



2016 / 05 期

总第 494 期

甘肃省妇女联合会主办

甘肃妇女

GAN SU FU GONG





10月13日至14日，全国“巾帼脱贫行动”现场推进会在甘肃省陇南市举行。全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃，全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记宋秀岩，国务院扶贫办副主任洪天云出席会议并讲话。甘肃省人大常委会党组书记、副主任罗笑虎致辞。全国妇联书记处书记杨柳出席会议。会议由全国妇联副主席、书记处书记崔郁主持。22个省区市及新疆生产建设兵团妇联有关同志，全省14个市州妇联及全国妇联定点扶贫县有关同志参加会议。

坚决打赢脱贫攻坚战

——论学习贯彻习近平总书记中央扶贫开发工作会议重要讲话

人民日报评论员

在全面建成小康社会进入决胜阶段、脱贫攻坚进入冲刺阶段之际，中央召开扶贫开发工作会议，这是党的十八届五中全会后召开的第一个中央工作会议，充分体现了党中央对扶贫开发工作的高度重视。会上，习近平总书记从战略和全局高度，深刻阐述了推进脱贫攻坚的重大意义，对当前和今后一个时期脱贫攻坚任务作出部署，明确了新时期扶贫开发工作的大政方针、目标任务、总体要求。确保到2020年农村贫困人口实现脱贫，就要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，使扶贫开发工作站在高处，想在远处，干在实处。

反贫困是古今中外治国理政的一件大事。消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命。新中国成立以来，我们党带领人民持续向贫困宣战，特别是改革开放以来，我们实施大规模扶贫开发行动，使7亿多农村贫困人口成功脱贫，为全面建成小康社会打下了坚实基础。党的十八大以来，我们把扶贫开发工作纳入“四个全面”战略布局，作为实现第一个百年奋斗目标的重点工作，摆在更加突出的位置，大力实施精准扶贫，不断丰富和拓展中国特色扶贫开发道路，扶贫开发事业取得了新的显著进展。

扶贫开发事关全面建成小康社会，事关人民福祉，事关巩固党的执政基础，事关国家长治久安，事关我国国际形象。小康不小康，关键看老乡。全面建成小康社会，最艰巨的任务是脱贫攻坚，最突出的短板在于农村还有7000多万贫困人口。党的十八届五中全会从实现全面建成小康社会奋斗目标出发，把“扶贫攻坚”改成“脱

攻坚”，明确了新时期脱贫攻坚的目标，到2020年实现“两个确保”：确保农村贫困人口实现脱贫，确保贫困县全部脱贫摘帽。可以说，全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，农村贫困人口全部脱贫是一个标志性指标。

当前，我国脱贫攻坚形势依然严峻。脱贫目标艰巨繁重，到2020年7000多万农村贫困人口脱贫，需要每年减贫1000多万人；脱贫攻坚先易后难，越往后成本越高、难度越大、见效越慢；经济下行压力较大，贫困人口就业和增收难度增大，一些农民因丧失工作重新陷入贫困……找准方位才能把握航向，主动作为才能克难前行。今天，脱贫攻坚既面临着一些多年未解决的深层次矛盾和问题，也面临不少新情况新挑战。脱贫攻坚已经到了啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段，所面对的都是贫中之贫、困中之困，采用常规思路和办法、按部就班推进难以完成任务，必须以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措、超常规的力度，众志成城实现脱贫攻坚目标。

“天下之治乱，不在一姓之兴亡，而在万民之忧乐。”脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响，全党同志务必把思想和行动统一到党中央决策部署上来、统一到实现“两个确保”的目标上来，动员全国全社会力量，拿出“敢教日月换新天”的气概，鼓起“不破楼兰终不还”的劲头，向贫困发起总攻，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会，为实现中华民族伟大复兴的中国梦写下新的光辉篇章。

（摘自《人民日报》）



2016年第5期
总第494期



[封面说明] 甘肃省各级妇联积极响应国家“大众创业，万众创新”号召，投身“巾帼脱贫六大行动”，在精准脱贫中充分发挥“半边天”作用。图为陇南市妇女聚集在一起共同刺绣。

目 录

要论摘编

坚决打赢脱贫攻坚战.....人民日报评论员/01

特稿

推进“三四三”工作模式 打好妇联脱贫攻坚战.....苏君/04

亮点工作

“母亲讲堂” 让爱更加智慧.....省妇联儿童部/07
“像蜜蜂那么勤劳 就能脱贫致富”.....袁鹏/09

调查研究

巧手细线绣出锦绣前程 求实创新助推精准脱贫.....景泰县妇联/11
妇女发展电子商务调研报告.....武山县妇联/15

走进基层

天水市妇联：文化与创意 让“陇原巧手”走出新路子.....
.....本刊记者 赵玉艳/18
秦州区妇联：“最美家庭”引领社会向善向美.....本刊记者 赵玉艳/19

主 办
甘肃省妇女联合会

《甘肃妇工》编委会

主 任 苏 君
副 主 任 胡 兰 张新兰 董晓玲
张 萍 王 萍 李秀娟
康娅红 崔海华

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁彩霞 王晓琴 王霞德
邓莉娟 孙 筠 刘世英
李 芳 李 娟 李金花
朱红艳 杜汉杰 何瑞莲
吴凤莲 汪小娟 孟艳琳
高 桦 耿 军 强 梅
解 晖 臧淑勤 潘惠芳
魏海鹰

编辑出版 甘肃省妇联办公室
《现代妇女》杂志社

责任编辑 赵玉艳

美术编辑 马鹏程

制 版 杨学亨

地 址 兰州市广场南路51号

邮 编 730000

电 话 0931-8885479

邮 箱 GSFG8960483@163.com

传 真 0931-8960128

刊 号：甘肃省连续性内部资料
准印证号GS-0156
内部资料 免费交流

维权服务

创新思路 做实维权工作 省妇联权益部/21
探索反家暴庇护有效方式 促进妇女维权创新发展 嘉峪关市妇联/23
公公的遗产 我能继承吗 省妇联权益部/25

家教家风

寻找“最美家庭” 培育良好家风 平凉市妇联/26
金庸家风 余世存/29

美文欣赏

毫不费力的美 子沫/10
你简单 世界便不复杂 马德/30

工作动态

凝聚巾帼力量 建设幸福兰州 31
金川区妇联举办美丽乡村建设实用人才手工编织培训班 31
平凉市首家家庭暴力损伤鉴定中心挂牌成立 31
宁县妇联组织贫困妇女赴京取经问道 32
白银市开展“预防出生缺陷日”系列宣传活动 32
高台县“三拓一优”提升妇女儿童法律援助服务能力 32



推进“三四三”工作模式 打好妇联脱贫攻坚战

苏 君

习近平总书记指出，要把脱贫攻坚抓紧抓实抓到位，决不让一个少数民族、一个地区掉队。在我省农村，贫困妇女数量大、素质低、贫困程度深，确保不让一个妇女在全面小康路上掉队，事关全省的全面脱贫、全面小康。我们牢固树立“一个都不能少”的理念，把实现妇女脱贫攻坚作为当前最大的政治任务，按照省委省政府安排部署和全国妇联巾帼脱贫工作要求，探索建立“三四三”工作模式，深入实施巾帼脱贫六大行动，结合甘肃实际，提出“陇原妹走出去、陇原巧手干起来”具体措施，帮助41.25万名贫困妇女创业增收，取得显著成效，走出了一条靶向精准、措施得力的妇女脱贫新路子，为全省贫困人口下降到288.5万人，发挥了妇联组织的重要作用。

一、树立三大理念，创新谋划狠发力。把握主攻方向，是精准扶贫的前提所在。我们进一步找准妇联开展扶贫工作的切入点和突破口，牢固树立精准、务实、联动三大理念，为打赢妇女脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

一是找对切口，精准发力。单独建档有依据。在2015年我省尚有420万贫困人口的基础上，对168.71万名贫困妇女单独建档立卡，并按劳动能力、年龄、部门帮扶剔除识别，将16-60

岁有劳动能力的56.92万名贫困妇女确定为妇联扶贫对象，以村为单位，完成建档立卡贫困妇女精准扶贫精准脱贫个人情况一览表。挂图作战有保障。积极协调扶贫部门，将妇女扶贫措施录入到各地大数据平台、“853”挂图及各类表册，照单实施。加强省市县三级妇联数据网格建设，健全完善统计监测，定期核查妇女扶贫项目实施、贫困妇女收入变化等情况。脱贫措施有质量。深入村社，全方位了解贫困妇女的思想动态和心理状况，彻底摸清致贫原因、脱贫难度，因人因地制宜，量身打造脱贫措施，制定全省市县妇联贫困妇女减贫任务书，将扶贫项目资金全部“一对一”落实到贫困妇女，精准化识别、针对性扶持、动态化管理。

二是融入大局，务实发力。参与政策制定，发挥主导效应。认真贯彻落实省委省政府扎实推进精准扶贫工作意见，抓住供给侧改革、农村经济产业结构调整 and “互联网+”发展机遇，以妇女转移就业、居家灵活就业为着力点，将“陇原妹走出去、陇原巧手干起来”行动纳入全省“1+17”精准扶贫精准脱贫工作方案，并融合双联帮扶，在贫困村全面实施，将政策精神渗透到妇女扶贫攻坚的“最后一公里”。健全实事行动，发挥叠加效应。以全国妇联巾帼脱贫意见

为指导，制定实施以宣传脱贫、家政脱贫、巧手脱贫、小贷脱贫、健康脱贫、爱心脱贫为主要内容的六大行动，做到了用心帮、用情帮。推动省政府连续两年将“陇原巧手”技能培训纳入为民办实事重要内容，充分释放了专项扶贫的放大效应。强化孵化带动，发挥规模效应。明确妇联脱贫攻坚作战图、时间表，示范引导各级妇联更好发挥服务、孵化、带动作用，进一步增强妇联干部精准扶贫的紧迫感、责任感，提振了贫困妇女脱贫致富的信心决心。

三是整合资源，联动发力。打破“单一化”。争取相关部门“各做一道菜、共办一桌席”，集中力量支持贫困妇女发展。联合省人社、财政、扶贫等6部门出台“陇原妹走出去、陇原巧手干起来”精准扶贫行动方案，各部门支持妇女专项培训资金4300余万元，其中，今年省扶贫办就支持了800万元，行业扶贫向制度化迈进。避免“碎片化”。按照“统一规划、分年实施、片区推进、点面结合、扶贫到户”的思路，妇联上下联动，在扶贫的对象认定、项目选择、资金落实、过程督查、成效评价等各个环节，做到了环环相扣，精准衔接。构建“多元化”。加强精准扶贫社会体系联动融合，动员社会组织和企业积极参与扶贫，与妇女结成帮扶对子，广泛争取爱心项目和善款捐助，为贫困妇女脱贫搭建平台、拓展空间，形成了“大扶贫”的工作格局。

二、强化四项举措，凝心聚力助脱贫。到位有力的帮扶举措是精准脱贫的关键。我们牢固树立“工匠”精神，精准安排“战术”，四轮驱动，全力推进妇女扶贫攻坚。

一是帮助陇原妹走出去脱贫。着力建基地。以基地建设为载体，全方位打造陇原妹巾帼家政品牌，对“能走出去”且愿意就业的贫困妇女进行培训输送。2015年以来，在省内外创建省级陇原妹家政示范基地68个，与省扶贫办按人均1500元、省人社厅按人均600元对3.94万名贫困妇女进行培训，使她们在省内外家政服务领域实现就业，月人均增收3500元以上，真正发挥了“输

出一人、脱贫一户，致富一家、带动一片”的作用。着力转服务。紧贴市场需求，创新服务模式，支持省女企业家联合会牵头成立甘肃陇原妹巾帼家政服务公司，将单纯以培训为主的公益型服务转变为集教育、就业、管理为一体的综合性服务，进一步提高了陇原妹培训就业的品牌化、规范化程度。在兰洽会设立陇原妹巾帼家政体验馆，开发陇原妹手机APP，对接家政服务合作项目，扩大就业规模。着力送关爱。在陇原妹家政示范基地普遍建立姐妹维权驿站，开展维权及关爱服务，举办了一系列陇原妹就业座谈、回娘家、进京慰问、集中输送等活动，进一步提高了贫困妇女从事家政服务的积极性和主动性。

二是引领陇原巧手干起来脱贫。抓技能培训。大力实施陇原巧手培训项目，帮助“走不出去”的贫困妇女掌握手工编织技能。2015年以来，省财政每年拿出1000万元支持贫困妇女巧手创业，10.13万名贫困妇女成为“陇原巧手”，实现居家灵活就业，取得了编织小产品、就业大舞台的综合效应。抓市场拓展。创建省级示范基地80个，培树经纪人560名，形成了“企业（协会）+基地+经纪人+妇女”的生产经营模式。在国家工商总局注册陇原巧手联盟商标，支持经纪人成立甘肃省陇原巧手文化产业公司，建立陇原巧手商城，搭建线上线下平台，拓展营销渠道，有效增加订单。抓产品收益。借助省女企业家协会资源优势，加大陇原巧手宣传推介和产销对接力度，积极参加丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、中国妇女手工制品博览会、兰洽会等大型展会、文化交流和经贸洽谈活动，进一步提升了巧手品牌的社会影响力和市场竞争力。省、市、县、村层层建立了陇原巧手体验馆、创意示范园、女人坊，促进巧手产品进驻文化集市、旅游景点及商业中心，最大限度地把贫困妇女的手工产品转化为热销商品。

三是发放小额妇贷带动脱贫。持续加力不放松。持之以恒地把小额妇贷作为妇女脱贫致富的重要举措，与乡镇确定的重点项目、设施农业和

畜牧养殖紧密结合起来，走“基地+协会+农户+女能人”的发展路子。与省供销社联合成立全省农业女经纪人协会，组织动员女经纪人争当“领头雁”，带领贫困妇女“抱团”发展。良性循环促产业。贷款资金注重向具有发展意愿的贫困妇女倾斜，整县带动、产业联动，使贷款发挥了最大使用效益。2015年以来，全省发放小额妇贷23.09亿元，9.1万名妇女从事农业特色产业脱贫。2009年以来，累计放贷327.78亿元，扶持妇女72.35万人；到期贷款还款率达99.5%，落实中央财政贴息约46亿元，为帮助贫困妇女创业就业提供了及时稳定的资金支持。

四是服务弱势群体爱心脱贫。救助帮扶送健康。联合省委组织部、省卫生计生委、民政厅等6部门在58个贫困县、17个插花县开展妇女“两癌”普查救助，将服务内容拓展为预防干预、免费普查、诊疗救助和康复培训四大行动。与全省组织部门联合举办“两癌”贫困妇女创业技能和康复能力培训班，2015年以来，共培训2614人。落实全国妇联、中国妇基会“贫困母亲两癌救助专项基金”，救助504人。继续完善“母亲水窖”项目，共新建集雨水窖229眼、小型集中供水工程7处，受益1727户、6992人。开展“微笑行动”走进甘肃公益慈善活动，88名贫困儿童接受了唇腭裂免费矫形手术。争取“母亲健康快车”11辆，累计达到140辆，全部投放到贫困偏远地区的妇幼保健机构。结对捐助献真情。动员9万多名女干部、志愿者做“爱心妈妈”，与19万名农村留守儿童结对，深入开展了“四个一”关爱活动（一周一次电话、一月一次家访、一季度一次关爱、一年一次联谊）。实施“快乐宝贝”公益项目，动员社会各界向困境儿童捐赠“爱心套餐”。截至目前，共募集款物157.32万元。通过一系列扎实举措，努力补齐“短板”，使妇联扶贫工作触角延伸到最需要帮助的贫困妇女儿童中。

三、坚持三业并举，深化改革见成效。群众满意与否是检验工作成效的标尺。我们紧紧围绕脱贫攻坚，不断夯实妇联组织主业、事业、基业

“三业”，实现了妇联工作润物细无声、主动有效的改革创新。

一是树牢主业根本。联系和服务妇女群众是妇联组织的主业。我们不忘初心，把脱贫攻坚作为“去四化”、“强三性”的有力抓手，牢牢把握妇女想脱贫、盼致富、求发展这一最大需求，扶真贫、真扶贫，让妇女充分感受到妇联的贴心服务。我们把脱贫攻坚作为锤炼妇联干部队伍的重要载体，派驻干部担任双联村“第一书记”。通过在扶贫开发一线实践锻炼，各级妇联造就了一支接地气、重实效，与妇女群众打成一片的干部队伍，更好地引领妇女在脱贫攻坚中发挥了“半边天”作用。

二是推进事业发展。维护妇女合法权益既是妇联组织的职能，更是妇联组织的事业。对于甘肃广大贫困妇女而言，维护她们的发展权是我们的首要责任。通过妇联的不懈努力，贫困妇女的家庭收入日益增长，生产生活条件不断改善，社会地位明显提高，幸福指数大幅提升，贫困妇女在政治、经济、文化、社会和家庭生活等各个领域的权利得到充分尊重和保障，生存权、发展权得到进一步维护和实现，有力地促进了男女平等和妇女全面发展。

三是加强基业建设。建设坚强有力、充满活力的基层组织是妇联工作的基石，也是妇联组织的基业。在脱贫攻坚中，我们打破传统的、固有的思维方式，以改革的勇气创造性建立基层妇联组织网络，开辟妇联工作新阵地。通过创建陇原妹劳务基地、陇原巧手营销基地、小额妇贷创业基地等覆盖面广、群众易于接受的服务平台，使更多的基层单位、社会组织及妇女群众主动参与妇联基层工作，形成了共同参与、开放互动、全面覆盖的妇联工作新格局。

（省妇联党组书记、主席）



“母亲讲堂” 让爱更加智慧

省妇联儿童部

家庭是孩子成长的第一所学校，家长是孩子的第一任老师。家长如何爱孩子，让爱更加智慧，让孩子在良好家风的影响下健康快乐成长是家长的共同愿望。习近平总书记在2015年春节团拜会讲话中指出：家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风，……使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。”习总书记的重要讲话为家风家教工作指明了方向。

为了贯彻落实习总书记关于注重家教家风的要求和全国妇联家庭教育年的工作部署，2016年，甘肃省妇联着力打造“母亲讲堂”品牌，以

学习家教，传承家风，立德树人为主题，通过示范、服务、孵化，为广大家长提供个性化、多元化的家庭教育指导服务，让家长接受家庭教育新理念，掌握家庭教育新方法，弘扬良好家风，为未成年人健康成长营造良好环境。

示范带动

2月28日，省妇联首场家庭教育“母亲讲堂”在省妇女儿童活动中心开讲，400多名家长参加了活动。甘肃艺博家庭教育集团亲子教育专家翟海霞老师做了《如何做好家长》主题讲座。她用生动的语言，鲜活的事例给家长们传授了如何爱孩子，如何与孩子进行有效沟通，如何培养孩子

良好习惯，如何树立良好家风引领孩子共同成长的经验和方法。精彩的讲演一次次震撼观众的心灵，赢得了他们热烈的掌声。讲座现场，家长们或认真记录，或低头反思，或踊跃分享自己的教育故事。一位家长掩面哭泣，反思自己在教育过程中不正确的教育方法。一位家长反馈说：“我和很多人一样是带着情绪和问题进来的，听了讲座，感触很深。我不再急于求成，而是慢慢靠近女儿，拉起她的手开始爱，那感觉很美好。”讲座引起了现场家长的共鸣，家长普遍反映受益匪浅，认为讲座对培养教育孩子有很大的帮助，并希望妇联能多举办这样的活动。

为了更好地发挥示范带动作用，省妇联不断探索和创新，进一步丰富“母亲讲堂”的内容，从家庭教育拓展到儿童安全保护、禁毒、防止邪教、护蕾行动等知识宣传，进一步延伸服务领域，由城市到农村，进校园，进社区，进一步扩大服务对象，从幼儿家长到小学生和中学生家长。先后在在兰州、平凉、白银、天水等地举办了8期“母亲讲堂”，受益家长7000多人，深受广大家长的欢迎和好评。

服务联动

为了延伸“母亲讲堂”的成效，每期“母亲讲堂”活动现场，家教专家都与家长建立读书会，通过微信群为家长提供家教指导。家教专家每天都会在微信群里介绍家教知识，分享家教心得，与家长互动交流，解答家长在教育孩子过程中的难题、疑惑。家长每天在读书会获取家教知识，成为很多家长的“必做功课”。一位家长在微信群里动情地说：“感谢省妇联‘母亲讲堂’，让我学到了很多，以前对孩子的教育总感到力不从心，现在有了家教专家支招，我感觉教育孩子轻松多了，孩子也觉得我这个妈妈比以前可爱多了！”。在微信群里，家长们互相学习，互相传递与孩子共同学习，共同进步和共同成长的经验与喜悦。家长们一致反映，“母亲讲堂”

改变了自己，学会了如何爱孩子，做智慧父母的方法。为了给儿童和家长提供更好的服务，省妇联“母亲讲堂”与护蕾行动宣传活动相结合，向儿童和家长发放儿童安全保护手册和家长手册，宣传普及保护儿童安全基本常识，为儿童健康成长提供了有效服务。省妇联“母亲讲堂”成为妇联组织传承良好家风，传播家教知识的平台，成为广大家长和妇女群众与妇联交流联动的平台。

孵化放大

为了在全省广泛开展“母亲讲堂”活动，省妇联专门下发通知，设计制作了“母亲讲堂”统一的标志，提出了具体要求。在省妇联“母亲讲堂”的示范带动下，全省各级妇联积极行动起来，层层开办“母亲讲堂”。张掖市妇联在母亲节前举办了推进家庭教育事业暨“母亲讲堂”启动仪式，成立了“家庭教育”和“心理健康教育”两个专家团，拉开了“母亲讲堂”的序幕。定西市妇联以“母亲讲堂”为载体，举办了家庭教育、母亲教育、心理疏导、健康生活、法律维权等内容主题活动。各级妇联结合实际，开展形式多样，各具特色的“母亲讲堂”活动。截止目前，各地已开办“母亲讲堂”370多场次，向18000多名家长提供了科学有效的家庭教育指导服务，使“母亲讲堂”真正成为广大家长学习家教、弘扬家风、立德树人的平台。



“像蜜蜂那么勤劳，就能脱贫致富”

袁鹏

“小小的蜜蜂成天飞来飞去，那么勤劳，如果人能像蜜蜂这么勤劳，也一定能脱贫致富！”

日前，在甘肃漳县盐井乡举办的一个养蜂能手职业技能比赛上，65岁的潘爱巧老人兴致勃勃地给记者讲起了她的养蜂故事。

“我太喜欢养蜂了，我已经养了三十年了！”一提到蜜蜂，潘爱巧老人兴奋的情绪溢于言表。潘爱巧老人是漳县盐井乡许家咀村人，年轻时就开始养蜂的她对蜜蜂这种小生命似乎有一种对孩子一般的感情。每天当她干活累了的时候，她就坐到蜂箱前，看着蜜蜂们忙忙碌碌地飞来飞去，这时候她的心里会有一种说不出的开心，劳作的疲惫也一扫而光。这么多年来，她家产的蜂蜜非常受大家的欢迎，许多客户甚至从外地慕名而来买她的蜂蜜。

但这几年来，因为气候干旱以及蜂种及养殖技术落后等原因，和漳县的不少养蜂户一样，老人养蜂的事遇到了不小的挫折。一方面蜂蜜产量下降，一方面蜂大量死亡，潘爱巧老人的蜂从60多箱锐减到了30多箱，另外，因为子女不支持她养蜂，她一度灰了心想放弃养蜂。就在这时，在全国妇联挂职帮扶干部的带领下，邻近立桥村引进的新蜂种和养殖新技术给包括潘爱巧在内的蜂农们带来了希望。

全国妇联驻村帮扶干部高宏亮在漳县立桥村挂职已经快一年，从小在老家学过养蜂知识的他告诉中国女性报·中华女性网记者：“蜜蜂活框养殖法早已不是什么稀罕的技术，但在漳县，因为封闭落后的观念意识，老乡们习惯于祖辈传

下来的桶式养殖方法。其实桶式养殖是近乎野生饲养的方法，且管理不便，取蜜周期长，蜜种混杂。”

为了使当地蜂农们接受新的蜂种和养殖技术，高宏亮和村上的干部们几乎踏访遍了每户蜂农的家。最后，他们决定从典型示范带动入手，筛选思想觉悟高，脑筋灵活，有一定土蜂养殖基础的蜂农作为培养发展对象。随后，他们争取畜牧项目资金，先期投入100个蜂箱，以典型户为基础建立土蜂养殖场，并且成立了漳县立桥土蜂养殖农民专业合作社。凭着从小跟辈们学习的意蜂养殖方法，高宏亮手把手地带着蜂农，共同摸索，攻克一个又一个难关。

事实胜于一切说教，随着活框养殖法的技术和效益优势的体现，与老旧的养殖方式形成了鲜明对比。在技术和经济优势面前，此前村里一批观望犹豫的老式养蜂户，很快转变了看法，一批养蜂户纷纷积极投入到了新式方法的学习中去，主动改造老式蜂巢。

目前，随着立桥村蜂场的规模和影响的不断扩大，以立桥村为典型的蜜蜂养殖模式已经在全县形成了辐射带动效应。特别是借助全国妇联的项目资金，立桥村投入蜂种蜂具帮扶带动村里的精准扶贫户以合作社加、自主养殖及技术扶持等多种灵活的方式促发展保增收。蜂场还先后举办了2期蜂农培训班，吸引大草滩乡等乡镇蜂农来考察学习，并作为实训基地为县畜牧局举办的中蜂养殖培训班授课7次，助力漳县“555”小蜜蜂精准扶贫计划。

毫不费力的美

子沫

我曾看过女导演科波拉的几幅照片，不苟言笑，穿衣非常简约，通常就是白T黑裤，淡淡的眼神，长得也并不惊艳，可就是让人难忘。男式衬衣在她身上一穿，仙气十足，不迎合，不艳俗，连黑眼圈、小细纹都那么有特点。人到中年，还有一种少女的清丽，实在难得。

英国人有强烈的品牌意识，他们衡量品牌的标准就是适合自己。比如Burberry风衣，在他们的概念里是为成功人士准备的，若他们觉得自己不属于那个阶层，就绝不会越位选Burberry。他们只会选择属于自己的独立设计师品牌，那是他们的个人品牌。

有一天，看到一位中年女性，穿着黑色半高领针织长裙，衣服及脚踝两侧双开叉，款式简洁雅致，配上草编小帽，非常简约好看。她的气质最好地诠释了衣物。而衣服也毫不费力地衬出她的美，在人群中脱颖而出。

有一次去见一位朋友，我的丝袜不小心勾破了，又不方便去买，只好脱下丝袜，光脚穿鞋。

那天，我穿的是一件旧式蓝色丝质长裙，开小叉及小腿，光脚穿平跟暗蓝色软底鞋。一丝微风吹来，裙衫飘起，没穿袜子倒是另有一种味道。夏天，准备两三件这类款式的衣裙，简洁好穿，就是我的范儿。穿衣，自如、适宜最好。

每个阶层有每个阶层的气质和打扮，各有各的好看，各有各的楚楚动人。毫不费力的美看上去舒适，没有挣扎。即使一脸淡薄样儿，没关系，也许别人欣赏的就是这种淡薄样儿了。不迎合，不从众，不大牌。

胡兰成谈起乡下的女人，脸色红扑扑，浆洗完衣物，搞好饭菜，就换件布裙，坐在门口聊天，喝一盏茶，剥个豆，没有穷酸相，没有非分之想，都好看。因为在天地间，有适宜，有敬畏，有尊卑。顺应天命，恰到好处。

使自己更鲜活、更简素，活得像自己。人，一从容，就有气场，就好看。这就是简单的时尚之路。

（摘自《37°女人》）

进入今年7月后，随着雨水的增多，上蜜量大幅增加，立桥村专业合作社累计割取优质土蜂蜜550余斤，实现了3万余元的销售收入，另合计蜂种销售收入14万余元。为了提升蜂蜜的附加值，立桥村还注册了立桥山牌商标，立桥山土蜂蜜以品牌的形式推向了市场，漳县人也终于吃上了自己产的优质蜂蜜。据记者了解，按照该村的发展计划，2017年核心场区将达到200箱的存蜂量，立桥村将达到700箱的规模。

在技能大赛上记者了解到，为了进一步扶持漳县种蜂养殖产业的发展，提高养蜂农户职业技能，激发养蜂热情，漳县特别推出了这次全县养

蜂能手职业技能比赛，来自全县各乡镇的养蜂能手们汇聚一堂，大家在这里比技术、比谁家的蜂蜜最好、最甜。比赛结束后，活动评选出了此次养蜂能手比赛的一、二、三等奖获得者，并为一批巾帼养殖示范户授予了证书。

采访中，在比赛中获得优秀奖的潘爱巧高兴地告诉记者：“新的养蜂技术让我看到了希望，我会继续把蜂养下去！”

被授予巾帼养殖示范户的赵金梅对记者说：“我对新蜂种养殖很有信心，我希望多学点养殖技术，扩大养蜂规模，争取获得更好的效益！”

《中国妇女报》驻甘肃记者站站长

巧手细线绣出锦绣前程 求实创新助推精准脱贫

——景泰县积极推进手工刺绣产业发展

魏烈花



景泰县妇女自古心灵手巧，喜欢手工制作，擅长手工刺绣，一双双巧手，一根根丝线，承载着景泰妇女对生活的幸福梦想，寄托着景泰妇女对未来的美好展望，手工刺绣在景泰民间广为流传，具有悠久的历史。小巧的绣针、光滑的丝线流转在手指间，倾诉在锦缎上，刺绣出一幅幅色彩协调、构图巧妙、针脚细腻、线条流畅、精巧无比，具有较高艺术性和观赏性的绣品画，勾勒出一个个色彩斑斓的锦绣世界。

自2014年景泰县被确定为全省“陇原巧手”手工编织产业试点县以来，县妇联充分发挥“联”字优势，以“挖掘民俗文化、培育地方特色、打造精良品牌、带动产业发展”为目标，以提高手工刺绣技能为重点，以推动手工刺绣产品销售为抓手，抓宣传造声势，搭平台建基地，抓培训提技能，拓销路增收入，精准科学地帮助广

大妇女脱贫致富。

抓宣传造声势

景泰县妇联以联系和服务广大妇女为工作生命线，把促进妇女创业就业作为解决妇女民生问题的切入点，把手工刺绣产业的发展作为推动精准扶贫精准脱贫工作的重要载体，借全省加快发展“陇原巧手”手工编织产业的强劲东风，多措并举，以大宣传营造大氛围。

印发了《致全县广大妇女的一封信》，号召广大妇女弘扬民俗文化，挖掘民间传统手工艺，积极投身手工刺绣产业，制作具有地方特色和乡土气息的精美刺绣作品，把手工刺绣小商品做成经济发展的大产业。县妇联干部划片包乡，

组织乡、村妇联干部深入田间地头、农户院落与妇女面对面交流，宣传手工刺绣产业发展空间、市场前景，激发妇女参与手工刺绣的内生动力，动员建档立卡贫困妇女通过参加手工刺绣技能培训加入发展手工刺绣产业的行列。

充分发挥妇联宣传媒介和社会媒体的作用。通过广播、电视、网络、手机短信及各类信息平台发布手工刺绣技能培训、产品开发及销售信息。在县电视台滚动播放手工刺绣培训信息，在县妇联QQ工作群、官方微博、景泰妇女微信公众号及县、乡（镇）妇联干部微信群开设手工刺绣宣传专栏。县妇联多次诚邀中国妇女报、省广电总台、兰州晚报、白银日报、白银晚报等多家媒体采访报道手工刺绣产业发展及依靠手工刺绣产业创业致富的先进典型，提高景泰手工刺绣产业及产品知名度，吸引更多的妇女参与其中，切实做到特色产业得到广泛推广，创业典型得到广泛宣传。

多次召开县、乡妇联干部会议。举办手工刺绣产业发展推进培训班，引导基层妇干转变思想观念，专门安排部署各乡镇手工刺绣培训工作，组织乡、村妇联干部、女能人到本县省级手工编制产业示范基地景泰金丝路刺绣有限公司和景泰县锦源刺绣有限公司参观取经，以成功企业取得成效现身说法，宣传、带动和引领广大农村妇女积极参与。号召乡镇妇联选择有手工刺绣基础、致富女能手有威望的贫困村作为重点开发村深入宣传，从而以点带面，全面推开宣传工作。

建基地促发展

加强组织领导。成立景泰县妇女手工编织协会、景泰县妇女手工编织指导中心，制定出台了《关于加快发展妇女手工编织产业促进就业创业工作实施方案》，切实将妇女手工刺绣产业纳入当地扶贫开发和文化旅游重要规划，与文化、旅游、人社等部门联合开展培训，建立了“政府主导、部门配合、社会参与、妇联推动”的长效机

制。各乡镇妇联也相应成立了妇女手工编织指导站，行政村成立了妇女手工编织点，形成了县、乡、村三级妇女手工编织产业发展服务网络，制定行业管理办法及优惠政策，规范管理妇女手工刺绣产业发展，搭建起技术培训、原料供应、成品销售于一体的服务平台。

建立民间艺人信息库。通过多次举办妇女手工工艺品展览、民俗文化展、手工刺绣技能大赛等多种活动，挖掘出一批文化带头人、民间艺人、工艺美术能人等妇女手工艺品带头人，建立各种艺人信息库，培养手工刺绣产业女经纪人1名，白银市民间艺术大师9名、白银妇女手工编织十佳巧手3名。鼓励多种手工技能人才参与、推动、创新手工刺绣，示范带动广大妇女积极参与手工刺绣产业，促进手工刺绣产业长足发展，形成全县近万名妇女参与手工刺绣制作良好态势。创建了景泰县黄河石林、泽玉、兰芳、景秀、华芳、正琴等6家刺绣专业合作社，创建了景泰金丝路、景泰县锦源、景泰县华纺3家刺绣有限公司，创建“陇原巧手”手工编织示范基地6个（省级3个、县级3个）各示范基地集“技术培训、作品展售、创意研发、现场演示、商品批发”于一体，形成了“公司+基地+妇女”、“公司+专业合作社+妇女”、“经纪人+妇女等”等多种产业发展模式。

抓培训提技能

争取培训资金。积极争取省妇联支持，2014年以来3年共争取妇女手工编织培训经费和基地扶持资金58万元，为参训妇女免费提供丝线、绣品底料及绣床等原材料，近3年在城乡举办以手工刺绣技能为主手工编制技能培训班158期，共培训妇女3366人。

建立手工刺绣技能培训信息库。县、乡妇联干部认真开展妇女从事手工编织实现居家灵活就业情况调研，摸清各乡镇、各村组手工刺绣产业发展现状、存在的问题和需求。建立乡、村妇



绣花拖鞋、刺绣香包、刺绣丝绸宫灯等多系列刺绣制品。

拓销路增收入

搭建政策支持平台。积极争取党委政府加大对发展手工刺绣促进妇女创业就业工作的重视，县委书记李作璧、

县政府县长张文玲在亲临手工编织示范基地检查指导工作时，对绣品画、真丝围巾等手工刺绣制品给予了高度评价，对手工刺绣产业发展带动妇女增收致富给予了充分肯定。推动政府在制定政策、部署工作时，充分考虑手工刺绣吸纳妇女就业给予有力支持。发改、旅游等部门出台了一些有针对性的扶持政策。

发挥线下展销服务优势。与旅游部门衔接，在黄河石林、寿鹿山森林公园、大敦煌影视城、永泰龟城等景点设立妇女手工刺绣代销点，种类繁多、工艺精美的产品，受到了广大游客欢迎，销售额达50多万元。在商店、宾馆、

车站、超市等人流密集区域设立手工刺绣产品展销点。2014年5月份，在“白银市妇女手工编织十佳巧手”作品北京专场拍卖会上，巧手张永翠的《清明上河图》全景图拍得10万元，参加拍卖会的20件景泰妇女手工刺绣制品全部售罄，总售价达到21万元，创造了景泰手工编织品上市销售的传奇。7月份，县妇联统一设计包装，组织景泰县金丝路、景泰锦源2个刺绣有限公司参加兰洽会销售额达2.3万元。8月份，县妇联带领巧手参加金张掖展销会，设立展厅，展销手工编织品。春节、“三八”期间举办全县民俗文化展、“陇原巧手”作品展，展示广大妇女的优秀作品，传承民俗文化。

发挥线上推介营销优势。开辟手工刺绣制品电商销售渠道，引导个体单打、柜台零售向多方联动、电子营销转变。鼓励有条件的妇女开办电子商铺6个、淘宝网店7个、微店15个，进一步加大手工刺绣产品的推介营销力度，提高了市场占

女手工刺绣技能培训项目信息库，按照妇女培训意愿，县乡妇联专门建立了技能培训基本情况台账、培训妇女个人信息台账、培训妇女就业情况台账，实行实名制管理和全程化服务。建立巧手跟踪服务制度，掌握参训妇女的技能应用程度和产业发展状况。

坚持基础培训。建立专业合作社负责人为带头人，技术骨干为中坚力量的培训队伍，构建民间艺人培训技术骨干，技术骨干入村培训农村妇女的培训机制。每年综合每个乡镇刺绣从业人员、交通便利等情况，确定1个刺绣中心村，通过中心村的培训，辐射带动周边村组妇女学习刺绣技能。

确保骨干培训。坚持分级培训和重点培训，规模培训和订单培训相结合，对有一定基础、热心从事手工刺绣的妇女单独提高培训，强化其技艺和创业能力。联合县人社局举办手工刺绣提高班1期，培训骨干80名。同时，充分挖掘景泰文化艺术和民间艺术人才，建立一支手工刺绣产品研发队伍，开发出更多具有文化特色和文化内涵的精品。去年7月份，开发出以电脑印花、高档真丝为底料，采用本地传统的刺绣技能与京绣手法相结合的手工刺绣真丝围巾和真丝披肩，受到广大消费者的喜爱。之后又开发出双面绣品画、

有率和品牌知名度。在县电子商务大厅布置手工编织品展厅，协调丝路荟、阿里巴巴、万港全球等商家，共同搭建推介巧手、展销产品的平台。推荐高承叶等4名巧手参加全省手工编织产品网络大赛。在省妇联陇原巧手馆设置展台，组织巧手和骨干企业参与陇原巧手网络商城，拓展景泰刺绣产品销路。

打造景泰特色品牌。在继承传统手工艺品文化精髓、非遗保护的的基础上，积极引导经纪人和公司结合我县旅游业发展，开发具有景泰特色的旅游产品。对构图、设计、技术、包装等方面做了进一步改进和加强，进行了精细化提升，在质量上进行了技能提升，在销路上进行了批量生产，走特色化、专业化、品牌化发展道路，实现手工刺绣制品“上档次、有特色、成规模”，手工刺绣已成为景泰妇女脱贫致富的一项新型产业。

展风采创佳绩

景泰手工刺绣产业构建的是没有围墙的工厂，促进了广大居家妇女灵活就业、拓宽了贫困妇女增收致富路子。广大农村贫困妇女通过制作绣品，增加了家庭收入，改善了家庭生活。城镇下岗失业妇女通过手工刺绣创造新岗位，实现了新发展，充分展示着女性的创造风采。妇女们通过一针一线传承弘扬景泰的传统文化，提高自身文明素质，对于践行社会主义核心价值观、推进寻找“最



美家庭”活动的深入开展发挥了积极作用。

在促进手工刺绣产业发展过程中，锻炼、培养了一批开拓进取、锐意创新的妇联干部，她们实化任务，硬化措施，强化责任，发挥创造性，提高实效性，以创新的思维谋划工作，以创造的精神推动工作，以创优的态度做好工作，引导广大景泰妇女做大、做实手工刺绣产业，以小产业引领贫困妇女脱贫致富，推动精准扶贫精准脱贫工作。

在今年的乡镇换届中，全县共调整或提拔女干部34人，其中新提拔乡镇妇联干部8人。

手工刺绣带来的经济效益和社会效益，使景泰县妇联实实在在地找到了促进城乡妇女精准扶贫精准脱贫的最佳突破口，妇联的工作也实现了从“务虚”到“务实”的转变，实现成功转型，打造了一个响当当的妇女工作新品牌，增强了妇联组织的号召力和凝聚力，扩大了妇联工作的社会影响力。

目前，景泰刺绣产业呈现出良好的发展态势。已开发出5个系列20多个花色品种，年产量达十多万件，形成了以正路镇兔窝、寺滩乡玉川、红水镇宋家庄、昌林、上沙沃驼水等村为示范基地的刺绣产业集中发展带。在县城开设手工刺绣制品销售店铺20多家，形成了实体店与网店兼顾的销售网络。11个乡镇近万名妇女参与制作，5000多人长期从事手工刺绣产品制作，生产经营形成了一定的规模和特色。在省内外民俗文化及各类手工艺品展览比赛中获奖巧手126人（次），获奖作品1160幅（次），创造了手工刺绣产业发展新高。

穿针引线，结丝为画。绣针在绢帛上轻盈飞舞，举手投足间已是一幅唯美画卷。景泰县妇联正在带领勤劳的景泰妇女“一针一线创造家庭财富、双双巧手刺绣美好生活”，广大居家贫困妇女凭着一股自强不息、艰苦创业的精神通过细针细线将绣出幸福生活、绣出锦绣前程、绣出大家心中的中国梦。

（景泰县妇联）

妇女发展电子商务调研报告

李巧平

随着“互联网+”创业潮的迅速兴起，越来越多的年轻女性，选择将电子商务作为创业途径。特别是实施精准扶贫精准脱贫行动以来，各级党委、政府将电子商务工程纳入扶贫开发体系，着力推进电商扶贫工程，有效地提高了扶贫绩效。为了深入了解我县女性参与电子商务发展的状况，更好地引领广大妇女积极投身大众创业、万众创新热潮，实现创业发展，武山县妇儿工委办开展了女性参与电子商务发展状况的专题调研。调研组先后赴妇女手工编织基地、农产品电商网店、妇女创业基地、物流中心等对女性参与电子商务发展情况及相关问题做了调研，并形成对策建议。

一、全县电商发展的基本情况。

（一）电子商务精准扶贫工作的已有基础和突破尝试。建成“1中心15站95点”，即建成县级电子商务服务中心1个，乡级电商服务站15个，村级电商服务点95个（贫困村电商服务点59个）。全县电商企业达50家，电商个体户达280余户，电子商务协会16个，快递企业18家，电商从业人员超过3000人；共举办各类培训班10期，培训人员1000余人。全县344个行政村有334个实现宽带网络覆盖，覆盖率达到97.1%；其中156个贫困村中146个贫困村实现宽带网络覆盖，贫困村宽带网络覆盖率达到93.6%；截止7月底，全县电子商务交易总额达7300万元，较去年同期增长30%。

（二）经营主体队伍不断壮大。近年来，武山电子商务企业不断发展壮大，有以甘肃陇上农庄农业发展有限公司（胡麻油、柳编工艺品）、武山县金陵农副产品有限公司（农产品）、武山县绿源国际有限公司（农产品）、莹豪玉器厂（玉器）、武山县兴旺食品有限公司（豆瓣酱）、四门贡醋厂（四门贡醋）、武山零距离网

（柳编、麦秆画）等为代表的多家电商企业，取得了一定成效。

（三）企业电子商务应用率较高。目前，在武山工商注册的企业达到5000家，企业电子商务应用率达到30%。其中中小企业电子商务应用率超过35%，商贸企业电子商务应用率达到38%。企业依靠先进的信息化系统，积极推进网络采购和网络分销电子商务平台建设，促进实体购销渠道和网络购销渠道互动发展，提升供应链和商务协同水平。

二、我县女性发展电子业务的特点

（一）女性参与电子商务人数逐年增加。随着“互联网+”创业潮的迅速兴起，越来越多的年轻女性，选择将电子商务作为创业途径。我县女性电子商务发展也基本体现这一特征。目前妇女创办的电子商务企业达到了30%。

（二）女性参与电子商务的涉及面较广。女性乐享网购，48%的被调查女性有过网购经历。同时，女性直接参与电子商务的领域越来越广泛：从创业流向看，已从集中在阿里巴巴、淘宝等平台开设网店向建设网络平台、物流业等更广范围发展，通过定制网民的个性化需求，为居民提供各种服务。

（三）女性电子商务发展的模式多样。主要有几种模式：以实体经营为支撑的电子商务模式，多为已创业成功的传统企业或实体店，拥有自己的生产基地和专业品牌，拥有一定的生产实力，通过打造线上线下统一平台，实现业务整合，扩大品牌影响。以网络营销为主的电子商务模式，没有自己的生产基地，通过多方采购产品再卖出。以“互联网+合作社”为主的电子商务模式，多为农村女性为主的各类种植专业合作社，通过引入互联网技术，扩展特色农产品的营销。

（四）女性电商创业典型不断涌现。一大批女电商领头人脱颖而出,实现了自身的价值,发挥了典型示范作用。如:武山县城关镇妇女陈燕,将自己种植基地的樱桃和苹果通过电商远销广东等地;四门镇西川妇女张小文建立了兰州丽元文化发展有限公司,通过电商将本公司制作的麦秆画销往全国各地;还有许许多多的农家妇女把家乡的玉米面、土豆粉、粉皮、粉条等优质土特产品销售出去。

三、女性电子商务快速发展的原因分析

传统模式下,创业一直是男性主导的领域,女性创业无论是成功率还是创业成果都与男性创业群体存在着不小的差距。而女性在电子商务领域创业发展的愿望更强、成功率更高,有其深层原因。

（一）强有力的政策支持为女性电子商务发展提供了有力支持。

2010年和2012年中央一号文件中强调了农村电子商务的重要性,在2014年中央一号文件中又指出构建农村电子商务平台,加快农产品进城的迫切性。2015年8月国务院扶贫办提出将电子商务工程纳入扶贫开发体系,着力推进电商扶贫工程,有效地提高扶贫绩效。通过电商的现代营销途径将贫困地区的特色农产品进行开拓和培育,做到“农产品进城”,从而实现农村电商发展的自我造血功能,缓解城乡贫富差距的不断拉大,促进电子商务与精准扶贫深度融合,不仅使农村电商“活”起来,更让贫困群众因电商“富”起来。甘肃省委省政府的战略合作更加广泛。2014年占地2万平米的淘宝网“特色中国—甘肃馆”线下馆在兰州落成并正式开馆,我县金陇公司出品的“瑞德园”农副产品,陇上农庄的胡麻油,武山油圈圈,武山兴旺食品厂的豆瓣酱,四门贡醋等产品入驻“特色中国—甘肃馆”。同时,阿里巴巴集团董事局主席马云与省政府签署了一份战略合作框架协议。双方达成共识,将共同打造电子商务服务业、现代智能物流、跨境电子商务、云计算和大数据等产业集聚区,推进“智慧

甘肃”建设。甘肃陇上农庄农业发展有限公司总经理作为天水市唯一代表,参加了甘肃省与阿里巴巴集团战略合作框架协议签约仪式。2016年,武山被确定为全国电子商务示范县,更为广大妇女提供了有利条件,激发妇女积极投身“互联网+”创业的热情。

（二）各级妇联组织在引领服务女性发展电子商务方面发挥了积极作用

各级妇联组织切实将引领女性电子商务发展作为促进妇女就业创业的重要渠道,注重发挥“联”字优势,主动搭建平台、提供服务,成为女性电子商务发展的有力助推器。

一是通过教育培训提高女性发展能力。争取资源,推动政府部门在各项普惠性培训中提高妇女参训比例,借助各类教育培训资源联合开展妇女技能培训,妇女参训比例达到40%以上。省妇联下拨大量的培训经费扶持妇女发展手工编织,手工编织品丰富了网上销售的产品内容。市妇联组织县妇联领导到陇南考察电子商务,组织妇联干部及村级妇女到陇南参加电商培训,我县16名妇女参加了电商培训,1名妇女参加了全国妇联在义务党校举办的培训班。县妇联加强协作,通过自己办、与商务部门联合办等多种方式开展面向女性的电子商务培训,引导广大女性学习互联网技术,发展电子商务。近年县妇联开展女性电子商务培训班3期,培训女性220人(次)。

二是积极搭建前端销售平台。县妇联积极探索创建巾帼众创空间、创新工场等新型创业服务平台,为女性发展电子商务提供创业指导服务。县妇联联系陇上农庄电子商务公司、武山零距离网站等销售妇女手工编织产品,为妇女搭建电子销售平台,扶持女性促销产品、增加收入。

三是加大女性互联网创业的资金扶持。县妇联充分发挥妇女小额担保财政贴息贷款等金融政策作用,积极推进小额贷款+电子商务,帮助她们解决创业中的资金困难。2016年前三季度全县累计发放妇女小额担保贷款771万元,扶持创业妇女137人。同时,注重整合资源,凝聚社会力量支持



在全国“巾帼脱贫行动”现场推进会期间，与会代表考察了陇南市电子商务产业孵化园、西和巾帼巧手创意馆、西和县石堡乡包集村妇女手工刺绣基地。甘肃、广西、贵州、河北、吉林、山东等省区的妇联代表就如何推进“巾帼脱贫行动”进行了经验交流。

甘肃 妇女

GAN SU
FU GONG





9月5日，由省妇联、甘肃妇女儿童发展基金会联合发起并实施的“快乐宝贝”公益项目举行捐赠捐助仪式，省人大常委会副主任孙效东出席活动并讲话，省妇联党组书记、主席苏君主持捐赠捐助仪式。

甘肃 妇工

GAN SU
FU GONG



9月13日，省妇联党组书记、主席苏君，党组成员、纪检组长胡兰，副巡视员崔海华一行深入定西市渭源县五竹镇路麻滩村开展双联帮扶活动。



省妇联传达学习全国妇联十一届五次执委会议精神



9月2日，省妇联召开全体干部大会，传达学习全国妇联十一届五次执委会议精神。省妇联党组书记、主席苏君主持会议。

9月14日，省妇联举行“陇原妹·明月心”中秋联谊座谈会，表彰2015年度全省巾帼家庭服务业优秀陇原妹，省妇联党组成员、副主席王灵英与家政服务员互动交流。



8-10月，省妇联党组成员、副主席张新兰赴定西市安定区巉口镇学房村，指导村委会、村民文化广场、村幸福养老院等项目建设工作。



8月22日，省妇联、省妇女儿童发展基金会在省女子戒毒所开展“‘奉献爱心 点亮希望’帮教戒毒女性、关爱困境儿童——快乐宝贝公益活动”及“母亲讲堂”——禁毒知识、家教知识主题讲座。省妇联党组成员、副主席张新兰参加活动。

甘肃 妇女

GAN SU
FU GONG



9月29日，省妇联巡视员康娅红深入定西市渭源县清源镇红岷村，对村委会、村文化广场及乡村舞台建设施工情况进行现场指导。



10月14日，甘肃省2016年世界粮食日暨全国爱粮节粮宣传周启动仪式在兰州举行，省妇联党组成员、副主席董晓玲出席启动仪式。



10月15日，捐助甘肃贫困妇女饮水工程慈善颁奖大会在天津市塘沽区举行，省妇联党组成员、副主席张新兰，巡视员、甘肃妇女儿童发展基金会副理事长康娅红为饮水工程爱心代表颁发了荣誉证书。



10月24日-26日，省妇联党组成员、副主席董晓玲、副巡视员崔海华分赴定西市渭源县五竹镇路麻滩村、清源镇聂家山村开展“大回访、回头看”活动。

女性创业创新。

四是强化典型宣传扩大女性发展效应。近日，省妇联宣传部调研员周华带领《甘肃妇工》编辑部记者、编辑来我县调研指导工作，调研组一行深入陇上农庄武山电商服务中心观看了妇女手工编织销售情况、对县妇联借助优势资源将妇女就业与创业融入到电子商务产业发展中，大力扶持带动妇女就业、创业，予以充分肯定。县妇联把发展电子商务成绩突出的妇女评为三八红旗手、双学双比女能手表彰奖励，树立起创业创新楷模。

四、女性参与电子商务发展存在的问题

在调研中感受到电子商务蓬勃发展和女性积极参与的同时，也清楚地认识到，我县电子商务起步较晚，总体实力和发展程度与全省相比，差距甚远。存在的突出困难和问题：一是扶持妇女发展电商的项目资金缺乏，影响示范点的建设及网店的普及。二是当地物流业不够发达，快递公司存在覆盖范围小、快递成本高，延伸范围不够广等问题。三是缺乏技术人才，发展电子商务的队伍不够强大，尤其是妇女技术人才更少。四是适合网销的产品比较单一，线上销售比例较低。五是村级“妇女之家”作用发挥不够，没有专门的阵地和办公设备开网店。

五、对策和建议

在经济转型的大背景下，作为一种新业态的电子商务在广大农村尚有巨大的发展潜力，妇联组织应将发展目标聚焦于此，通过搭建平台，引导妇女创业创新，助力农村妇女增收致富。

一是加强发展电商宣传，引导女性树立抱团发展意识。利用各种媒体和新兴传播平台，大力宣传“互联网+”行动计划，选树女性电子商务创业先进典型，通过开展成功创业女性事迹巡讲报告会、制作宣传片、微视频等活动，激发更多女性的创业激情。通过各种宣传让广大农村妇女懂得自家的农产品、手工编织品能够通过网络卖而且卖各好价钱，自己需要做什么，怎样做。通过发展壮大本地农民专业合作社，实现农产品的

标准化生产和品牌打造，通过合作社组织的议价权，提高妇女收入。

二是争取女性电子商务的政策支持。及时关注女性电子商务发展存在的困难与需求，主动争取有利于妇女创业创新的扶持政策。充分发挥妇女小额担保贷款、精准扶贫贷款等金融政策作用，推动金融系统拓展电商贷款模式，为女性发展电商提供更多支持。

三是加大女性电商创业培训力度。加强与商务、人社部门的合作，借助各类教育培训资源，开展妇女电商创业知识培训，探索适应女性创业的网络化、实训式电子商务培训模式，不断提高相关部门开展的电子商务培训中女性人员参训比例。充分发挥妇女创业示范基地引领作用，鼓励巾帼现代农业科技示范基地、“陇原巧手”手工编织基地等借助互联网和大数据技术，实现转型升级，带动女性电子商务产业化、链条化发展，形成特色品牌。

四是积极搭建发展电子商务平台平台。鼓励女企业家、社会资本创建适合妇女创业的众创空间、创新工场等新型创业服务平台，促进妇女创新创业与企业发展、市场需求和社会资本有效衔接，开展技术培训、店企对接一条龙服务。大力引导农村女性电子商务发展，鼓励农村女能人依托专业合作社、农业示范基地、村级“妇女之家”等建设搭建以农产品销售为主的电子商务平台，拓展农村妇女创富空间。

五是建立健全三级物流服务体系。依托供销、邮政、商贸、民营快递等现有资源，建立健全县乡村三级物流服务体系，解决农村物流“最后一公里”瓶颈，为工业品下乡和农产品进城提供物流保障。

六是建立综合性的“妇女之家”，为开好妇女网站提供方便。积极争取为条件成熟的村级“妇女之家”配备电脑，摆放销售产品，并选配有电商技能的妇女当店长，为全村妇女代购商品和销售产品。

(武山县妇儿工委办专职副主任)

天水市妇联：文化与创意 让“陇原巧手”走出新路子

本刊记者 赵玉艳

美丽的龙城天水，历史悠久、文化底蕴深厚。在这片神奇的土地上，勤劳的妇女们在辛勤的劳作之余，会制作各种创意独特、构思奇巧、色彩绚丽的手工艺品，在她们的一针一线、一钩一绣中，凝结着女性最原始淳朴的艺术情结，这既是她们的精神追求和兴趣爱好，也以此来补贴家用、致富兴业。

由天水市妇联打造的“陇原巧手联盟”坐落在秦州区66号文化创意园中，走进这个散发着文化气息的古宅中，记者被这些别具匠心的手工艺品所吸引。这里不仅有以“编、绣、剪”为主散发着地域特色的手工艺品，而且还有创意泥皮画、秦州文化陶、麦积山风情扎染、泥雕作品等文化创意产品，这些古老和现代的、传统与创新的作品一起丰富着“陇原巧手”的内涵，共同诠释着淳朴的天水人追求美好生活的愿望和寓创造于生活的艺术情怀。

一直以来，陇中妇女多巧手。在农闲时节，天水农村的很多妇女都在家自编、自绣，她们用自己的匠心玉指来自给自足，也为平凡的生活增色添彩。

为了深入贯彻落实全国妇联和甘肃省妇联关于在脱贫攻坚战中开展“巾帼脱贫行动”的意见，把妇女手工产品转化为市场商品，天水市妇联提出“打造无围墙工厂，助推妇女脱贫致富”的思路，让广大妇女在相夫教子的同时，也能凭着一双巧手在家创业致富。

自2009年起，天水市妇联在全省率先提出“一县一品”的发展思路。这些平日里看似不起眼的小手艺竟然登上了“大雅之堂”，并发展成了大产业。经过各级妇联组织的努力，逐渐形成了以秦州丝带绣、麦积珠绣、甘谷麻鞋、武山柳

编、秦安草编、清水剪纸、张家川民族刺绣为主的多种妇女手工产品。目前，麦积珠绣、武山柳编、甘谷麻鞋已走出国门，从业妇女月收入少则一、二百元，多则几千元，切实帮助贫困妇女创业增收。

2015年，各级政府将陇原巧手技能培训纳入为民办实事重要内容，建立起了“政府主导、部门支持、妇联推动、社会参与”的长效机制。天水市妇联主动作为，积极成立了陇原巧手天水联盟，旨在推动天水妇女这些率真而又古朴、拙巧而又传神、原始而又崭新的手工艺品形成极富魅力的产业，以强劲的生命力走出天水，走向全国，走向世界。

不仅如此，依托天水66号文化创意空间所创建的陇原巧手”体验馆还有着更大的格局，

与它一起坐落在创意园的还有一些特别的“邻居”，它们都是从事泥雕作品、旅游文化茶、手绘地图、历史穿越画的文创企业。其中，一尘·布染是一间扎染创意作坊，老板胡江是个很会“玩”的人，起初自己用板蓝根、核桃皮熬制颜料，在粗棉布上试验扎染，逐渐“玩”出了花样，且炉火纯青。

正是这些极具创意和市场发展潜力的带头人、创意企业让天水“陇原巧手”发展更具有无限的可能。它将分散的生产经营企业、协会、经纪人、带头人等联合起来，做到资源的融合共享，加快了“陇原巧手”的产品研发和设计，打造了一个互联网+文化+旅游+金融的“陇原巧手”创业、创意、创新的文化创客平台，让这些传统的手工艺依托文化与创意，在新的时代背景下散发出独特的魅力，也为陇原巧手这一产业插上了腾飞的翅膀。

秦州区妇联：

“最美家庭”引领社会向善向美

本刊记者 赵玉艳

秋日的天水，钟灵毓秀，风光宜人。这座有着“陇上小江南”之称的小城，不仅有着的美丽风光和人文景观，更有着良好的社会风尚和向善守正的风土人情。在这里，“最美家庭”活动的评选和宣传不仅涌现出了很多感人的故事，更重要的是这些事迹已然深深地影响了身边的群众，这些高尚的人格和道德所昭示的力量也让这座美丽的小城涌动着一股满满的正能量。

为引导广大妇女和万千家庭树立家庭美德观念，形成良好文明家风，提升家庭文明水平，今年2月，全国妇联启动了寻找“最美家庭”活动。活动开展以来，天水市秦州区妇联运用群众喜闻乐见的方式，通过组织丰富多彩的活动，发现挖掘身边的“最美家庭”和感人故事。让人们在寻找“最美家庭”的同时，更感受着“最美”的力量，传递着“最美”的能量。

谁家“最美” 群众来评

寻找“最美家庭”活动开展以来，秦州区妇联面向广大家庭和妇女，始终以“群众参与零门槛”为原则，坚持组织推荐、群众评议、群众推选、群众投票，深入挖掘平凡家庭的感人故事，大力举荐可学习、可复制、可借鉴的“最美

家庭”。

“群众参与零门槛”是秦州区妇联寻找“最美家庭”活动的一大亮点。把活动开展在基层，使群众在参与活动的过程中自觉受到教育、得到精神实惠。

秦州区妇联还充分发挥“妇女之家”的主阵地作用，把寻找“最美家庭”的主动权交给群众，让群众推荐评选出自己心中的“最美家庭”。在“妇女之家”的组织下，百姓们聚在一起，讲故事、谈体会、晒幸福、秀梦想，不仅分享了身边的家庭故事，还达到了互相学习、互相教育、共同提高的目的。

标树典型 传播大爱

天水市秦州区西关社区有一个普通家庭，女主人名叫朱召梅，他们的家庭成员很特殊，除了她和再婚丈夫及三个孩子外，他们还照顾着一位瘫痪的病人。让人诧异的是，这个病人既不是他们的家人，也不是亲戚，而是朱召梅的前夫。

原来，28年前，朱召梅在去领证的路上发现杨宝玉竟然走不稳，这时，杨宝玉的家人才告诉朱召梅，杨宝玉患有先天性小儿麻痹。善良的她还是和杨宝玉结了婚，一年后生下了女儿。后

来，由于各种原因他们协议离婚，孩子留给杨宝玉。

随着时光的推移，朱召梅认识了现在的丈夫张建平，虽然日子过得很艰难，但张建平人也很好，一家人生活得也很幸福。

这样的日子没过多久，杨宝玉的父母先后过世。女儿来找她，说：“怎么办，爸爸我一个人照顾不过来。”朱召梅就跟丈夫商量看如何处理，丈夫同意她照看前夫，并表示愿意帮助她一起照顾。后来为了方便照顾前夫，他们就在附近租了房子，和丈夫共同照顾前夫。

朱召梅用善良书写了天水家喻户晓，催人泪下的故事。朱召梅家庭已经成为当地群众争相学习的道德“标杆”。

朱召梅带着前夫过日子的故事感动了身边的每个人。经过层层推荐，朱召梅家庭获“全国五好文明家庭”称号、“全国最美家庭提名奖”、“最美天水人”十大年度人物、“善行天下”类别年度人物、秦州区“身边好人”、秦州区“十佳最美家庭”。她的事迹在直播天水、天水日报、天水晚报、甘肃新闻网、中国新闻网、中国女网等省内外十多家媒体和网站进行了报道和转载，2015年，秦州区广播电视台和西关街道以朱召梅家庭一天的生活截面为题材联合摄制的微电影《一天》经过网络传播，在社会上产生了广泛影响。

天水市歌舞艺术研究中心还以朱召梅的故事精心创作的情景剧《梅香怡人》在全市社会主义核心价值观晚会上首次演出。演出现场，座无虚席，朱召梅的故事让现场的许多人都潸然泪下，在感动的泪水中传递着大间大爱和向善向美的精神。

创新方式 扩大影响

为了寻找“最美家庭”活动的影响，用模范行为影响和带动更多的文明典型涌现，让孝道至

善的火种更加蓬勃地燃烧起来。秦州区妇联与区文明办、文广局联合开展了“贤女孝媳好婆婆”评选活动，在全区掀起了人人参与争做优秀家庭成员、户户参评争创最美家庭的热潮，发现总结出了一批事迹感人的“贤女孝媳好婆婆”，成为大家争相学习的榜样。

在秦州区南一社区石码坪街道，我们见到了“好婆婆”坚秀芳。谈到自己的媳妇，她的言语间充满了幸福。她对儿子说：“儿媳妇是我的闺蜜。如果你欺负她，我绝不放过你。”街道办的工作人员说：“她们婆媳可是我们街道所有人羡慕的对象。”

坚秀芳说：“儿媳妇工作很辛苦，我们做老人的多付出也是应该的。”儿媳妇上班远，坚秀芳每天做好饭，如果儿媳妇还回不来，她就坐车给送过去；儿媳妇由于上班的原因，有时候一周才回家，回来后发发现婆婆已经把她所有的脏衣服都洗好了；周一要走的时候，坚秀芳都会将一周的水果、食物都给儿媳妇准备好；天气冷了，她总是先给自己的儿媳妇和孙子添新衣服。看到别人穿的衣服好看，她也要打听在哪里买的，然而买给媳妇穿；为了让媳妇没有后顾之忧工作，她还买了成语词典，先自己学习，然后辅导孙子的学习。

该社区工作人员说，每次社区居民闹矛盾后，到社区来调解时，他们都以坚秀芳老人做榜样，教育其他人。曾经有一个妇女是南方人，因为饮食习惯问题和婆婆闹得很不愉快。她们在听完坚秀芳老人之间的事迹后，双方都改变了很多，现在婆媳关系非常和睦。

在寻找“最美家庭”活动，秦州区妇联不断创新活动载体，标树典型，扩大宣传，让“讲道德、做好人、行善事”蔚然成风，也让“典型效应”放大成为“群体效应”，传播了社会文明，净化了社会风气，谱写了一曲向善向美的大爱之歌。

创新思路 做实维权工作

省妇联权益部

近年来，甘肃省妇联立足职能，围绕省委和全国妇联中心工作，不断创新维权载体、拓宽维权渠道，着力打造“六个一”维权工作抓手，为妇女儿童提供优质便捷高效的维权服务。

一是围绕源头维权一条主线。我们紧紧抓住推动维护妇女权益立法工作这条主线，积极推动省人大将《甘肃省性别平等促进条例》列入2017年立法计划，争取将《甘肃省实施中华人民共和国反家庭暴力法实施办法》列入2017年立法调研。积极协调推动省委党校将《中华人民共和国反家庭暴力法》（以下简称《反家暴法》）纳入省委党校主体班次，在领导干部中普及家暴干预法律知识，提高反家暴意识。

二是筑牢一线维权阵地。我们通过购买服务的方式，与兰州市东岗西路法律服务所、兰州力道心理咨询公司签订服务协议，在省妇联法律帮助中心为妇女儿童提供法律、心理咨询，参与法律宣传、开展法律服务和心理健康服务。我们与兰州市妇联合作在省市妇女儿童服务中心打造集信访接待、法律服务、心理疏导、就业咨询、婚姻家庭纠纷调解为一体的妇女儿童维权服务中心，甘肃省妇女儿童心理健康服务志愿者团、甘肃省妇女儿童维权专家团、方舟律师事务所等社会的法律、心理方面的专业工作者每天开展各类法律心理服务。此外，中心还作为西北师范

大学、甘肃政法学院大学生社会实践基地，支持在校大学生社团开展校外公益服务。

三是发展一批专业维权骨干和志愿者队伍。为了更好的服务妇女儿童，解决妇女儿童心理健康隐患，省妇联成立了甘肃省妇女儿童心理健康服务志愿者团，发展具有国家心理二级资质的专家27名，定期开展心理疏导服务。2016年7、8月已连续为省女子戒毒所的戒毒人员定向开展了心理疏导服务，收到了良好的效果。2016年6月，为进一步贯彻落实《反家庭暴力法》，省妇联吸收全国妇联/联合国妇女署项目县靖远县反家暴骨干11人，成立了首支反家庭暴力宣讲团。6月底，宣讲团已受邀为白银市举办的多部门反家暴培训班进行了首场宣讲。各地妇联累计发展中帼禁毒志愿者队伍245支，防艾志愿者队伍234支，反邪教志愿者队伍263支，防拐志愿者队伍246支。

四是打造一个普法宣传品牌。加强以宪法为核心的社会主义法律体系学习宣传，以“建设法治甘肃 巾帼在行动”——“普法讲堂”“母亲讲堂”活动为载体，深入基层、深入妇女、深入家庭广泛宣传，提高广大妇女对《宪法》及其他社会主义基本法律的知晓率。试点先行，打造普法宣传阵地。我们将白银市靖远县，天水市秦州区，陇南市西和县，定西市漳县的1200个村、社区的“妇女之家”确定为全国“妇女之家”普

法宣传试点，对权益遭受侵害的妇女进行摸底，并进行分类造册，进行季度回访。每个试点县下发维权海报1万张，各类维权手册2万余册，音像宣传资料1200册。通过“妇女之家”普法宣传试点，推广“互联网+妇联普法宣传”模式，融合网上网下维权普法服务，为群众提供便捷高效畅通的维权服务。普法讲堂，营造普法社会氛围。我们在省妇联第一保育院和皋兰县、武山县、平川区、陇西县的中小学开展了花蕾护航——法律知识进校园、进家庭、进乡村系列活动，依托“母亲讲堂”，开展普法、家庭教育、安全、禁毒、防邪知识进校园活动，发放了《反家庭暴力法》、《未成年保护法》、安全知识手册、普法宣传手册、挂历、折页、收纳袋等宣传品，并宣讲了反家庭暴力知识、禁毒知识、校园安全知识。精准扶贫，开展法律扶贫活动。我们在全省58个贫困县开展“法律服务直通车”和“法律服务进家庭”活动，助力精准扶贫、精准脱贫及双联行动。邀请省妇联法律顾问到5个双联村开展法律服务，为返乡群众解答法律问题，提供法律帮助。在文化广场设置宣传栏，双联工作组入户开展《反家庭暴力法》、《未成年人保护法》、《婚姻法》、《妇女权益保障法》及土地确权登记颁证工作等法律法规政策，累计发放安全知识手册、普法宣传手册、挂历、杯垫、折页、收纳袋等宣传品4万余份。各级妇联在58个精准扶贫村开展法律服务直通车活动及“普法讲堂”“母亲讲堂”活动，为全省农村贫困妇女普及了惠农法律法规政策，收到了良好的社会效果。截至目前，各级妇联已举办讲座18000场次，发放宣传资料28万份。

五是突出一个维权重点。我们将如何贯彻落实《反家庭暴力法》作为工作重点，要求各地妇联扎实细致开展反家暴工作。各地妇联注重发挥主流媒体作用，在甘肃卫视、甘肃日报、甘肃法制报、每日甘肃网等媒体进行持续宣传，注重集

中宣传优势，开展主题宣传，累计发放宣传资料20万余份，展出展板300余块。与省卫计委联合发文《在医疗机构建立家庭暴力报警点的通知》，要求全省各级各类医疗机构应在医院醒目位置张贴家庭暴力报警电话（110），并张贴反对家庭暴力相关宣传内容。医疗机构工作人员在诊断过程中，对家庭暴力致伤的患者，应做好诊疗记录，并建议家庭暴力受害人及时报警或向本地区妇联组织寻求帮助。对在工作中发现无行为能力人或者限制民事行为能力人遭受家庭暴力的，应当及时向公安机关报案，并出具详细的诊断书。各级妇联要加强与当地卫计部门的协调配合，对医疗卫生机构及其工作人员开展预防和制止家庭暴力方面的指导和培训，帮助医护人员提高筛查技巧和沟通能力，为家庭暴力受害者提供保密快捷的医疗干预和服务。

六是创新一个帮教载体。我们大力整合妇联工作资源，依托“快乐宝贝”项目，以省妇联妇女儿童心理健康服务志愿者团的专业人员为支撑，着力打造针对特殊人群的帮教载体。我们与甘肃省女子戒毒所签订帮教协议，定期开展帮教活动，先后开展了“我戒毒、我健康、我阳光、我幸福”帮教大会暨文艺演出、“‘奉献爱心 点亮希望’帮教戒毒女性、关爱困境儿童——快乐宝贝公益活动”及“母亲讲堂”——禁毒知识、家教知识主题讲座，为61个戒毒女性的67个孩子发放了装有冲锋衣、卫衣、旅游鞋、字典、象棋、跳绳、充电手电等价值1000元的“快乐宝贝”公益项目爱心包，充分让这些女性和她们的家庭、子女感受到社会的关爱和温暖。专家们为400多位学员讲解了如何戒毒、如何防止复吸、如何面对戒毒困境等戒毒知识；从家风的养成，亲情的力量等方面帮助戒毒女性及家人坚定戒毒信念，活出生命的尊严；心理专家为戒毒女性进行了心理疏导服务，通过亲子互动和游戏的方式，引导戒毒人员子女快乐生活。

探索反家暴庇护有效方式 促进妇女维权创新发展

嘉峪关市妇联

2011年3月，嘉峪关市在全省率先成立了反家暴庇护所，积极探索反家暴庇护工作的有效方式，创设庇护制度，以人性化、专业化、科学化的管理模式为广大需要庇护的妇女提供临时救助，为全省各地妇联做好反家庭暴力庇护工作提供了有益经验，也为省级层面出台庇护政策进行了有效探索。现将嘉峪关市几年来反家庭暴力庇护工作的经验作一介绍。

建立反家暴庇护所领导机构。成立了由市民政、人力资源和社会保障、财政、公安、卫生、司法等部门组成的嘉峪关市反家暴庇护所工作责任单位领导小组。各责任单位分别确定了由主要领导担任的责任人和由相关业务人员担任的联络员。设立了反家暴庇护工作办公室。办公室定期组织召开相关部门工作会议，协调、沟通反家暴庇护工作情况，研究、解决反家暴庇护工作中存在的问题。

制定切实可行的工作制度。明确规定救助对象为本市户籍人口、遭受严重家庭暴力、人身安全受到威胁、自身无力解决食宿，又无

亲友投靠，生活陷入困境，自愿要求庇护的妇女。要求庇护的妇女，应持有所在社区妇联（村妇代会）出具的证明手续和身份证明，向市妇联提出申请。被保护的妇女入住庇护所后，工作人员必须做好查询、登记、记录，并依据不同情况做好受庇护妇女心理辅导、康复治疗、家暴问题调解处理。受庇护对象离开庇护所后，要根据个案情况定期回访巩固效果。

畅通投诉、受理、救助渠道。依托市妇联四级信访、维权工作网络，建立起了由村（社区）、镇、区、市四级妇女干部兼任的反家暴庇护工作受理人员队伍、建立了覆盖全市的反家暴庇护工作四级受理、救助网络。共同负责反家暴受庇护人同的投诉受理、情况核查、证明开据，情况反映、申请庇护。在各城乡社区设立“家庭暴力求助咨询点”，在各派出所设立“家庭暴力投诉站”，努力打造遍布城乡的反家暴救助网络，为受暴妇女及时求助提供帮助。

明确各责任单位和相关部门的职责、任

务。制定出台《关于开展嘉峪关市反家暴庇护工作的实施意见》，明确了各责任单位和相关部门的职责、任务。市妇联具体负责庇护所工作的指导、协调、联络，并建立家庭暴力救助联络网络。民政部门负责庇护所的日常管理，并为庇护所提供工作场地。人社部门为庇护所解决工作人员并为受庇护人员提供医疗保险服务。财政部门为庇护所安排适当的经费，划拨专项经费，为庇护所配备了电视机、DVD等设备。公安部门负责家暴投诉的协处和反家暴庇护所运营中冲突、意外事件的协处。卫生部门负责为受暴妇女提供医疗救治和服务。司法部门负责为需要法律援助的受暴妇女予以法律援助和法律咨询。同时，各责任单位和相关部门反家暴庇护工作联络员充分发挥联络员队伍作用，及时沟通信息，强化组织配合，确保庇护案例发生时，各责任单位能及时介入庇护问题的协处，并为受庇护人员提供及时周到的服务。

确定了反家暴庇护工作的具体流程。一是提出申请，及时庇护。求助者入住手续实行最简化。在正常工作时间，符合条件的受害妇女只要到基层妇联提出庇护申请，然后凭基层妇联的证明就可以入住庇护所。如果是双休日，受害妇女可直接到庇护所来寻求帮助。二是各方联动，应暴施救。首先，要通过了解求助对象的愿望，制订和实施服务计划。其次，要及时给予心理疏导，对于带伤、带病的妇女，酌情安排救治。最后，要及时启动妇联组织家庭矛盾调处机制，对个别较恶劣的施暴者，联系所在派出所民警共同进行调处。三是跟踪回访，社区预防。庇护所要建立信息采集和跟踪回访制度。通过回访反馈的信息，总结评估，不断巩固救助效果。

嘉峪关市坚持宣传教育和调解干预为先的原则，逐步构建家庭暴力社会干预防控体系，从源头上预防和制止家庭暴力。一是纳入普法内容广泛宣传，倡导家事不用暴力理念。二是继续深化全市“平安家庭”、“零家庭暴力社区（村）”创建活动，最大限度减少家庭暴力滋生蔓延。三是发挥妇女儿童维权中心、站、点三级网络，“12338”维权公益服务热线作用，建立家庭暴力投诉接待、纠纷调解、情况处置制度，加强与公安、法院的联系，确保家庭暴力的处置效果。四是利用社会化维权，做好家暴调解监督，防患于未然。特别是在今年《反家庭暴力法》实施以来，我们组织市妇联全体干部职工深入学习《反家庭暴力法》，并对《反家庭暴力法》出台背景、亮点、特色等内容进行解读。编印《反家庭暴力法》宣传册，分发至各城乡社区、妇委会单位，组织广大基层妇女群众开展学习。联合市中级人民法院、市司法局在市区繁华路段开展了以“建设法治雄关·巾帼在行动”为主题的反家暴宣传咨询活动。与市电视台、日报社沟通协调，在市电视台《法治雄关》栏目专题宣传《反家庭暴力法》，并在黄金时间段滚动播报反家庭暴力法内容，在嘉峪关日报、雄关周末专版对《反家庭暴力法》亮点进行详细解读，不断提高市民对反家庭暴力法的知晓率和认知度，预防和制止家庭暴力。

开展反家暴救助庇护工作，是各级妇联组织拓展救助职能，主动承担社会责任的有益尝试。希望在今后的工作中，各地妇联进一步探索反家暴庇护更合理有效的工作方式，探索家庭暴力受害者救助保护新途径，努力推动我省反家暴工作再上新台阶。



公公的遗产 我能继承吗

省妇联权益部

王金华与张虎于2004年再婚，双方均没有子女。婚后，两人去医院检查，确诊张虎没有生育能力，公公劝说二人收养一个孩子，但夫妻二人商量之后决定不要孩子，离世之后财产归张虎的外甥继承。公公觉得儿子儿媳的说法也对，与其让一个没有血缘关系的人来继承财产，不如让外孙来继承。一年后，公公将房产交由儿子张虎打理。张虎将房子租出去后与王金华承包了一个小项目，刚开始的几年生意不错，赚了一些钱，王金华和婆家人相处的也不错，没有任何矛盾。

然而，天有不测风云，2015年公公染病去世，临终前，公公在病床前对儿媳王金华和儿子说，自己去世后房产由张虎和王金华继承，张虎和王金华去世后再由外孙继承。当时婆婆向红和小姑子张艳都在场，也没有提出任何反对意见。公公丧事结束后，王金华夫妻考虑到婆婆一个人住有诸多不便，为方便照顾老人，便把老人接到家里来住。之后与婆婆的相处中，王金华与婆婆产生了一些矛盾，后来小姑子张艳也参与到了家庭矛盾之中。张虎在母亲、妹妹跟前是一个态度，在王金华跟前又是一个态度，导致矛盾越来越激化。

2016年2月份，在各家各户过大年的时候，王金华被婆婆向红和小姑子张艳赶出了家门。无家可归的她给丈夫张虎打电话，丈夫赶来之后给她给了50元钱，把她的随身衣物带了几件，对王金华说“你在网吧凑活一夜，其他事明天再说吧。”之后，王金华再也没有见过丈夫，也联系不到婆家的任何人了。无奈之下，王金华找了社区，希望社区能进行调解。然而在社区工作人员

联系张虎及其家人时，张虎表示自己不愿意接受调解，已经通过法院解决这件事。

四天后，王金华收到了法院的传票，张虎起诉与王金华离婚。根据起诉书的内容，两人无任何共同财产，王金华不解，自己这几年挣的钱都贴补家用了，公公的住院费是她支付的，房产公公也表示由她和张虎继承，怎么就没有共同财产了呢？

■律师解读

在本案中，王金华的公公订立的是口头遗嘱，由于口头遗嘱具有易于被篡改和伪造，以及在遗嘱人死后无法查证等缺点，法律规定应当有两个见证人在场见证。危急情况解除后，遗嘱人能够用书面或者录音形式立遗嘱的，所立的口头遗嘱无效。因王金华的公公订立口头遗嘱时处分的是公公个人的财产，见证人与继承人有利害关系，应该是无效的。

■法律规定

根据《继承法》第17条的规定，下列人员不能作为遗嘱见证人：(1)无行为能力人、限制行为能力人；(2)继承人，受遗赠人；(3)与继承人、受遗赠人有利害关系的人。



寻找“最美家庭” 培育良好家风

王建伟

家庭是个人幸福生活的港湾，品格养成的摇篮，社会稳定的基石。习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子集体谈话时就指出：“要注重发挥妇女在社会和家庭生活中的独特作用，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用”。为此，全国妇联从2014年开始组织开展了寻找“最美家庭”活动。活动开展三年多来，平凉市妇联坚持把家庭文明建设作为践行社会主义核心价值观的坚强阵地，坚持把开展寻找“最美家庭”活动作为弘扬中华民族家庭美德和树立良好家风的有效载体，在全市范围内挖掘“最美”故事，传播“最美”形象，弘扬“最美”精神。截至目前，全市超过10万多个家庭、50多万名群众积极参与其中，在全市形成了广泛的影响力，为践行社会主义核心价值观、弘扬文明优良家风起到积极作用。

一、准确定位谋划，突出特色精准发力

寻找“最美家庭”活动伊始，市妇联就把深化家庭美德建设确立为妇联特色品牌工作，作为贯彻落实习近平总书记“发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用”指示精神的具体行动，重点谋划部署。依托广大家庭及城乡、社区妇女之家、留守妇女阳光家园等各类“家”字主阵地，充分发挥各级妇联的组织优势，突显妇女在传承和弘扬家庭美德、践行社

会主义核心价值观方面的独特作用，把开展寻找平凉“最美家庭”与我市文明和谐创建相结合，与深化家庭文化建设、落实男女平等国策、促进妇女创业发展、激发基层组织活力等相结合，紧贴近年来我市在家庭文化建设中的好经验、好做法，高站位谋划，系统化推进，提出了“6543工作思路”，即：“六种元素”进家庭（和进家庭、学进家庭、爱进家庭、美进家庭、廉进家庭、乐进家庭），“五大载体”激活力（开办和谐讲堂、开设专题栏目、开展家庭阅读、举办才艺展示，评选先进典型），“四个贴近”保深化（贴近乡村、贴近社区、贴近家庭、贴近群众），“三个促进”见实效（促进家庭和睦、促进邻里和善、促进社会和谐），其中“六种元素”进家庭是活动内涵，“五大载体”激活力是工作内容，“四个贴近”保深化是工作方向，“三个促进”见实效是活动目标。这一系统性部署，为有效推进寻找平凉“最美家庭”活动作出了高度定位，提供了可行的工作指导，保证了该项活动的扎实有效开展。

二、优化顶层设计，“寻找”活动上下联动

寻找“最美家庭”活动不设统一标准，不设门槛，如何最大限度地激发社会共识，聚集社会合力，让更多的主题点亮“寻找”的眼睛，关键在于做好顶层设计，形成联动局面。一是成立活

动领导小组。14年全国妇联寻找“最美家庭”活动电视电话会议之后，市妇联及时召开专题会议，全面研究部署该项工作，及时与市委宣传部、市文明办、平凉日报社、平凉电视台（2015年又增加平凉军分区）联合成立了全市寻找“最美家庭”活动领导小组，由市妇联负责开展领导小组办公室日常工作，将该项工作纳入全市精神文明创建、培树和践行社会主义核心价值观范畴进行统筹安排。二是制定相关文件规范活动开展。连续三年制定完善了《平凉市寻找“最美家庭”活动方案》，将家庭文化建设“6543”工作思路具体化为开展寻找“最美家庭”活动的行动指南，明确了活动目的、内容、载体和方法，确定了制作播放“最美家庭”公益广告和微电影、开展“家家议、家家评、大家谈”活动、开展治家格言及论文征集工作、举办“最美家庭”风采展示活动、宣传表彰先进典型等五大活动任务和宣传发动、组织实施、评选表彰、巩固提高四个步骤。同时，下发了《平凉市寻找“最美家庭”系列活动安排》，强调了“两个必须”原则（必须依托基层“妇女之家”开展活动，必须组织广大基层妇女参与活动），注重贴近基层、贴近群众，突显时代特色，注重内涵引领，使寻找“最美家庭”活动的根基夯实在基层，工作活跃在基层。三是组织召开妇联组织专题动员会。明确活动要求、实施办法、目标责任、完成时限；各县区也相继召开动员大会，分别成立活动领导小组，制定方案，细化分工，安排专人通过“妇女之家”全程开展“寻找”活动。四是建立健全活动长效机制。各级妇联组织都建立了协调联动和定期通报机制，按职责分工推动活动有序开展，确保活动有计划、评选有依据、协调有联动、现场有秩序，为深化开展活动提供了机制保障。

三、广泛宣传动员，“寻找”活动深入人心

采用各种方式宣传动员广大群众参与寻找

“最美家庭”活动，探索建立了网站、微博、微信、手机短信等新媒体，与电视、广播、报纸等传统媒体交互的立体式全媒体宣传网络格局，力争最大限度地提高群众参与率和活动社会影响力。一是多方发力，扩大宣传，为“寻找”活动造势。先后在《平凉电视台》、《平凉日报》、平凉广播电台等主流媒体和妇联系统网站、微平凉等新媒体开辟专栏刊登《“树立良好家风 创建和谐家庭”倡议书》、《平凉市寻找“最美家庭”活动倡议书》，制作寻找“最美家庭”音、视频公益广告并在广播、电视、网站播发。利用“三八”节庆、“妇女维权周”集中宣传及市妇女儿童活动中心启用仪式等大型活动开展相关宣传。编印平凉市“最美家庭”三字歌、中华民族家庭美德、男女平等基本国策等主题年画5万份向基层群众发放，指导基层“妇女之家”建立了寻找“最美家庭”活动专栏1400多面，投资3万元在市妇女儿童活动中心安装了《平凉妇女》固定性宣传牌6组12面等，努力使活动家喻户晓。同时，为了增强示范引领作用，对活动中评选出来的“最美家庭”典型和历年特色家庭代表组织采访报道，在市电视台、报纸和各县（区）主流媒体宣传报道典型家庭80多户（次），最大限度地发动群众、宣传群众、组织群众、吸引群众，最大限度地扩大群众参与率和活动影响力，在全社会营造关注、支持、参与寻找“最美家庭”活动的良好氛围。二是线下发动，线上带动，促“最美”声音覆盖。将平凉妇女网、官方微博、“平凉妇女”微信公众平台作为“寻找”活动的新阵地，在官方网站和微信公众平台专门开通“最美家庭”专栏，刊登“最美家庭”事迹和相关报道，从生活的点滴记录“最美家庭”的感人故事，及时传播全市寻找“最美家庭”活动的进展情况。并开通投票区，方便广大群众投票，同时开设“留言区”，在线接受广大群众的咨询和建议，及时改进“寻找”工作，切实抓住媒体和基层两头，让群众在线上和线下都能够听到“最美”声音，寻找“最美家庭”活动深入人心。

四、创新活动载体，不断丰富“最美”内涵

各级妇联组织聚焦挖掘传播10类“最美家庭”感人故事，依托各基层“妇女之家”广泛深入开展各类寻找最美活动。一是围绕“6543工作思路”，扎实做好“晒、讲、评、议、秀”等规定动作。先后组织开展了寻找“最美家庭”评选表彰、周末家教讲坛、治家格言征集评选、最美家庭大家谈、家庭才艺展示、廉政文化进家庭、家庭文化主题宣讲、优秀家庭事迹报告会、困难家庭救助慰问、家庭关系调节、巾帼志愿服务活动等各类大型主题活动1000多场次，广泛组织动员全市各级妇女群众家庭晒家庭幸福，讲家庭故事、亮优良家风、秀家庭才艺、评“最美”家庭，超过50多万名妇女家庭直接参与其中，将寻找“最美家庭”活动及家庭文化建设的影响力传播到社会的各方面，掀起了我市家庭文化建设新的高潮。二是创新活动载体，结合我市实际认真做好自选动作。先后联合全市寻找“最美家庭”活动领导小组成员单位及市双拥办、市委统战部等单位组织开展了“最美家庭”故事分享会、寻找“最美军嫂”、“最美情系国防家庭”、“最美尊老孝母”模范、“最美儿童”、“最美爱心妈妈”的评选表彰等活动，将单纯的寻找“最美家庭”拓展到寻找更多“最美”群体，带动更多群体关注“最美”、学习“最美”、争做“最美”，通过创新，先后评选出全市“最美家庭”、“最美军嫂”、“情系国防最美家庭”、“最美尊老孝母”模范、“最美儿童”、“最美爱心妈妈”等先进典型440户（名），潜移默化地传播了正能量，弘扬了好家风，极大扩展并丰富了寻找“最美家庭”活动内涵。

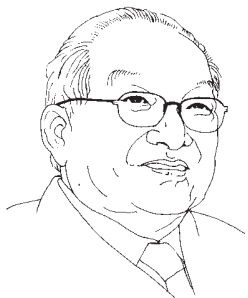
五、强化典型引领，树立时代精神标杆

为激发群众活力，提高活动水平和覆盖面，全市各级妇联组织紧紧依托“妇女之家”这个离

妇女和家庭最近的平台，发动广大妇女和家庭参与“寻找”活动，深入挖掘、选树和宣传群众身边的“最美家庭”及感人故事，引导广大妇女和家庭传扬传统美德、树立优良家风，以家庭文明促进社会文明。各级妇联组织动员基层群众广泛参与“最美家庭”创建和评选，通过家庭代表自荐、群众推选、组织评选等方式层层遴选，涌现出了一大批“最美孝老爱亲家庭”、“最美教子有方家庭”、“最美爱岗敬业家庭”、“最美夫妻和美家庭”、“最美崇德守法家庭”、“最美情系国防家庭”、“最美诚实守信家庭”、“最美邻里友善家庭”、“最美低碳环保家庭”、“最美热心公益家庭”等10类“最美家庭”典型。经过市妇联审查、筛选、推荐，自2014年活动开展至今，我市各级妇联组织通过开展寻找“最美家庭”活动，培树各类典型家庭和优秀家庭成员4000多户(名)，其中华亭县砚峡乡砚峡社区刘小红家庭被表彰为全国最美家庭、灵台县独店镇中庆村王金叶家庭等4户家庭被表彰为全国五好文明家庭，静宁县李店镇白草丘村马有寿家庭荣获全国“最美家庭”提名奖，华亭县上关乡水联村陈葡萄家庭等22户家庭荣获全省“最美家庭”荣誉称号，同时产生了300户全市最美家庭等先进典型和一大批县、乡、村等各级各类最美家庭。这些先进典型和他们的事迹，为进一步深化我市家庭文化建设、培育和践行社会主义核心价值观、培育良好家风注入了新的生机和活力。

（平凉市妇联）





金庸家风

余世存

考察金庸的家风，我们可以更深地理解一个千百年传承的家族的特别之处。

金庸喜论政治。他的政治评论大胆、政治观察细微、政治预言精准。但跟中国发生了切身关系，家族中谨慎的一面就会发挥作用。

1951年，金庸的父亲被当地政府镇压。金庸在武侠小说里，写了很多身负杀父之仇的少年成长的故事，从隐忍到为家门争光，都有家族往事的影子。1981年，内地希望他做两岸的“传话人”。他因此能够到内地访问，拜见邓小平。

本文主人公会见中，邓小平主动谈起金庸父亲当年被杀之事，说要“团结起来向前看”。

金庸点头：“人入黄泉不能复生，算了吧。”

不久之后，浙江省海宁县委、县政府与嘉兴市委统战部、市侨办联合组成调查组，对金庸之父查枢卿的案件进行了复查，发现是错案冤案，遂由海宁县人民法院撤销原判，宣告查枢卿无罪，给予平反昭雪。

金庸得知后，专门写信给海宁县委的领导，信中说：“大时代中变乱激烈，情况复杂，多承各位善意，审查三十余年旧案，判决家父无罪，存殁俱感，谨此奉书，着重致谢。”

对权力，金庸有着不同于一般历史学家或小说家的洞识。在国民党统治台湾时期，他捧过国民党，一直跟国民党斗争的李敖看不起他。对政治，他也有明白的见解，但在他眼里的中美关系，除了冲突外，几乎没有别的，连朋友董桥和张五常都看不下去。

从某种程度上来说，金庸把查家的家族文化庸俗化了。以李敖之江湖，他对金庸的评论一针见血，指其“金庸式伪善”。李敖说，金庸的信念“其实是一种‘选择法’，凡是对他有利的，他就信；对他不利的，他就佯装不见”。

家族文化到金庸这里，有了一定的变化。金庸的成就和不足，都已经不属于家族，而属于我们华人社会。考察查家，隐忍的特点，在金庸身上或者还有表现，清贵之风，已经完全不见踪影。

金庸强烈的市场意识，在文人中是少有的。他办报以吝啬小气出名，以亦舒、林燕妮和他的交情，以及为报社做出的贡献，他所给薪酬仍是苛刻。亦舒要求加钱，他说：“给你加钱有什么用？反正你赚钱也不花。”而对林燕妮，他的回答更妙：“给你加钱也没用，反正你都花掉了。”

金庸曾经跟李敖交流，说自己精研佛学，是很虔诚的佛教徒。李敖批评他说，佛经里讲“七法财”、“七圣财”、“七德财”，虽然和《报恩经》、《未曾有因缘经》、《宝积经》、《长阿含经》、《中阿含经》等所说的有点出入，但大体上，无不以舍弃财产为要旨。所谓“舍离一切，而无染着”，所谓“随求经施，无所吝惜”。据说当时的金庸有点窘，他怎么解释自己的财产呢？他答不出来。但这不妨碍金庸后来继续在市场上积累财富。

通过考察查家家族的历史，我们看到，家族文化在当代如何演进、变异。正如洪永铿先生在《海宁查氏家族文化研究》一书中指出的：“自古到今，查氏家族的成员有从政的，有从商的，有从文的，有从医的，也有从事法律、军事等方面工作的……查氏家族的成员，始终有一个共同特点，就是注重文学艺术的熏陶，具有较高的文学艺术修养和较好的综合素质。有较强的适应能力，能在社会历史和家族命运的剧烈变化中，立于不败之地。”

这种以文为体、以商宦等为用的家风，仍值得我们借鉴。

摘自《家世：百年中国家族兴衰》

你简单 世界便不复杂

马德

我们总是先认识了身边的人，才认识了这个世界。

一个人，身边有多少人，就有多大的世界，有什么样的人，就有什么样的世界。这些人素养的高低，决定了你的高雅与低俗、辽远与浅狭、明媚与卑琐。一句话，他人的质量，就是你的世界的质量。

在自然的山水里，无论走多远，最后还要回到人群当中。也就是说，你最终要回到自己的世界里来。远足，是心灵的沐洗，是换一种方式让精神突围，是以自然的视觉，看清人的世界。临溪流以静对，访草木以素心，登高极目知天地之大，置己苍茫知寸身之微。在与山水的相处里，懂得了如何跟自我所在的世界相处。

自然示阔旷于万物，只是想告诉每一个生命，走出自我的狭窄，不必为一人一事一物所拘泥，心无宕动，世界自风烟俱静。说他人是你的魔障，倒不如说，你是自己的魔障。每个人跟外部世界斗，说到底，是跟自己斗。跟谁过不去，最后，都是跟自己过不去。身边的世界，总有你不喜欢的人，总有你厌弃的事，这些人、物必然要来到生命中。它们来到，只是为揭示生活的真相，告诉你生活是怎么一回事。

一个人的强大，就是能与不堪的人和事周旋，最终，战胜懦弱卑怯的自己。你救不起道德沦丧，但在一大片道德沦丧里，你可以选择自己巍然挺立。

诸事放下，一切皆胜。放不下，自挣不脱。一个人，能释怀，才能释然，能在内心修篱种菊，自不必避车马喧嚣。走千里万里，逃不出自我的喧嚣，就逃不开尘世的喧闹。也就是说，你安静下来了，这个尘世也就安静下来了。



不会每一个人都合你的胃口。如果你总是讨厌别人，那么先讨厌了这个爱讨厌别人的自己。先打倒狭隘的自己，才能接纳宽广的世界。人往高处走，不是物质上追慕富贵，而是在精神层面上，与那些品高境阔的人交往。相看两不厌，是因了趣味近；相嬉两不忘，是因了志向合。然后，山高水阔，相约走天涯。道不同不相与谋，其实说的就是不在一个世界的人，自难在一个语言系统。人生，有时候会有一些小悲剧。譬如，你流落到了不喜欢的世界，已经够悲哀了，却还要悲怆地强颜欢笑，跟不喜欢的人，把貌合神离表演成情投意合，把厌恶表演成亲昵，把痛苦表演为快乐。生活，不是在逼良为娼，而是以此考验你的通过性和忍耐力。

你明白就是了。这个世界，看似周遭嘈杂，各色人等，泥沙俱下，本质上，还是你一个人的世界。你若澄澈，世界就干净；你若简单，世界就难以复杂。你不去苟且，世界就没有暧昧。你没有半推半就，世界就不会为你半黑半白。有些底线是要坚守的。在原则那里，你失守得越多，人生就沦陷得越多。

摘自《广州日报》

凝聚巾帼力量 建设幸福兰州

省内第一档由兰州市妇联与主流媒体联合发起，以“恒爱行动，平安兰州”为主题的公益服务类栏目《守望幸福》自8月16日试播以来，经过一周的完善、筹备，于8月23日晚实现直播。

《守望幸福》栏目是兰州市妇联创新依法维权工作思路、依托大众传播媒介、向社会传导家庭和谐幸福主流价值观，与兰州市广电总台综合广播共同推出的一档公益服务类广播节目。为了确保节目质量，8月16日晚的首期节目采用录播的方式，围绕我们身边发生的一起因父母离异、导致女儿受到虐待的案件，邀请资深律师、专业心理咨询师、妇联工作人员及社会观察员，分别从法律、未成年人心理健康、维护妇女权益及不同阶层的人对幸福的追求等方面阐释了幸福的涵义，在听众中引起了不小的社会反响。

金川区妇联举办美丽乡村建设 实用人才手工编织培训班

为进一步加快金川区农村实用人才队伍建设，夯实美丽乡村产业支撑，拓宽农村妇女增收渠道，8月3日，金川区妇联举办了美丽乡村建设实用人才手工编织培训班开班仪式，近100名农村妇女报名参加了培训。

本次培训重点教授发夹、头花、胸花的制作，授课采用理论联系实际的教法，突出动手操作能力的训练。培训过程中，老师悉心传授，边做边教，学员们虚心请教，边学边做，眼看、脑想、手做、心记，很快就掌握基本技巧。

通过这次培训，不仅使农村妇女学到了一门实用技能，还使参训的妇女受到了启发和鼓舞，树立了自信、自强、自立的生活信心和决

心，为今后自主创业、增收致富开辟了一个新的途径。

平凉市首家家庭暴力损伤鉴定中心 挂牌成立

9月26日，由平凉市妇联、市司法局联合设立的平凉市家庭暴力损伤鉴定中心在甘肃清源司法鉴定所挂牌成立。市司法局党组书记、局长陈军江、市妇联副主席马金梅为中心揭牌。

“鉴定中心”设于甘肃清源司法鉴定所，其主要职责是对家庭暴力行为造成的人身伤情进行鉴定，按照相关规定或者约定的时限完成检验鉴定，出具鉴定意见书，为案件的处理提供有效证据；同时加强家庭暴力社会危害性的宣传，提高人们对家庭暴力的防范能力和自我保护意识，有效地预防和扼制家庭暴力的发生。

“鉴定中心”的建立，是加强维权阵地建设、拓展依法维护妇女儿童合法权益渠道的一项新的举措，是做实妇女维权工作的重要载体，对于打击家庭中的暴力人身伤害侵权行为和犯罪行为，有效遏止家庭暴力的发生或进一步恶化，促进家庭平安和社会稳定，将起到积极作用。

宁县妇联组织贫困妇女 赴京取经问道

为使宁县劳务输转工作走向市场化、规范化和产业化轨道，7月17日至7月24日，宁县妇联组织全县51名贫困妇女赴北京富平学校参加“陇原妹”劳务输转培训。

北京富平学校是甘肃省妇联和扶贫办针对贫困妇女创业对接的一个专业定点培训机构，是北京市巾帼家政示范基地，也是家政行业的

排头兵和探索者。

此次培训学校将理论学习、实践操作及互动探讨进行了有机的结合，课程安排新颖、内容丰富，涉及家政服务员礼仪、家庭日常保洁、婴幼儿护理、健康膳食和营养搭配等多个领域。经过为期一周的培训，参训学员熟练的掌握了各项技能，家政评估师对参训学员进行了家政服务员资质鉴定，并为鉴定合格的参训学员颁发了结业证书。最后，宁县赵书兰等6名参训人员依靠省、市、县妇联和北京富平学校搭建的就业平台实现了岗位对接，圆了赴京创业梦。

截止目前，宁县妇联已培训输转“陇原妹”718人，其中省外定向输转211名，省内输转456名，向北京富平学校输送家政服务员51人，已完成全年输转目标的79.87%，预计9月底将完成全年输转计划。

白银市开展“预防出生缺陷日” 系列宣传活动

为深入做好减少出生缺陷宣传工作，营造社会广泛参与的良好氛围，9月10日，白银市卫计委、白银市妇联、白银市总工会共同主办，甘肃省妇幼保健院、白银市妇幼保健院共同承办了“走进铜城，共享蓝天”为主题的2016年“预防出生缺陷日”系列健康宣传与义诊活动。白银市委常委、宣传部部长高鹰，市政协副主席于萍；甘肃省妇幼保健院院长仇杰出席活动。

此次活动，共展出宣传展板30块，发放宣传彩页10000多份，现场接受群众咨询3000余人（次），免费健康体检妇女、儿童500余人。通过开展预防出生缺陷宣传活动，提高了广大人民群众特别是育龄人群对出生缺陷及防治知识的知晓率，促进了出生缺陷三级防治措施的落实。

高台县“三拓一优” 提升妇女儿童法律援助服务能力

今年以来，高台县将妇女儿童法律援助作为妇女儿童维权工作的重点，通过健全组织网络、落实便民措施、畅通维权渠道、加宣传力度等措施，依法维护妇女儿童合法权益，取得了良好的社会效果。

一是拓宽法律援助范围。整合司法行政资源，在9个镇、7个部门单位建立了法律援助工作站，136个村（社区）建立了法律援助联系点，形成县、镇、村三级法律援助网络。同时，编印发放宣传彩页1万多张，制作法律援助宣传茶杯10万个、手提袋1万个、资料袋1万份，不断扩大法律援助范围和知晓率。

二是拓宽法律援助渠道。继续开展“法律服务直通车”活动，延伸法律援助工作触角，及时为困难群众提供法律服务。建立健全司法、民政、残联等部门单位数据资源共享机制，及时向困难群众发放法律援助“爱心卡”“便民卡”，推行“一卡三进”“五免一卡通”等便民服务措施，不断拓宽援助渠道。

三是拓宽法律援助保障。进一步加强法律援助经费使用管理，积极争取妇女儿童法律援助项目资金2.9万元，全面落实律师办理法律援助案件补贴。配齐配强法律援助机构工作人员，配备法律援助律师4人，社会职业律师9人，基层法律服务工作者12人，形成了以社会律师和法律援助律师为主体、基层法律服务工作者为补充的服务队伍。

四是优化法律援助质量。推进法律援助标准化建设，实现了案件流程统一、案卷材料统一、质量评估统一、案件归档统一、补贴发放统一“五个统一”。坚持以案定补、严格审查、网上办案、同行评估、抽查回访等制度，对困难群众简化办理手续，实行特事特办，就近就地上门服务，为困难群众提供了优质高效的法律援助。

巾帼志愿服务扎根基层绽放光彩



▲金昌市妇联组织巾帼志愿者集中整治环境卫生



▲嘉峪关市长城区巾帼志愿者参加青少年“第二课堂”活动



▲平凉市、崆峒区妇联联合开展“送温暖、献爱心”巾帼志愿者活动



▲敦煌市巾帼志愿者参与高考服务

在持续开展“践行雷锋精神·百万巾帼志愿者在行动”、“邻里守望·姐妹相助”等专项巾帼志愿服务活动的基础上，全省各级妇联创造性地开展了符合地方特色的巾帼志愿服务活动。目前，全省各级在册巾帼志愿者达10.3万人，共组建队伍3510支，服务涉及30多个领域，巾帼志愿服务已成为妇联组织践行群众性的有力手臂。

陇原巧手作品



刻盘 作者 阮琳（兰州）