疾病得到及时治疗，妇女健康水平和生活质量得到显著提高。

3. 各指标完成情况分析

①数量指标完成情况分析：满分 13.44 分，得分 13.44 分。“两癌”检查人员培训覆盖率 100%；完成“两癌”检查 20.76 万人。

②质量指标完成情况分析：满分 24.08 分，得分 15.24 分。宫颈癌及癌前病变检出率 4.756%；宫颈癌检出率 39.86%；宫颈癌早诊率 90.8%；可疑病例随访率 90.3%；乳腺癌的检出率 4.03%；乳腺癌及癌前病变检出率 62.81%；早期乳腺癌的检出率 63.41%。

③时效性指标完成情况分析：满分 8.32 分，得分 8.32 分。“两癌”检查及可疑病例随访及时。

④成本指标完成情况分析：满分 4.16 分，得分 4.16 分。人均检查成本 120 元。

⑤经济效益指标完成情况分析：满分 3.75 分，得分 3.75 分。农村家庭因病致贫、因病返贫风险降低。

⑥社会效益指标完成情况分析：满分 15 分，得分 15 分。

“两癌”防治知识知晓率 95.2%；妇女“两癌”死亡率降低 95%；妇女“两癌”早诊、早治提高率 90.85%；妇女群众自我保健意识提高。

⑦可持续影响指标完成情况分析：满分 11.25 分，得分 11.25 分。两癌防治长效机制建立；医疗卫生机构的服务能力持续提高；专业人员培训情况完善。

⑧满意度指标完成情况分析：满分 10 分，得分 10 分。受益妇女满意度 97.8%。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

①偏离绩效目标的原因

宫颈癌及癌前病变检出率、宫颈癌检出率、宫颈癌早诊率、乳腺癌及癌前病变检出率、早期乳腺癌的检出率 4 个质量指标年初设置不准确，均为定性值。

②下一步改进措施

一是加强绩效目标管理，利用 3-5 年的历史数据求和平均，满足绩效目标编制的科学性要求；二是完善绩效目标指标标准体系，建立以定量为核心的绩效指标体系。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我会将以此次绩效自评结果作为完善政策和改进绩效管理的重要依据，进一步提高预算绩效管理水平，并按照省财

政要求及时向社会公开绩效自评结果。

七、其他需要说明的事项

无。